

軽井沢町観光振興調査研究 (資料編)

平成 24 年 3 月

軽井沢町
財団法人 地方自治研究機構

目 次

第1章 観光事業者調査（アンケート調査）	3
1 調査の概要	3
2 事業所属性	5
3 軽井沢観光に対する評価	9
4 他地域と比較した軽井沢の特徴	49
5 軽井沢観光の方向性	81
6 自由記入回答	106
7 参考資料（調査票）	133
第2章 観光マーケット調査（インターネット調査）	147
1 調査の概要	147
2 回答者属性	149
3 軽井沢観光の形態	155
4 軽井沢観光に対する評価	214
5 他地域と比較した軽井沢の特徴	266
6 軽井沢観光の方向性	298
7 自由記入回答	344
8 参考資料	373
第3章 有識者調査（書面調査）	389
1 調査の概要	389
2 調査対象者（アンケート調査票送付先・回答一覧）	391
3 回答内容	392
4 参考資料	425

第1章 観光事業者調査（アンケート調査）

第1章 観光事業者調査（アンケート調査）

1 調査の概要

(1) 目的

軽井沢町の観光関係事業者（所）に対して、軽井沢観光の現状及び今後の観光振興の方向性等を把握することを目的にアンケート調査を実施した。

(2) 調査名

新たな軽井沢観光の推進に向けた観光事業者アンケート調査

(3) 調査対象

商工会、観光協会、旅館組合の加入事業者（平成23年7月現在885）

(4) 調査項目

- ア 観光客の来訪目的・利用エリア
- イ 軽井沢観光の重要度・満足度
- ウ 軽井沢観光の競合地・魅力
- エ 軽井沢及び競合地域の観光の魅力・イメージ
- オ 今後の軽井沢観光の方向性軽井沢観光の方向性
- カ 自由記入
- キ 事業所属性

(5) 調査方法

- ア 配布方法：町の封筒による郵送
- イ 回収方法：返信用封筒による郵送（※返送先は軽井沢町）
- ウ 郵送物：2点（アンケート調査票、返信用封筒）

(6) 調査の体制

学識経験者、観光事業関係者、市民活動団体代表、行政関係者等で組織する「軽井沢町観光振興調査研究事業」委員会において、アンケート調査の設問項目、調査方法などの検討を行った。

なお、調査事務局は軽井沢町観光経済課、財団法人地方自治研究機構調査研究部が担当し、実査にあたっては専門調査機関である株式会社JTBコミュニケーションズに委託して、調査票設計、調査結果分析などを行った。

(7) 調査に係る作業及び日程

調査の作業及び日程は下記のとおりとなっている。

図表 1-1 調査に係る作業及び日程の状況

作業	日程	担当
(1) 調査票案の作成	6～7月	町・機構・基礎調査機関
(2) 調査票案の審議・決定（委員会にて）	7月28日	委員会（第1回）
(3) 調査票等の修正・作成	8～9月	機構・基礎調査機関
(4) 調査票等の印刷・封入・発送	9月4日～9月17日	町・機構・印刷会社
(5) 回収（締め切り）	9月30日	町
(6) 入力・集計・分析作業	10月上旬	町・機構・基礎調査機関
(7) アンケート調査報告書（案）作成	10月中旬	町・機構・基礎調査機関
(8) アンケート調査結果報告	10月28日	委員会（第2回）

(8) 回収状況

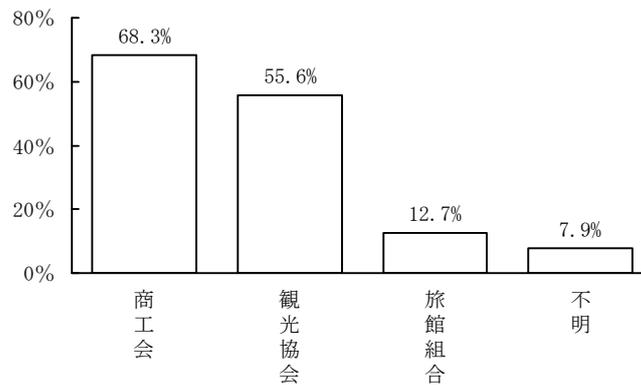
配布票数 885 票、回収票数 189 票、有効回収票数 189 票、回収率 21.4%（有効回収票ベース）。

2 事業所属性

(1) 所属組織

回答事業所の所属組織については、「商工会」68.3%（129 事業所）、「観光協会」55.6%（105 事業所）、「旅館組合」12.7%（24 事業所）となっている。

図表 1－2 所属組織の状況（MA）

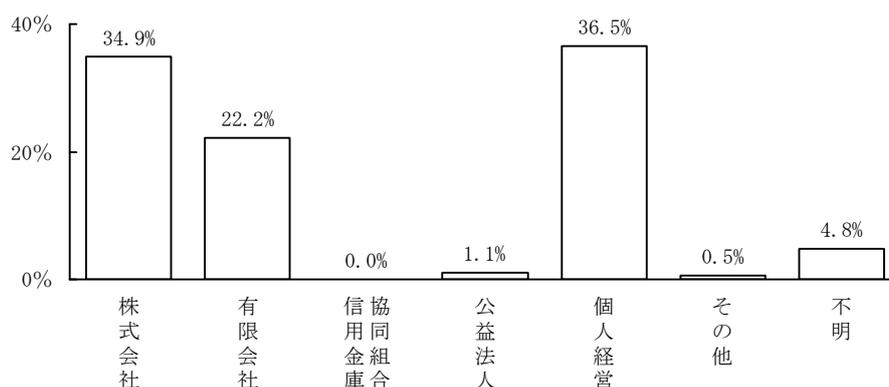


No.	カテゴリー名	n	%
1	商工会	129	68.3
2	観光協会	105	55.6
3	旅館組合	24	12.7
	不明	15	7.9
	全体	189	100.0

(2) 法人格

回答事業所の法人格については、「個人経営」36.5%（69 事業所）と「株式会社」34.9%（66 事業所）の2つが最も高く、以下、「有限会社」22.2%（42 事業所）、「公益法人（財団法人、社団法人、医療法人、学校法人、宗教法人等）」1.1%（2 事業所）、「その他（法人でない団体等）」0.5%（1 事業所）となっている。

図表 1-3 法人格の状況（SA）

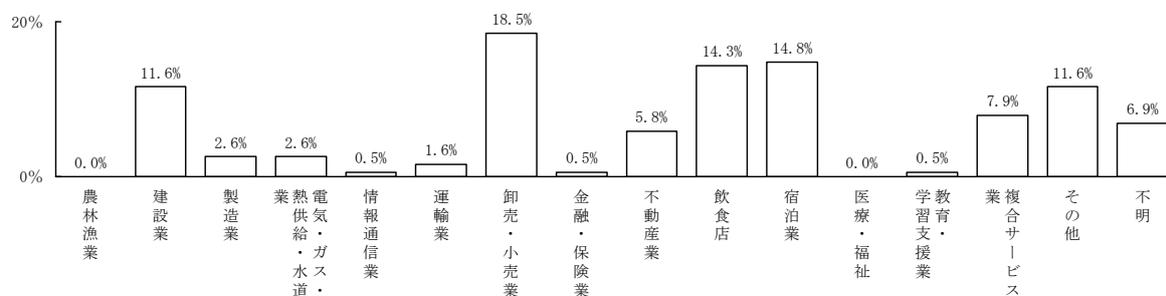


No.	カテゴリー名	n	%
1	株式会社	66	34.9
2	有限会社	42	22.2
3	協同組合、信用金庫	0	0.0
4	公益法人（財団法人、社団法人、医療法人、学校法人、宗教法人等）	2	1.1
5	個人経営	69	36.5
6	その他（法人でない団体等）	1	0.5
	不明	9	4.8
	全体	189	100.0

(3) 業態

回答事業所の業態については、「卸売・小売業」18.5%（35 事業所）が最も高く、以下、「宿泊業」14.8%（28 事業所）、「飲食店」14.3%（27 事業所）、「建設業」11.6%（22 事業所）等となっている。

図表1-4 業態の状況（SA）

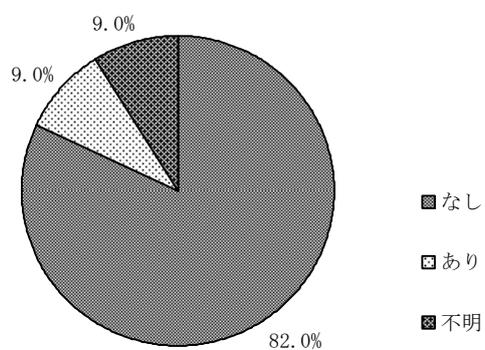


No.	カテゴリー名	n	%
1	農林漁業	0	0.0
2	建設業	22	11.6
3	製造業	5	2.6
4	電気・ガス・熱供給・水道業	5	2.6
5	情報通信業	1	0.5
6	運輸業	3	1.6
7	卸売・小売業	35	18.5
8	金融・保険業	1	0.5
9	不動産業	11	5.8
10	飲食店	27	14.3
11	宿泊業	28	14.8
12	医療・福祉	0	0.0
13	教育・学習支援業	1	0.5
14	複合サービス業	15	7.9
15	その他	22	11.6
	不明	13	6.9
	全体	189	100.0

(4) 観光施設

回答事業所の観光施設の保有状況については、「なし」82.0%（155 事業所）、「あり」9.0%（17 事業所）となっている。

図表 1 - 5 観光施設の保有状況（S A）



No.	カテゴリー名	n	%
1	なし	155	82.0
2	あり	17	9.0
	不明	17	9.0
	全体	189	100.0

3 軽井沢観光に対する評価

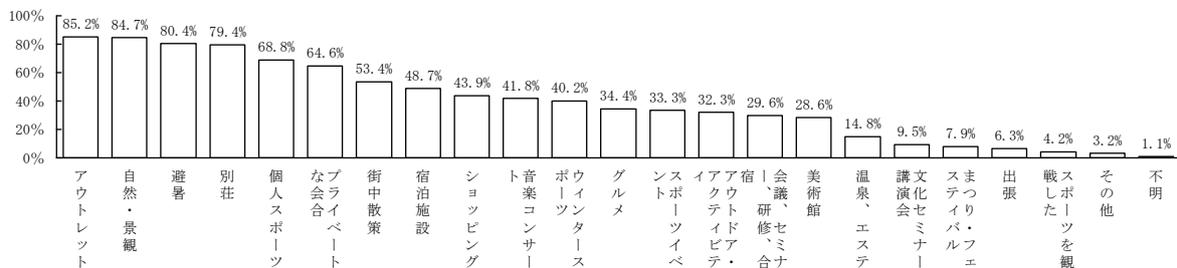
(1) 観光客の来訪目的

【観光を目的に軽井沢を訪れる旅行者を想像してお答えください。】

問1 軽井沢への旅行者の目的として多いと思うものを、次の内からお知らせ下さい。（あてはまるものをすべて選んで下さい）

観光客の軽井沢旅行の目的に対する評価については、「アウトレット（軽井沢プリンスショッピングプラザ）でショッピングを楽しむ」85.2%（161事業所）が最も高く、以下、「自然・景観を楽しむ」84.7%（160事業所）、「都会の暑さや喧騒を忘れて、避暑地として滞在する」80.4%（152事業所）、「別荘に滞在する」79.4%（150事業所）となっている。

図表1-6 観光客の来訪目的（MA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	自然・景観を楽しむ	160	84.7
2	宿泊施設（ホテル・旅館・ペンション）でのんびり過ごす	92	48.7
3	別荘に滞在する	150	79.4
4	美術館を見学する	54	28.6
5	グルメを楽しむ	65	34.4
6	テニス、ゴルフなどの個人スポーツを楽しむ	130	68.8
7	乗馬、ハイキング、トレッキング、サイクリング、釣りなどのアウトドア・アクティビティ（野外活動）を楽しむ	61	32.3
8	スキー、スノーボード、スケート、カーリングなどのウィンタースポーツを楽しむ	76	40.2
9	スポーツを観戦する	8	4.2
10	マラソン、ウォーキング等のスポーツイベントに参加する	63	33.3
11	街中を散策する	101	53.4
12	アウトレット（軽井沢プリンスショッピングプラザ）でショッピングを楽しむ	161	85.2
13	アウトレット以外の街中等でショッピングを楽しむ	83	43.9
14	まつり・フェスティバルに参加したり、見学したりする	15	7.9
15	大賀ホールやホテルなどで音楽コンサートを楽しむ	79	41.8
16	文化セミナー、講演会等に参加する	18	9.5
17	温泉やエステでリラックスする	28	14.8
18	都会の暑さや喧騒を忘れて、避暑地として滞在する	152	80.4
19	打合せや商談等で出張する	12	6.3
20	会議やセミナー、研修、合宿などに参加する	56	29.6
21	結婚式など、自分や家族、友人・知人のプライベートな会合などに参加する	122	64.6
22	その他	6	3.2
	不明	2	1.1
	全体	189	100.0

図表1-7 観光客の来訪目的 (MA)

区分		調査数	自然・景観を楽しむ	宿泊施設でのんびり過ごす	別荘に滞在する	美術館を見学する	グルメを楽しむ	テニス、ゴルフなどの個人スポーツを楽しむ	乗馬、ハイキングなどのアウトドア・アクティビティを楽しむ	スキー、スノーボード、スケート、カーリングなどのウィンタースポーツを楽しむ	スポーツを観戦する	マラソン、ウォーキング等のスポーツイベントに参加する	街中を散策する	アウトレットでショッピングを楽しむ	アウトレット以外の街中等でショッピングを楽しむ	まつり・フェスティバルに参加したり、見学したりする
合計		189	84.7	48.7	79.4	28.6	34.4	68.8	32.3	40.2	4.2	33.3	53.4	85.2	43.9	7.9
所 属	商工会	129	83.7	41.9	79.8	27.1	31.0	66.7	30.2	39.5	3.9	31.0	51.9	83.7	40.3	6.2
	観光協会	105	88.6	54.3	77.1	31.4	36.2	74.3	36.2	39.0	2.9	34.3	54.3	83.8	48.6	8.6
	旅館組合	24	95.8	62.5	70.8	50.0	50.0	75.0	41.7	37.5	0.0	54.2	50.0	91.7	45.8	8.3
法 人 格	株式会社	66	89.4	56.1	81.8	25.8	30.3	77.3	33.3	40.9	3.0	28.8	47.0	83.3	36.4	9.1
	有限会社	42	85.7	40.5	76.2	16.7	33.3	61.9	21.4	33.3	2.4	31.0	54.8	83.3	42.9	7.1
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	個人経営	69	78.3	44.9	79.7	37.7	37.7	65.2	36.2	40.6	5.8	39.1	59.4	85.5	49.3	7.2
	その他(法人でない団体等)	1	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	81.8	27.3	81.8	22.7	22.7	72.7	27.3	27.3	0.0	22.7	54.5	77.3	18.2	9.1
	製造業	5	80.0	20.0	40.0	0.0	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	80.0	60.0	80.0	0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	80.0	40.0	100.0	20.0	20.0	60.0	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0	100.0	20.0	0.0
	情報通信業	1	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	運輸業	3	100.0	66.7	100.0	33.3	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	66.7	33.3	0.0
	卸売・小売業	35	88.6	45.7	80.0	22.9	34.3	68.6	40.0	45.7	2.9	37.1	68.6	85.7	42.9	2.9
	金融・保険業	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	不動産業	11	90.9	54.5	100.0	9.1	18.2	72.7	18.2	27.3	9.1	9.1	45.5	90.9	27.3	18.2
	飲食店	27	70.4	48.1	88.9	37.0	40.7	74.1	37.0	55.6	14.8	44.4	59.3	96.3	59.3	11.1
	宿泊業	28	92.9	67.9	67.9	46.4	46.4	78.6	39.3	39.3	0.0	53.6	46.4	85.7	53.6	3.6
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	100.0	53.3	66.7	20.0	53.3	66.7	33.3	26.7	0.0	26.7	40.0	66.7	46.7	6.7
	その他	22	86.4	50.0	81.8	36.4	27.3	50.0	31.8	45.5	4.5	36.4	45.5	86.4	45.5	18.2
施 設	観光施設なし	155	83.2	47.1	78.1	27.7	31.0	67.1	31.6	39.4	4.5	33.5	51.6	84.5	41.9	7.1
	観光施設あり	17	94.1	64.7	88.2	23.5	58.8	76.5	23.5	35.3	0.0	29.4	58.8	94.1	47.1	5.9

図表1-8 観光客の来訪目的（MA）—続き—

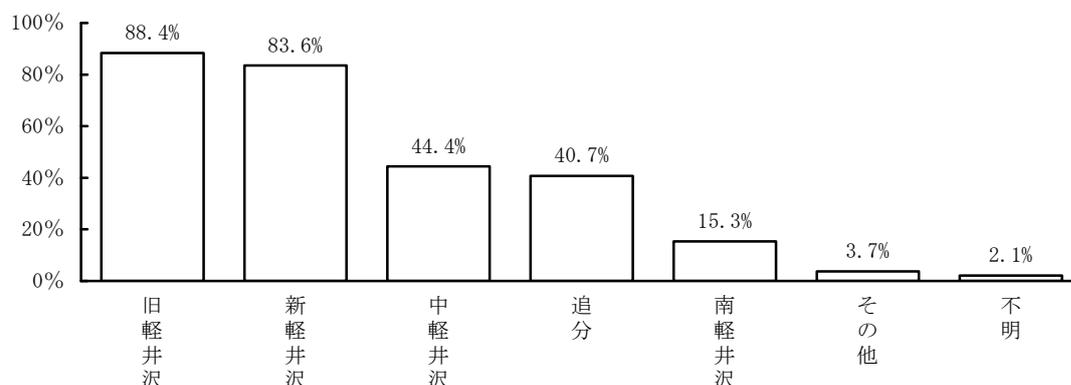
区分		調査数	大賀ホールやホテルなどで音楽コンサートを楽しむ	文化セミナー、講演会等に参加する	温泉やエステでリラックスする	都会の暑さや喧騒を忘れて、避暑地として滞在する	打合せや商談等で出張する	会議やセミナー、研修、合宿などに参加する	ブライベートな会合などに出席する	結婚式など、自分や家族、友人・知人のブライベートな会合などに出席する	その他	不明
合計		189	41.8	9.5	14.8	80.4	6.3	29.6	64.6	3.2	1.1	
所 属	商工会	129	41.1	8.5	9.3	78.3	3.1	30.2	61.2	3.1	1.6	
	観光協会	105	43.8	9.5	15.2	83.8	7.6	33.3	69.5	1.9	1.0	
	旅館組合	24	66.7	4.2	4.2	91.7	8.3	37.5	95.8	0.0	0.0	
法 人 格	株式会社	66	39.4	6.1	10.6	84.8	7.6	40.9	69.7	1.5	1.5	
	有限会社	42	40.5	11.9	19.0	85.7	2.4	19.0	54.8	0.0	0.0	
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	公益法人	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	個人経営	69	42.0	11.6	14.5	73.9	5.8	27.5	68.1	5.8	1.4	
	その他（法人でない団体等）	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	建設業	22	31.8	9.1	4.5	77.3	4.5	9.1	45.5	0.0	0.0	
	製造業	5	0.0	0.0	0.0	80.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	60.0	0.0	0.0	80.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	
	情報通信業	1	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	
	運輸業	3	33.3	0.0	0.0	100.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	
	卸売・小売業	35	31.4	5.7	20.0	77.1	2.9	28.6	65.7	5.7	2.9	
	金融・保険業	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	不動産業	11	27.3	0.0	9.1	90.9	9.1	36.4	63.6	0.0	0.0	
	飲食店	27	59.3	18.5	25.9	77.8	7.4	37.0	81.5	11.1	0.0	
	宿泊業	28	67.9	3.6	14.3	85.7	7.1	28.6	85.7	0.0	0.0	
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	教育・学習支援業	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	複合サービス業	15	26.7	20.0	20.0	73.3	6.7	26.7	40.0	0.0	0.0	
	その他	22	40.9	9.1	4.5	77.3	9.1	40.9	63.6	0.0	4.5	
施 設	観光施設なし	155	41.3	9.7	14.8	81.3	5.2	28.4	63.9	2.6	1.3	
	観光施設あり	17	29.4	5.9	5.9	82.4	5.9	41.2	70.6	5.9	0.0	

(2) 観光客の利用エリア

問2 軽井沢への旅行者が訪れたいと考えているのは、どこのエリアだとお考えですか。(あてはまるものをすべて選んで下さい)

観光客の利用エリアに対する評価については、「旧軽井沢エリア(旧三笠ホテル、ショー記念館、聖パウロ教会、雲場池、旧軽銀座、見晴台等)」88.4%(167事業所)が最も高く、以下、「新軽井沢エリア(プリンスショッピングプラザ、矢ヶ崎公園、軽井沢駅舎記念館等)」83.6%(158事業所)、「中軽井沢エリア(野鳥の森、セゾン現代美術館、星野温泉、軽井沢高原教会等)」44.4%(84事業所)、「南軽井沢エリア(野の花美術館、塩沢湖、ペイネ美術館、風越公園、南原、ゴルフ場等)」40.7%(77事業所)、「追分エリア(追分郷土館、追分分去れ、枡形の茶屋、堀辰雄文学記念館等)」15.3%(29事業所)となっている。

図表1-9 観光客の利用エリア(MA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	旧軽井沢エリア(旧三笠ホテル、ショー記念館、聖パウロ教会、雲場池、旧軽銀座、見晴台等)	167	88.4
2	新軽井沢エリア(プリンスショッピングプラザ、矢ヶ崎公園、軽井沢駅舎記念館等)	158	83.6
3	中軽井沢エリア(野鳥の森、セゾン現代美術館、星野温泉、軽井沢高原教会等)	84	44.4
4	追分エリア(追分郷土館、追分分去れ、枡形の茶屋、堀辰雄文学記念館等)	77	40.7
5	南軽井沢エリア(野の花美術館、塩沢湖、ペイネ美術館、風越公園、南原、ゴルフ場等)	29	15.3
6	その他	7	3.7
	不明	4	2.1
	全体	189	100.0

図表1-10 観光客の利用エリア（MA）

区分		調査数	旧軽井沢エリア	新軽井沢エリア	中軽井沢エリア	追分エリア	南軽井沢エリア	その他	不明
合計		189	88.4	83.6	44.4	15.3	40.7	3.7	2.1
所 属	商工会	129	85.3	82.2	38.8	14.7	39.5	3.1	3.1
	観光協会	105	91.4	81.9	47.6	17.1	45.7	3.8	2.9
	旅館組合	24	87.5	87.5	41.7	20.8	45.8	0.0	8.3
法 人 格	株式会社	66	90.9	83.3	40.9	12.1	40.9	1.5	1.5
	有限会社	42	90.5	85.7	47.6	16.7	45.2	4.8	0.0
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	個人経営	69	85.5	79.7	42.0	17.4	37.7	5.8	4.3
	その他（法人でない団体等）	1	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	81.8	81.8	18.2	9.1	36.4	0.0	0.0
	製造業	5	100.0	40.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	100.0	60.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0
	情報通信業	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	運輸業	3	100.0	33.3	66.7	0.0	66.7	0.0	0.0
	卸売・小売業	35	91.4	77.1	48.6	14.3	25.7	5.7	2.9
	金融・保険業	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	不動産業	11	90.9	90.9	45.5	9.1	54.5	0.0	0.0
	飲食店	27	85.2	96.3	55.6	22.2	51.9	7.4	0.0
	宿泊業	28	89.3	85.7	50.0	17.9	42.9	3.6	7.1
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	93.3	86.7	60.0	13.3	53.3	6.7	0.0
	その他	22	86.4	81.8	40.9	22.7	40.9	4.5	4.5
施 設	観光施設なし	155	87.7	81.9	41.9	14.8	39.4	4.5	2.6
	観光施設あり	17	94.1	94.1	58.8	17.6	47.1	0.0	0.0

(3) 軽井沢観光における重要度・整備度

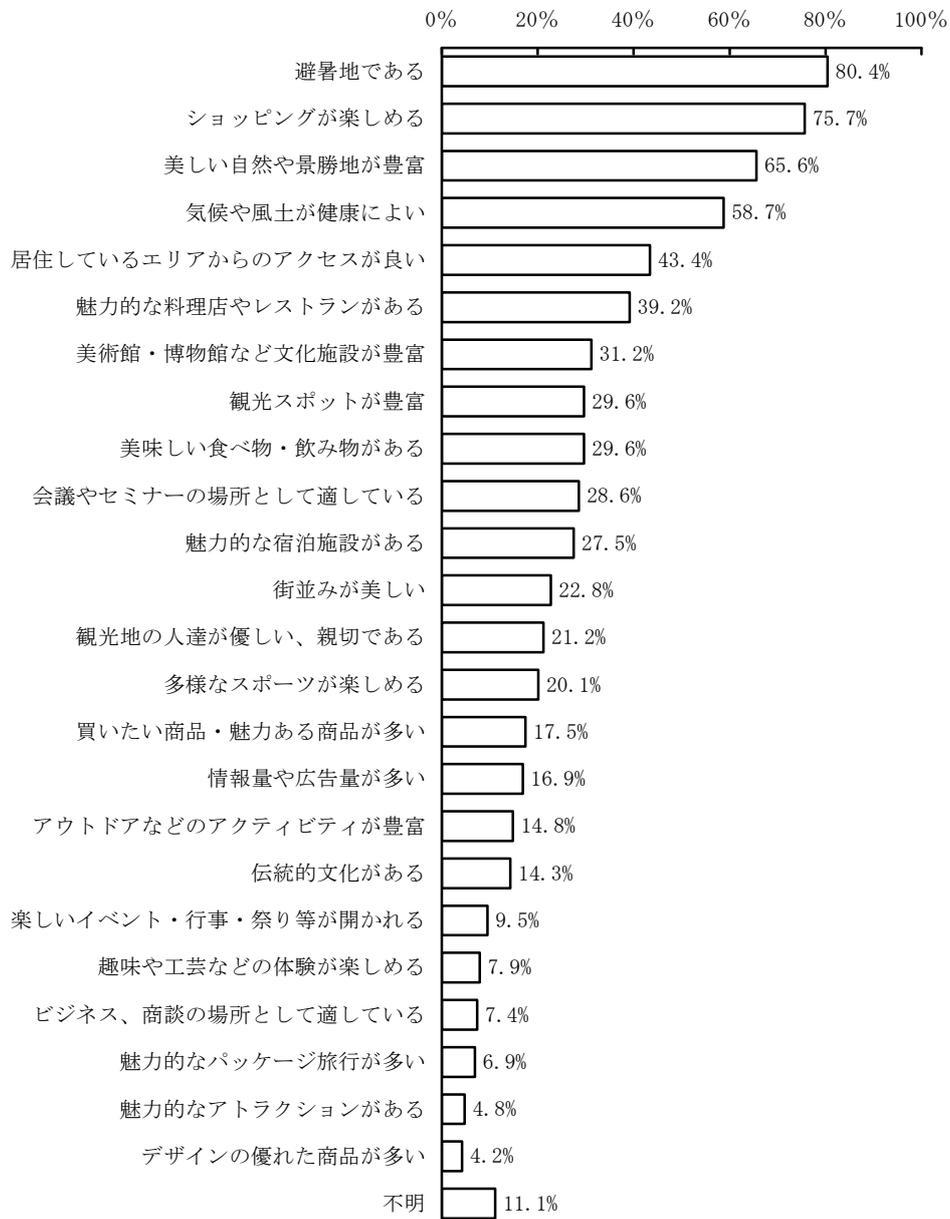
問3 軽井沢への旅行者は、軽井沢の何を重要視して訪れていると思いますか。また、こうした期待に対して、町では十分なサービスや受け入れ態勢が整備できているとお考えですか。(それぞれあてまるものをすべて選んで下さい)

- ①旅行者が重要視しているもの
- ②十分に整備されているもの

ア 重要度

軽井沢観光における重要度に対する評価については、「避暑地である」80.4%（152 事業所）が最も高く、以下、「ショッピングが楽しめる」75.7%（143 事業所）、「美しい自然や景勝地が豊富」65.6%（124 事業所）、「気候や風土が健康によい」58.7%（111 事業所）となっている。

図表 1-11 軽井沢観光における重要度（MA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	美しい自然や景勝地が豊富	124	65.6
2	気候や風土が健康によい	111	58.7
3	街並みが美しい	43	22.8
4	観光スポットが豊富	56	29.6
5	ショッピングが楽しめる	143	75.7
6	美術館・博物館など文化施設が豊富	59	31.2
7	楽しいイベント・行事・祭り等が開かれる	18	9.5
8	美味しい食べ物・飲み物がある	56	29.6
9	魅力的な料理店やレストランがある	74	39.2
10	伝統的文化がある	27	14.3
11	避暑地である	152	80.4
12	アウトドアなどのアクティビティ（活動）が豊富に用意されている	28	14.8
13	買いたい商品・魅力ある商品が多い	33	17.5
14	デザインの優れた商品が多い	8	4.2
15	魅力的なアトラクションがある	9	4.8
16	多様なスポーツが楽しめる	38	20.1
17	趣味や工芸などの体験が楽しめる	15	7.9
18	観光地の人達が優しい、親切である	40	21.2
19	魅力的な宿泊施設がある	52	27.5
20	会議やセミナー、合宿の場所として適している	54	28.6
21	ビジネス、商談の場所として適している	14	7.4
22	居住しているエリアからのアクセスが良い	82	43.4
23	魅力的なパッケージ旅行が多い	13	6.9
24	情報量や広告量が多い	32	16.9
	不明	21	11.1
	全体	189	100.0

図表 1-12 軽井沢観光における重要度 (MA)

区分		調査数	美しい自然や景勝地が豊富	気候や風土が健康によい	街並みが美しい	観光スポットが豊富	ショッピングが楽しめる	美術館・博物館など文化施設が豊富	楽しいイベント・行事・祭り等が開かれる	美味しい食べ物・飲み物がある	魅力的な料理店やレストランがある	伝統的文化がある	避暑地である	アウトドアなどのアクティビティ(活動)が豊富に用意されている	買いたい商品・魅力ある商品が多い	デザインの優れた商品が多い
合計		189	65.6	58.7	22.8	29.6	75.7	31.2	9.5	29.6	39.2	14.3	80.4	14.8	17.5	4.2
所 属	商工会	129	63.6	57.4	20.2	29.5	71.3	29.5	9.3	28.7	37.2	12.4	76.0	15.5	20.9	6.2
	観光協会	105	70.5	61.0	24.8	34.3	80.0	32.4	11.4	29.5	42.9	18.1	83.8	14.3	21.9	2.9
	旅館組合	24	70.8	58.3	16.7	29.2	91.7	37.5	8.3	25.0	41.7	8.3	87.5	12.5	8.3	0.0
法 人 格	株式会社	66	75.8	62.1	30.3	39.4	77.3	30.3	12.1	27.3	37.9	21.2	87.9	15.2	18.2	7.6
	有限会社	42	66.7	54.8	21.4	26.2	76.2	28.6	4.8	33.3	45.2	9.5	81.0	4.8	21.4	2.4
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0
	個人経営	69	58.0	58.0	13.0	24.6	72.5	33.3	8.7	30.4	34.8	11.6	73.9	18.8	15.9	2.9
	その他(法人でない団体等)	1	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	59.1	54.5	18.2	18.2	59.1	22.7	0.0	13.6	18.2	4.5	72.7	9.1	4.5	9.1
	製造業	5	60.0	40.0	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	80.0	100.0	20.0	20.0	100.0	40.0	0.0	20.0	40.0	0.0	100.0	0.0	20.0	0.0
	情報通信業	1	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	運輸業	3	66.7	66.7	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	100.0	0.0	33.3	0.0
	卸売・小売業	35	71.4	57.1	22.9	31.4	68.6	20.0	5.7	34.3	42.9	14.3	80.0	14.3	20.0	5.7
	金融・保険業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	不動産業	11	54.5	63.6	18.2	27.3	63.6	27.3	27.3	9.1	36.4	18.2	81.8	9.1	27.3	9.1
	飲食店	27	55.6	59.3	14.8	14.8	81.5	37.0	14.8	48.1	48.1	11.1	74.1	25.9	29.6	3.7
	宿泊業	28	64.3	60.7	25.0	32.1	89.3	46.4	10.7	35.7	42.9	14.3	89.3	17.9	10.7	0.0
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	73.3	53.3	26.7	53.3	73.3	46.7	20.0	40.0	46.7	20.0	86.7	20.0	20.0	0.0
	その他	22	81.8	50.0	22.7	50.0	81.8	27.3	13.6	22.7	27.3	18.2	72.7	9.1	18.2	4.5
施 設	観光施設なし	155	65.2	58.7	24.5	28.4	75.5	28.4	11.0	29.0	38.1	13.5	80.6	14.8	18.1	4.5
	観光施設あり	17	76.5	58.8	11.8	47.1	88.2	52.9	5.9	41.2	58.8	17.6	82.4	11.8	23.5	5.9

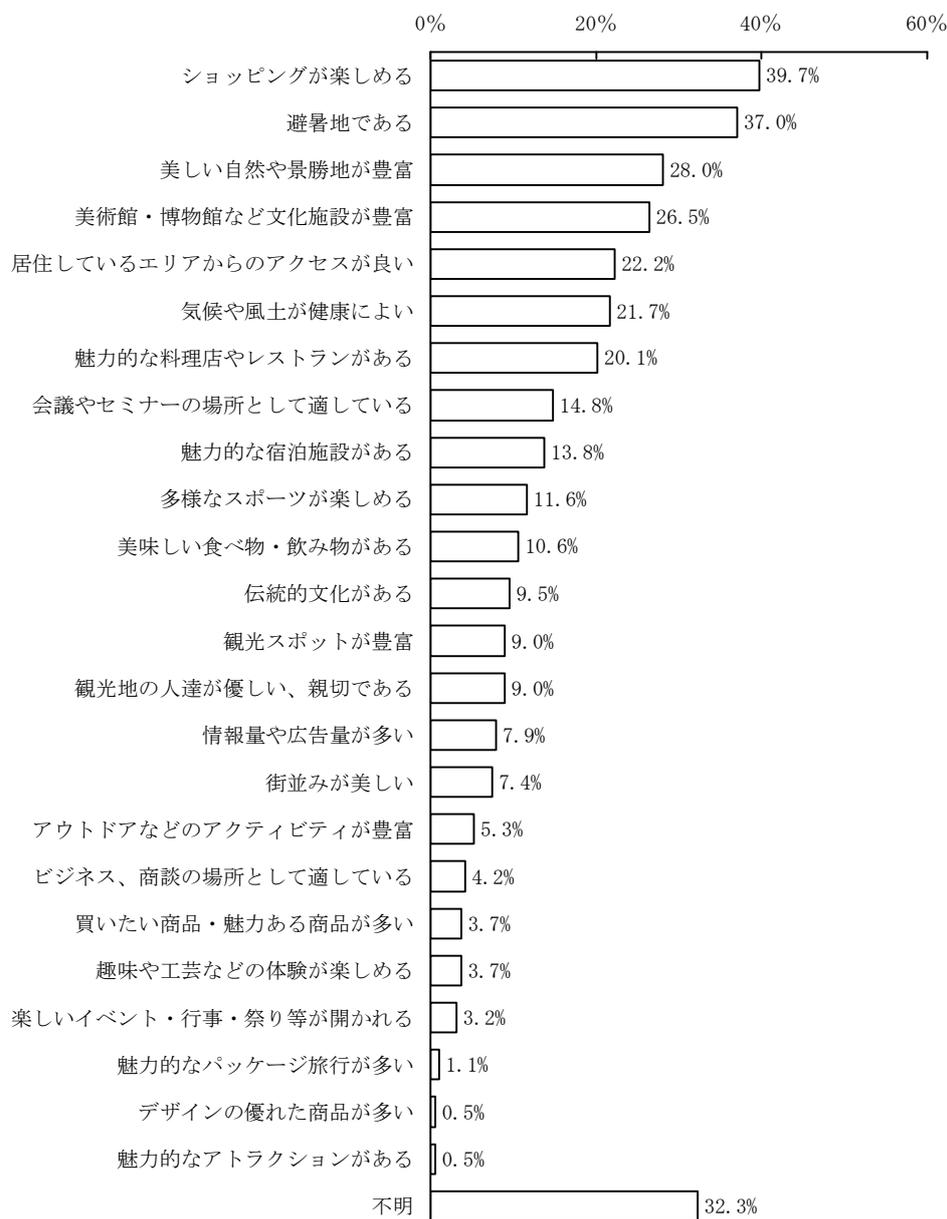
図表1-13 軽井沢観光における重要度（MA）—続き—

区分	調査数	魅力的なアトラクションがある	多様なスポーツが楽しめる	趣味や工芸などの体験が楽しめる	観光地の人達が優しい、親切である	魅力的な宿泊施設がある	会議やセミナー、合宿の場所として適している	ビジネス、商談の場所として適している	居住しているエリアからのアクセスが良い	魅力的なパッケージ旅行が多い	情報量や広告量が多い	不明	
合計	189	4.8	20.1	7.9	21.2	27.5	28.6	7.4	43.4	6.9	16.9	11.1	
所 属	商工会	129	5.4	20.2	5.4	24.8	26.4	29.5	9.3	45.7	8.5	17.1	14.7
	観光協会	105	3.8	23.8	7.6	22.9	37.1	29.5	8.6	46.7	9.5	21.0	7.6
	旅館組合	24	8.3	33.3	8.3	20.8	45.8	20.8	4.2	54.2	4.2	12.5	4.2
法 人 格	株式会社	66	7.6	22.7	6.1	24.2	31.8	37.9	10.6	48.5	10.6	15.2	6.1
	有限会社	42	4.8	16.7	9.5	28.6	33.3	23.8	4.8	40.5	7.1	21.4	11.9
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	個人経営	69	2.9	20.3	7.2	14.5	21.7	26.1	5.8	43.5	4.3	15.9	15.9
	その他（法人でない団体等）	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	4.5	13.6	4.5	22.7	13.6	27.3	0.0	31.8	4.5	9.1	18.2
	製造業	5	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	60.0	0.0	20.0	0.0
	情報通信業	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	運輸業	3	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	卸売・小売業	35	2.9	20.0	2.9	14.3	28.6	20.0	5.7	34.3	5.7	17.1	14.3
	金融・保険業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	不動産業	11	0.0	18.2	9.1	18.2	27.3	36.4	9.1	45.5	9.1	27.3	18.2
	飲食店	27	3.7	25.9	11.1	25.9	29.6	37.0	18.5	48.1	14.8	22.2	7.4
	宿泊業	28	7.1	32.1	14.3	25.0	42.9	21.4	3.6	50.0	3.6	17.9	3.6
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	6.7	26.7	0.0	20.0	40.0	20.0	6.7	53.3	0.0	13.3	13.3
その他	22	9.1	13.6	13.6	9.1	13.6	40.9	9.1	50.0	9.1	18.2	9.1	
施 設	観光施設なし	155	4.5	20.0	7.1	21.9	25.8	27.1	7.7	43.2	6.5	18.1	11.6
	観光施設あり	17	5.9	17.6	11.8	17.6	52.9	47.1	5.9	52.9	17.6	11.8	0.0

イ 整備度

軽井沢観光に必要な条件整備に対する評価については、「ショッピングが楽しめる」39.7%（75事業所）が最も高く、以下、「避暑地である」37.0%（70事業所）、「美しい自然や景勝地が豊富」28.0%（53事業所）、「美術館・博物館など文化施設が豊富」26.5%（50事業所）となっている。

図表 1-14 軽井沢観光における整備度（MA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	美しい自然や景勝地が豊富	53	28.0
2	気候や風土が健康によい	41	21.7
3	街並みが美しい	14	7.4
4	観光スポットが豊富	17	9.0
5	ショッピングが楽しめる	75	39.7
6	美術館・博物館など文化施設が豊富	50	26.5
7	楽しいイベント・行事・祭り等が開かれる	6	3.2
8	美味しい食べ物・飲み物がある	20	10.6
9	魅力的な料理店やレストランがある	38	20.1
10	伝統的文化がある	18	9.5
11	避暑地である	70	37.0
12	アウトドアなどのアクティビティ（活動）が豊富に用意されている	10	5.3
13	買いたい商品・魅力ある商品が多い	7	3.7
14	デザインの優れた商品が多い	1	0.5
15	魅力的なアトラクションがある	1	0.5
16	多様なスポーツが楽しめる	22	11.6
17	趣味や工芸などの体験が楽しめる	7	3.7
18	観光地の人達が優しい、親切である	17	9.0
19	魅力的な宿泊施設がある	26	13.8
20	会議やセミナー、合宿の場所として適している	28	14.8
21	ビジネス、商談の場所として適している	8	4.2
22	居住しているエリアからのアクセスが良い	42	22.2
23	魅力的なパッケージ旅行が多い	2	1.1
24	情報量や広告量が多い	15	7.9
	不明	61	32.3
	全体	189	100.0

図表 1-15 軽井沢観光における整備度 (MA)

区分		調査数	美しい自然や景勝地が豊富	気候や風土が健康によい	街並みが美しい	観光スポットが豊富	ショッピングが楽しめる	美術館・博物館など文化施設が豊富	楽しいイベント・行事・祭り等が開かれる	美味しい食べ物・飲み物がある	魅力的な料理店やレストランがある	伝統的文化がある	避暑地である	アウトドアなどのアクティビティ(活動)が豊富に用意されている	買いたい商品・魅力ある商品が多い	デザインの優れた商品が多い
合計		189	28.0	21.7	7.4	9.0	39.7	26.5	3.2	10.6	20.1	9.5	37.0	5.3	3.7	0.5
所 属	商工会	129	27.1	20.2	4.7	7.0	32.6	26.4	3.1	9.3	17.8	10.1	36.4	5.4	3.1	0.8
	観光協会	105	32.4	23.8	9.5	7.6	43.8	34.3	4.8	13.3	22.9	11.4	41.0	5.7	4.8	0.0
	旅館組合	24	29.2	20.8	4.2	4.2	70.8	37.5	0.0	16.7	37.5	4.2	58.3	0.0	0.0	0.0
法 人 格	株式会社	66	40.9	21.2	12.1	10.6	39.4	33.3	1.5	10.6	21.2	12.1	43.9	6.1	3.0	1.5
	有限会社	42	33.3	23.8	2.4	2.4	33.3	23.8	2.4	11.9	26.2	7.1	26.2	2.4	4.8	0.0
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	0.0	0.0	0.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	個人経営	69	15.9	18.8	4.3	8.7	39.1	20.3	4.3	10.1	14.5	8.7	36.2	7.2	4.3	0.0
	その他(法人でない団体等)	1	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	18.2	22.7	0.0	9.1	27.3	27.3	0.0	4.5	13.6	4.5	27.3	4.5	4.5	4.5
	製造業	5	60.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	情報通信業	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	運輸業	3	66.7	66.7	33.3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	卸売・小売業	35	22.9	17.1	2.9	11.4	34.3	20.0	2.9	2.9	11.4	11.4	31.4	5.7	0.0	0.0
	金融・保険業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	不動産業	11	27.3	9.1	0.0	0.0	9.1	18.2	9.1	9.1	27.3	9.1	27.3	0.0	0.0	0.0
	飲食店	27	22.2	29.6	14.8	3.7	25.9	18.5	7.4	25.9	14.8	11.1	33.3	11.1	3.7	0.0
	宿泊業	28	28.6	25.0	10.7	7.1	71.4	35.7	0.0	17.9	32.1	7.1	57.1	0.0	3.6	0.0
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	26.7	20.0	0.0	13.3	53.3	40.0	6.7	20.0	40.0	13.3	33.3	13.3	6.7	0.0
	その他	22	59.1	22.7	13.6	22.7	40.9	31.8	4.5	4.5	13.6	9.1	45.5	9.1	13.6	0.0
施 設	観光施設なし	155	26.5	20.6	7.7	7.7	37.4	24.5	3.2	11.0	18.1	9.0	33.5	5.8	3.9	0.6
	観光施設あり	17	47.1	29.4	5.9	17.6	52.9	47.1	5.9	17.6	47.1	5.9	58.8	0.0	5.9	0.0

図表1-16 軽井沢観光における整備度（MA）—続き—

区分		調査数	魅力的なアトラクションがある	多様なスポーツが楽しめる	趣味や工芸などの体験が楽しめる	観光地の人連が優しい、親切である	魅力的な宿泊施設がある	会議やセミナー、合宿の場所として適している	ビジネス、商談の場所として適している	居住しているエリアからのアクセスが良い	魅力的なパッケージ旅行が多い	情報量や広告量が多い	不明
合計		189	0.5	11.6	3.7	9.0	13.8	14.8	4.2	22.2	1.1	7.9	32.3
所 属	商工会	129	0.8	11.6	2.3	10.1	12.4	15.5	5.4	21.7	0.8	7.0	37.2
	観光協会	105	1.0	16.2	3.8	7.6	17.1	17.1	4.8	26.7	1.9	9.5	26.7
	旅館組合	24	0.0	20.8	4.2	12.5	12.5	20.8	0.0	37.5	0.0	12.5	12.5
法 人 格	株式会社	66	1.5	13.6	3.0	12.1	19.7	18.2	4.5	25.8	3.0	6.1	28.8
	有限会社	42	0.0	11.9	2.4	7.1	16.7	14.3	4.8	23.8	0.0	7.1	35.7
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	個人経営	69	0.0	11.6	5.8	5.8	7.2	13.0	4.3	17.4	0.0	8.7	34.8
	その他（法人でない団体等）	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	0.0	9.1	0.0	18.2	9.1	13.6	0.0	9.1	0.0	9.1	40.9
	製造業	5	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	40.0
	情報通信業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	運輸業	3	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3
	卸売・小売業	35	0.0	14.3	0.0	2.9	8.6	14.3	5.7	17.1	0.0	8.6	40.0
	金融・保険業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	不動産業	11	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	0.0	0.0	9.1	9.1	9.1	45.5
	飲食店	27	0.0	7.4	7.4	11.1	18.5	18.5	7.4	18.5	0.0	3.7	37.0
	宿泊業	28	0.0	14.3	7.1	7.1	10.7	14.3	0.0	32.1	0.0	14.3	10.7
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	0.0	26.7	0.0	0.0	26.7	13.3	6.7	46.7	6.7	6.7	26.7
その他	22	4.5	18.2	9.1	9.1	13.6	22.7	9.1	31.8	0.0	9.1	18.2	
施 設	観光施設なし	155	0.6	10.3	3.9	8.4	12.9	13.5	3.9	21.3	1.3	7.7	34.8
	観光施設あり	17	0.0	17.6	5.9	11.8	35.3	23.5	11.8	29.4	0.0	11.8	11.8

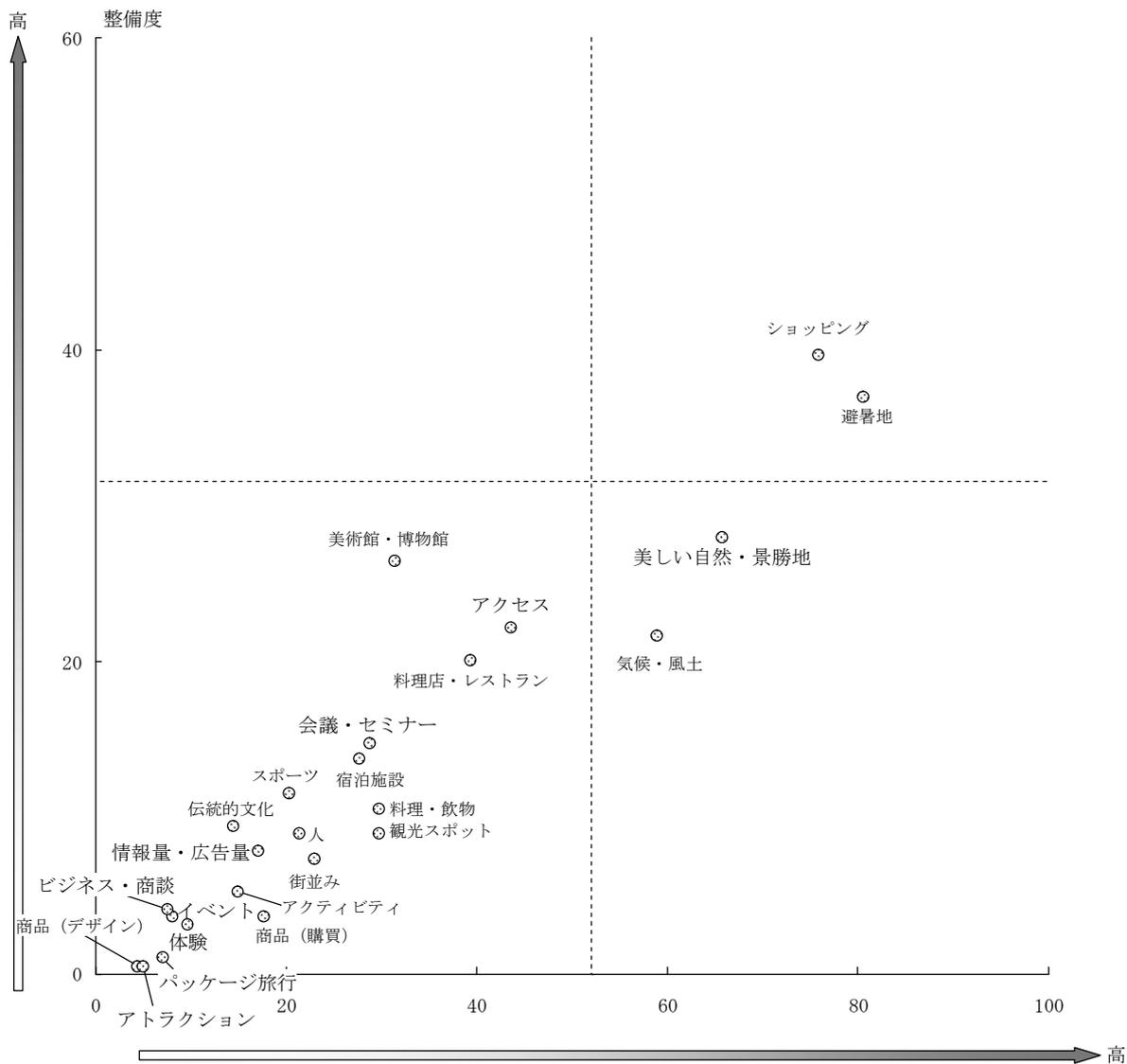
ウ 重要度と整備度の相関

重要度と整備度の関係は下記のとおりとなっている。

図表 1-17 重要度と整備度の相関

	重要度		整備度	
	件数	割合	件数	割合
全体	189	100.0	189	100.0
美しい自然や景勝地が豊富	124	65.6	53	28.0
気候や風土が健康によい	111	58.7	41	21.7
街並みが美しい	43	22.8	14	7.4
観光スポットが豊富	56	29.6	17	9.0
ショッピングが楽しめる	143	75.7	75	39.7
美術館・博物館など文化施設が豊富	59	31.2	50	26.5
楽しいイベント・行事・祭り等が開かれる	18	9.5	6	3.2
美味しい食べ物・飲み物がある	56	29.6	20	10.6
魅力的な料理店やレストランがある	74	39.2	38	20.1
伝統的文化がある	27	14.3	18	9.5
避暑地である	152	80.4	70	37.0
アウトドアなどのアクティビティ（活動）が豊富に用意されている	28	14.8	10	5.3
買いたい商品・魅力ある商品が多い	33	17.5	7	3.7
デザインの優れた商品が多い	8	4.2	1	0.5
魅力的なアトラクションがある	9	4.8	1	0.5
多様なスポーツが楽しめる	38	20.1	22	11.6
趣味や工芸などの体験が楽しめる	15	7.9	7	3.7
観光地の人達が優しい、親切である	40	21.2	17	9.0
魅力的な宿泊施設がある	52	27.5	26	13.8
会議やセミナー、合宿の場所として適している	54	28.6	28	14.8
ビジネス、商談の場所として適している	14	7.4	8	4.2
居住しているエリアからのアクセスが良い	82	43.4	42	22.2
魅力的なパッケージ旅行が多い	13	6.9	2	1.1
情報量や広告量が多い	32	16.9	15	7.9
不明	21	11.1	61	32.3

図表1-18 重要度と整備度の相関



(4) 軽井沢観光の総合的満足度

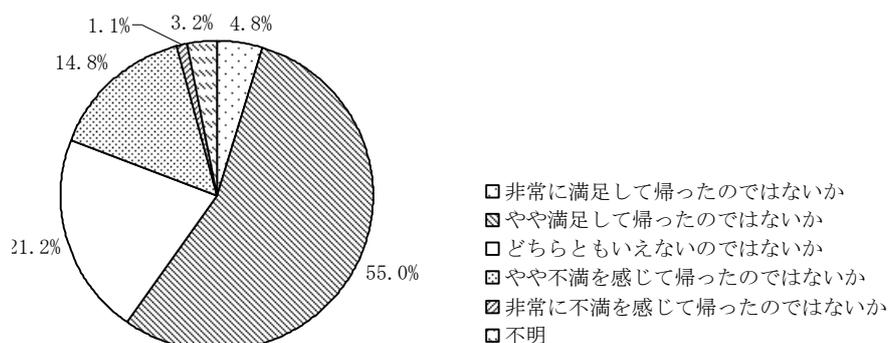
問 4 軽井沢への旅行経験者は、総合的に見てどの程度満足して帰られたと思いますか。(1つだけ選んで下さい)

ア 満足度

観光客の軽井沢観光に対する総合満足度については、「やや満足して帰ったのではないか」55.0% (104 事業所) が最も高く、以下、「どちらともいえないのではないか」21.2% (40 事業所)、「やや不満を感じて帰ったのではないか」14.8% (28 事業所)、「非常に満足して帰ったのではないか」4.8% (9 事業所)、「非常に不満を感じて帰ったのではないか」1.1% (2 事業所)、となっている。

累計すると、「観光客が満足した」と考える事業所は 76.2%、反対に「観光客を満足させることができなかった」と考える事業所は 5.8%となっている。

図表 1-19 軽井沢観光の総合的満足度 (SA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	非常に満足して帰ったのではないか	9	4.8
2	やや満足して帰ったのではないか	104	55.0
3	どちらともいえないのではないか	40	21.2
4	やや不満を感じて帰ったのではないか	28	14.8
5	非常に不満を感じて帰ったのではないか	2	1.1
	不明	6	3.2
	全体	189	100.0

図表1-20 軽井沢観光の総合的満足度（SA）

区分		調査数	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	非常に不満	不明
合計		189	4.8	55.0	21.2	14.8	1.1	3.2
所 属	商工会	129	3.1	55.0	22.5	14.7	0.8	3.9
	観光協会	105	6.7	57.1	18.1	13.3	1.0	3.8
	旅館組合	24	4.2	33.3	33.3	16.7	4.2	8.3
法 人 格	株式会社	66	4.5	66.7	13.6	12.1	1.5	1.5
	有限会社	42	4.8	52.4	23.8	16.7	0.0	2.4
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	個人経営	69	4.3	44.9	27.5	15.9	1.4	5.8
	その他（法人でない団体等）	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	4.5	45.5	31.8	18.2	0.0	0.0
	製造業	5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0
	情報通信業	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	運輸業	3	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	卸売・小売業	35	2.9	51.4	28.6	11.4	0.0	5.7
	金融・保険業	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	不動産業	11	9.1	90.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	飲食店	27	7.4	37.0	29.6	22.2	0.0	3.7
	宿泊業	28	7.1	42.9	25.0	14.3	3.6	7.1
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	13.3	66.7	6.7	13.3	0.0	0.0
	その他	22	0.0	68.2	18.2	4.5	4.5	4.5
施 設	観光施設なし	155	3.9	52.3	22.6	16.1	1.3	3.9
	観光施設あり	17	17.6	70.6	5.9	5.9	0.0	0.0

イ 満足度の評価

観光客の満足度についての回答事業所の具体的な評価は下記のとおりとなっている。

図表 1-21 満足度の評価 (FA)

① 「満足している」と回答した事業所の評価

No.	法人格	業種	回答
1	株式会社	建設業	交通渋滞
2	株式会社	建設業	本人が期待(想像)していたものによると思う
3	株式会社	建設業	マンション等の建設で自然破壊が進み、地球全体の温暖化により軽井沢も、年々暑くなって来ています。木陰の涼しさをもっと大事にして行く事が必要だと考えます。
4	株式会社	電気・ガス・熱供給・水道業	避暑ができ、気候や風土が健康に良い感じで満足できると思われる。
5	株式会社	電気・ガス・熱供給・水道業	「軽井沢」に対する期待値が高い為、「感動」する域に達するのが難しいと思われる。
6	株式会社	情報通信業	町内の交通は居住者にも来訪者にもストレスだと思います。ホスピタリティの向上が必要。
7	株式会社	運輸業	自動車での移動に時間を要している
8	株式会社	運輸業	美しい自然や街並みには十分満足されたと思うが、駐車場が十分でなかったり、渋滞が激しかったり、物の値段が高い点はマイナスだと思う。
9	株式会社	卸売・小売業	別荘客等、毎年軽井沢で夏を過ごす人が多い事からも、多少なりとも、満足しているのではないかと
10	株式会社	卸売・小売業	「何もないことがいい」という事をアピールしてないため楽しみたい時に何もない。「一度来ればいいか」と思ってしまう人もいるのでは？軽井沢にちがう期待を待って来てしまう人が多い
11	株式会社	卸売・小売業	リピーター率 80%
12	株式会社	不動産業	個人は皆努力していると思う。但し町の努力はもっと必要かと
13	株式会社	不動産業	交通渋滞、繁雑な街中で、心身的に癒されない。それと対称的な自然には満足いただけだと思いますが。
14	株式会社	不動産業	各世代での楽しみ方がある場所なので旅先としての満足度は高いと考えられます
15	株式会社	飲食店	①公共トイレが全くない ②駐車場が無い ③一部(アウトレット)のみ非常に渋滞 ④価格が高い
16	株式会社	宿泊業	時期にもよるが道路の渋滞が激しい、夜開いている店が少なく、また街灯が少ないので非常に暗い
17	株式会社	宿泊業	交通渋滞、個店の魅力、価格帯が高い
18	株式会社	複合サービス業	リピーター率の高さから
19	株式会社	その他	心地よい気候の中で充分楽しめるが、渋滞緩和対策がなされていない
20	株式会社	その他	別荘所有者は別として、一般観光客が軽井沢を訪れて、がっかりすることは車の渋滞、また車道添いの街並みもいまいち洗練されていないし、街路樹等も貧弱、歩いても木立ちが無く暑い!!裏通りの道幅が狭い。
21	株式会社	その他	満足してもらえたとは思いますが、非常に満足とまではいかないと思うから。
22	株式会社	その他	非常に満足とはいかないが、大都市などに比べ夏の気候が良いため、ある程度満足しているのでは。
23	株式会社	その他	ほとんどのお客様は満足されると思います。難点は道路をはじめとする混雑。
24	株式会社	不明	避暑目的の人からすれば都内より涼しい
25	有限会社	建設業	交通渋滞での時間のロス

No.	法人格	業種	回答
26	有限会社	建設業	車で来る人、バス・電車によってちがうと思いますが、電車の人は駅前に出てまず空気がきれい、と言っています。それだけで、充分満足観があると思います。
27	有限会社	建設業	すごく良い物がある訳でもないのに、物価が東京並！！
28	有限会社	運輸業	避暑地ですずしく、良いと思って……！！
29	有限会社	卸売・小売業	現在の軽井沢の状況については不安を感じています。町全体でイメージUPの為に積極的に取り組むべきかと考えます。
30	有限会社	不動産業	ゆっくり休めた、体調が良くなったと喜ぶ方が多い。
31	有限会社	宿泊業	リピーターも多い。
32	有限会社	宿泊業	東京と同じ店、サービスが多く個性がなく、最近の新築物件は、エアコンがついているため排出される熱気ですずしくなくなったので……。あと、マンションがかなりマイナス
33	有限会社	複合サービス業	軽井沢全体的に物価が安くはない。渋滞や避暑地の割に暑いなど、感じられている旅行者もいるため、多少のマイナスを感じて帰る方もいると思われる。
34	有限会社	複合サービス業	森の中など、本当の軽井沢を見れていない。
35	有限会社	複合サービス業	「軽井沢に行ってきた」と言うプライドがある。
36	公益法人	複合サービス業	全体的に見れば質量ともに高水準と思われるが突出した魅力を持ったものが無い。
37	公益法人	その他	無料の公衆トイレが少ない
38	個人経営	建設業	快的な気候風土
39	個人経営	建設業	非常に満足しても車での通行がきわめて不満足のためやや満足と言う事になります
40	個人経営	卸売・小売業	道路が狭くてパーキング場も少い。公共トイレやゴミ箱の設置が多くの旅行・観光者を受入れるには最悪
41	個人経営	卸売・小売業	最近の住宅増加で自然が少なくなっているため。美術館等の文化施設で展示している物は毎年ほとんど同じようにみえるため（1回行けば十分）
42	個人経営	卸売・小売業	リピーターも多いが、混雑が集中し、宿泊や移動、食事等困難な旅行経験者も多いから。
43	個人経営	卸売・小売業	天候によるところが大きい。好天に恵まれた方は満足していただいていると思うが、雨天時のホスピタリティを考えたい
44	個人経営	卸売・小売業	落ち着いた大人の街であって欲しいと望む人々に、どれだけ満足してもらえるか、疑問を感じている。
45	個人経営	卸売・小売業	GW、夏の、ICからの渋滞（18号、バイパス）に対する不満が1番大きいのでは？
46	個人経営	不動産業	日帰りの人も多くなり最近の軽井沢は全体にさわがしいと言っている。
47	個人経営	飲食店	旅行者に対して観光地（軽井沢）が軽井沢の良さをもっとアピール出来るのではないかと。結局旅行者は買物をして帰る事だけになる
48	個人経営	飲食店	私が移住前、旅行者として軽井沢に来た際にそうだったので…。
49	個人経営	飲食店	全体的には良いと思いますが、車で来た方は、渋滞に不満を持っておられる方が多いです。
50	個人経営	飲食店	道路の渋滞ウンザリ
51	個人経営	飲食店	おいしい食事と涼しさだと思います
52	個人経営	飲食店	旧軽銀座の閉店時間が早い。魅力的な飲食店が少ない。
53	個人経営	飲食店	期待していた事が満たされたかどうかで「良かった」と思う人も、「何が軽井沢だ」と思う人も居ると思うから、又、昔と変わっていると…
54	個人経営	飲食店	幹線道路の渋滞や同一店舗が多数出店してるなど、特色のない商店が多いから。
55	個人経営	飲食店	夏や連休の道路渋滞
56	個人経営	飲食店	特に不満、満足の声をきかない

No.	法人格	業種	回答
57	個人経営	宿泊業	繁忙期に来客が多いが、何年経っても改善されない渋滞にはうんざりしていると思う。年々ひどくなってる。(ハルニレテラス等も)
58	個人経営	宿泊業	道路、交通
59	個人経営	宿泊業	すごしやすい
60	個人経営	宿泊業	夏、GW、連休の車の渋滞、以外を暑いので対策と！高級レストランは多いが、リーズナブルな店が少ない
61	個人経営	宿泊業	色々な人がいます
62	個人経営	複合サービス業	今まで会ったお客様はみな「軽井沢は本当によいところで気に入った」と言うので。ただ、まだまだビジネス客の需要や外国人客は増やす余地があると思う。
63	個人経営	その他	サイクリングロードが悪すぎる
64	個人経営	その他	居住者と旅行者とでは、感覚が違うので不明な点が多く、回答不可。
65	個人経営	その他	最近気候が暑くなり避暑地とは言えない。交通量が多くなっているのに、道路状況が非常に悪い。
66	不明	飲食店	一時の大渋滞に巻き込まれた時は、不満を感じていると思う
67	不明	不明	<ul style="list-style-type: none"> ・道路が凸凹が多い ・渋滞が多い ・交通の便が悪い ・車で来る他県ナンバーがマナー悪い
68	不明	不明	何年もくり返しリピーターとして来軽してくれるから。

② 「満足していない」と回答した事業所の評価

No.	法人格	業種	回答
1	株式会社	建設業	道路交通渋滞
2	株式会社	建設業	自然や観光スポットには、非常に満足して帰られたと思いますが夏の交通渋滞がやや不満だったのではないのでしょうか。
3	株式会社	製造業	リピーターが多いのはまた来たい魅力があると思う
4	株式会社	電気・ガス・熱供給・水道業	交通渋滞
5	株式会社	卸売・小売業	ゴールデンウィークや夏場には、町内が渋滞する。
6	株式会社	不動産業	交通渋滞が気になるがそれ以外は充実している。
7	株式会社	不動産業	もう少し本物感を求めている気がします。
8	株式会社	宿泊業	繁忙時期での需要(ホテル、レストラン)が多様化しすぎのため競争力を付けるのは良いが、その反面閉店された店の話もお客様より聞いている。
9	株式会社	宿泊業	リピーターが多い為
10	株式会社	宿泊業	各施設単体のサービスは大変良いのだがそこへ至る交通機関に不便を感じる。
11	株式会社	複合サービス業	自然環境は素晴らしいが、生かし切れていない。
12	株式会社	複合サービス業	伝統的や歴史のある文化がとても多い、気候も良い。
13	有限会社	飲食店	時期によって、渋滞がひどすぎる
14	有限会社	宿泊業	軽井沢というイメージのハードルが高過ぎるから
15	有限会社	宿泊業	<ul style="list-style-type: none"> ・冬場に観光する場所が少ない、店舗が休んでいる。 ・雨の日に何をしたら？と言われる
16	有限会社	複合サービス業	Petと共に観光を売っているのにPetにやさしい水のみ場などない
17	有限会社	不明	レストランなど高くて美味しくないので、不満の声を聞くことがある。
18	有限会社	不明	貸別荘へ宿泊されて「よかったです。素晴らしく楽しめました」と帰って行かれた時、私達も喜しく思います。
19	個人経営	卸売・小売業	夏にかぎってですが、さわやか軽井沢のイメージを満喫されたお客様は多かったと思います。
20	個人経営	卸売・小売業	交通事情が混雑

No.	法人格	業種	回答
21	個人経営	飲食店	駅からのアクセスが悪い（有名な所は）にぎやかな所はどこですかって不思議な質問ですが多いです
22	個人経営	宿泊業	サイクリングをするにあたり歩道の整備がされていない 子供連れで遊べる所が少ない
23	個人経営	宿泊業	リゾート地と言うイメージと多少違和感をもって帰る人がある
24	個人経営	教育・学習支援業	軽井沢の魅力はあくまで、気候風土特にすかすかしい 空気に満足する人が多くそれを阻害する環境は不満足となる。
25	個人経営	複合サービス業	渋滞・避暑の予定で来てみたら今年は意外と暑かったとの声を聞いたので
26	個人経営	その他	景色・気候では満足されると思うが、その時期に集中する混雑（車・移動）には、不満があると思う。
27	個人経営	その他	友人、知人の意見
28	個人経営	不明	目的地の期待度と実感の値の差が大きいような気がします。混雑・渋滞などで時間の利用価値…

③ 「どちらともいえない」と回答した事業所の評価

No.	法人格	業種	回答
1	株式会社	建設業	昔から広告が変わっておらず、宣伝量が勝負している感じがある。
2	株式会社	建設業	リピーターが多い為。
3	株式会社	卸売・小売業	旅行者と受入側（町）との満足感（ポイント）が多種多様の為
4	株式会社	卸売・小売業	ピーク時の渋滞に巻きこまれた人は、疲労感が後味に残る
5	株式会社	不動産業	道路が混雑していて目的地までの時間がかかりすぎる、混雑緩和の対策を講じる必要がある。
6	株式会社	宿泊業	観光街として住民の意識が高いのか街中を走る車が歩行者に対してマナーがすごく良い。すぐに横断歩道を渡ることができるのはいつも感心します。
7	株式会社	複合サービス業	休日は渋滞の道路がおおいため。
8	株式会社	その他	よく知られているがその割合に交通が整備されていないし、うまい食べもの（店）がない。
9	株式会社	その他	ショッピング・ゴルフ・観光など目的を持ったお客さまは満足して帰ったと思う（ゆったりした時間を過ごしたりリフレッシュできたこともある）
10	株式会社	その他	5月連休お盆など、極端な交通渋滞を経験
11	有限会社	建設業	期待しているほど、景観が良くない、軽井沢方面と、中軽井沢方面の栄え方にギャップがある。
12	有限会社	電気・ガス・熱供給・水道業	気候や自然がよいので。しかし連休等などは車の渋滞がはなばなし。特にプリンス通り）一本道を開けないものでしょうか。
13	有限会社	卸売・小売業	軽井沢という名がもつ雰囲気満足しているのではないかな。
14	有限会社	不動産業	結局アウトレットだけが目的の人が多。天気が悪いとアウトレット以外やる事がなくなる
15	有限会社	飲食店	交通網や駐車場の卸案内不足（不親切）
16	有限会社	宿泊業	「考えていたイメージの町ではない！」と思って帰ったと考えている。
17	有限会社	複合サービス業	「避暑に来たのに、思ったより軽井沢も暑いですね」というお言葉をよく耳にするので…
18	有限会社	複合サービス業	100%はないはず。常に近づける努力をしないとイケない。
19	有限会社	不明	軽井沢と言う地名で
20	個人経営	建設業	交通の混雑、公衆トイレの不足、道路の整備（狭い）
21	個人経営	卸売・小売業	①軽井沢は年々暑くなって居ます ②一軒一軒の店に個性がない ③車が混み過ぎている
22	個人経営	卸売・小売業	避暑地として条件が素晴らしい為、来るだけでも満足する

No.	法人格	業種	回答
23	個人経営	卸売・小売業	軽井沢の良さが少なくなっている
24	個人経営	卸売・小売業	緑が多く空気もきれいだが、交通渋滞が激しい。
25	個人経営	卸売・小売業	満足する人は満足するが、しない人はしないと思われるため。
26	個人経営	飲食店	町内での道路混雑
27	個人経営	飲食店	平日に来た人は道も店もすいていてうれしい。ハイシーズンに来た人たちは渋滞にショック！！しかもアスファルトや人工物の照返しで暑い。
28	個人経営	宿泊業	交通渋滞や不十分なサービスの宿泊施設、商店、飲食店があり、旅行の楽しみが半減する。
29	個人経営	宿泊業	特に感激した…というまでは至らないが、ほぼ…期待に添ったというレベル
30	不明	不明	道路の渋滞、飲食店の価格。
31	個人経営	卸売・小売業	景観が悪くなっている

(5) 軽井沢の競合地

問5 軽井沢の競合（ライバル）となる観光地はどこだと思いますか。（自由にご記入下さい）

事業所が考える軽井沢の競合地については、下記のとおりとなっている。

図表1-22 軽井沢の競合地（FA）

No.	法人格	業種	回答
1	株式会社	建設業	湯布院、安曇野
2	株式会社	建設業	箱根、上高地、日光
3	株式会社	建設業	観光客の多くがアウトレットに来ていると思われる事から関東近辺のアウトレットはライバルになると思われます
4	株式会社	建設業	蓼科
5	株式会社	建設業	那須
6	株式会社	建設業	海外
7	株式会社	建設業	那須・箱根
8	株式会社	建設業	東京方面の人達は「箱根」。首からの別荘地としての静けさ、格調の高さを、町並に感じられます。
9	株式会社	建設業	横浜、鎌倉 etc 観光スポットが有り買物ができて気軽に行ける場所。
10	株式会社	製造業	小施設町、箱根市
11	株式会社	製造業	箱根、湯布院、金沢
12	株式会社	電気・ガス・熱供給・水道業	北海道、沖縄、箱根
13	株式会社	電気・ガス・熱供給・水道業	箱根
14	株式会社	電気・ガス・熱供給・水道業	沖縄・北海道・関西・海外
15	株式会社	情報通信業	安曇野エリア、箱根・ウェディングでは沖縄、ハワイ
16	株式会社	運輸業	県内では安曇野、県外では東北
17	株式会社	運輸業	箱根 那須
18	株式会社	卸売・小売業	海外
19	株式会社	卸売・小売業	沖縄、北海道
20	株式会社	卸売・小売業	ナス、北海道
21	株式会社	卸売・小売業	東京、京都、ハワイ
22	株式会社	卸売・小売業	北海道のリゾート地
23	株式会社	卸売・小売業	箱根・八ヶ岳
24	株式会社	不動産業	箱根、北海道全般
25	株式会社	不動産業	葉山・箱根
26	株式会社	不動産業	熱海、箱根、山中湖
27	株式会社	不動産業	富士五湖・伊豆・箱根・那須
28	株式会社	不動産業	箱根
29	株式会社	不動産業	伊豆半島全搬 直江洋近辺の海 草津白根志賀島原
30	株式会社	飲食店	①那須 ②日光 ③京都…景観等 ④埼玉 ⑤静岡 ⑥那須…ショッピングエリア
31	株式会社	宿泊業	北海道、那須（風評別）、沖縄、箱根
32	株式会社	宿泊業	沖縄
33	株式会社	宿泊業	那須高原などのいわゆる避暑地
34	株式会社	宿泊業	草津温泉、那須、塩原
35	株式会社	宿泊業	那須、箱根、熱海
36	株式会社	宿泊業	隣県の那須、都心から同程度の距離にある伊豆、箱根
37	株式会社	複合サービス業	小布施、箱根、安曇野、高山
38	株式会社	複合サービス業	伊豆、北海道、日光
39	株式会社	複合サービス業	那須高原
40	株式会社	複合サービス業	北海道、沖縄
41	株式会社	その他	那須 箱根
42	株式会社	その他	北海道、箱根、上高地
43	株式会社	その他	鎌倉、箱根、那須

No.	法人格	業種	回答
44	株式会社	その他	箱根
45	株式会社	その他	1、有名な観光地すべて（とくにリゾート地で同様の施設、環境がある所） 2、東京
46	株式会社	その他	①箱根 ②那須 ③伊豆
47	株式会社	その他	那須・蓼科・清里など、高原のイメージがあるリゾート
48	株式会社	不明	近い海外 ハワイ等、又は北海道
49	株式会社	不明	草津、箱根、伊豆、北海道
50	有限会社	建設業	安曇野、北海道
51	有限会社	建設業	蓼科、小淵沢
52	有限会社	建設業	ショッピングとか、避暑地によってちがうと思いますが、あまり考えられません。
53	有限会社	建設業	那須高原、管平高原 軽井沢の廻りの全ての市町村特に嬭恋村
54	有限会社	製造業	上高地
55	有限会社	電気・ガス・熱供給・水道業	箱根
56	有限会社	運輸業	北海道
57	有限会社	卸売・小売業	箱根
58	有限会社	卸売・小売業	那須
59	有限会社	不動産業	熱海、那須、京都、佐野、修善寺、御殿場、ハワイ、箱根
60	有限会社	飲食店	箱根
61	有限会社	飲食店	東京
62	有限会社	飲食店	京都、箱根、北海道、東京、大阪
63	有限会社	飲食店	北海道
64	有限会社	飲食店	八ヶ岳
65	有限会社	宿泊業	箱根など都心から近い場所。
66	有限会社	宿泊業	箱根
67	有限会社	宿泊業	山中湖 沖縄 箱根
68	有限会社	宿泊業	ライバルは国内観光地だけではない。この円高で海外旅行先の観光地すべてがライバルです。
69	有限会社	宿泊業	山中湖・那須
70	有限会社	宿泊業	那須、伊豆高原
71	有限会社	宿泊業	箱根、伊豆、那須
72	有限会社	複合サービス業	清里、小淵沢、戸隠、白馬、安曇野、蓼科、昼神、箱根、鎌倉、日光、那須、草津、伊香保、京都、北海道
73	有限会社	複合サービス業	伊豆、箱根、那須、日光、上高地、松本
74	有限会社	複合サービス業	横浜、箱根、東京お台場
75	有限会社	複合サービス業	箱根・伊豆・房総・栃木・TDL
76	有限会社	複合サービス業	金沢・能登←北陸新幹線開業したら。箱根
77	有限会社	不明	競合がなく、軽井沢と言う名前
78	有限会社	不明	どういふことでライバルっていうのか 近隣では蓼科あたりでしょうか 那須も考えられると思います。
79	公益法人	複合サービス業	箱根、鎌倉
80	公益法人	その他	那須
81	個人経営	建設業	ナシ
82	個人経営	建設業	八ヶ岳高原 那須高原
83	個人経営	卸売・小売業	特に思い当たらない
84	個人経営	卸売・小売業	箱根
85	個人経営	卸売・小売業	単なる避暑地なので、特にないと思います。
86	個人経営	卸売・小売業	北海道 対比で沖縄
87	個人経営	卸売・小売業	京都
88	個人経営	卸売・小売業	日光、野辺山、北海道、上高地
89	個人経営	卸売・小売業	那須高原
90	個人経営	卸売・小売業	清里、那須
91	個人経営	卸売・小売業	志賀高原、草津温泉
92	個人経営	卸売・小売業	特には思い浮かばないが、世界中すべての観光地が競合といえると思う。

No.	法人格	業種	回答
93	個人経営	卸売・小売業	どこかをライバルを考えることはおかしい。軽井沢は独自のやり方、考え方でやっていくべき、その方向をしっかりと考えなければ。
94	個人経営	不動産業	都道府県では北海道・京都・沖縄 市町村では安曇野・上高地・草津・箱根
95	個人経営	飲食店	富士周辺（伊豆、箱根、湯河原、富士五湖含む）
96	個人経営	飲食店	箱根
97	個人経営	飲食店	管平高原 安いから
98	個人経営	飲食店	草津、清里 etc（都心に近く良く知られてる観光地）
99	個人経営	飲食店	白馬
100	個人経営	飲食店	屋久島
101	個人経営	飲食店	いらぬ箱物（建物）が多すぎて、渋滞や受入れのためのしせつ（たとえば駐車場）か問題が
102	個人経営	飲食店	草津と万座
103	個人経営	飲食店	箱根
104	個人経営	飲食店	清里？色々なアウトレットモールを伴う地域？
105	個人経営	飲食店	鎌倉
106	個人経営	飲食店	箱根
107	個人経営	飲食店	安曇野
108	個人経営	飲食店	伊豆
109	個人経営	宿泊業	温泉地
110	個人経営	宿泊業	箱根
111	個人経営	宿泊業	箱根、北海道、北軽井沢
112	個人経営	宿泊業	箱根
113	個人経営	宿泊業	小布施
114	個人経営	宿泊業	ブライダルで沖縄、リゾートで北海道、山梨
115	個人経営	宿泊業	那須、箱根、海外
116	個人経営	教育・学習支援業	上高地、安曇野、那須、草津
117	個人経営	複合サービス業	「会議都市」の観点では、東京、横浜、鎌倉、箱根。「リゾート型インバウンド」の観点では、白馬、山ノ内、長野市、北海道、飛弾箱根、富士、アルペンルート
118	個人経営	複合サービス業	菅平・黒姫・安曇野・白馬
119	個人経営	その他	箱根
120	個人経営	その他	観光地と名のつく全て
121	個人経営	その他	京都
122	個人経営	その他	上高地、尾久島、小笠原
123	個人経営	その他	箱根
124	個人経営	その他	那須
125	個人経営	不明	ライバル？日本の観光地はどこも同じだと思います。景気の悪化に伴いサビれる一方です。競合など無いと思います。
126	その他	宿泊業	那須
127	不明	飲食店	軽井沢に対してライバルは特に無いと思います。
128	不明	不明	河口湖
129	不明	不明	上高地 箱根 富良野
130	不明	不明	箱根、那須

(6) 軽井沢観光の魅力・推奨ポイント

問6 軽井沢の魅力、推奨ポイントは何だと思いますか。どのようなことでも結構ですのでお知らせ下さい。(自由にご記入下さい)

軽井沢観光の魅力・推奨ポイントについては下記の通りとなっている。

図表1-23 軽井沢観光の魅力・推奨ポイント

No.	法人格	業種	回答
1	株式会社	建設業	1、特徴をしぼる。別荘避暑地……静けさ、道路等景観を良く 2、広々とした緑りと芝生 結婚式、パーティーなど
2	株式会社	建設業	皇室の方がいらっしゃる事 東京に近い
3	株式会社	建設業	別荘地、観光地として都心より交通（特に新幹線）の便が良い。自然を破壊しないこと、緑があつての軽井沢。緑を残す規制をもっと考えてほしい。
4	株式会社	建設業	景観と涼風
5	株式会社	建設業	魅力は自然だと思いますが、まだ伝わって来ません。
6	株式会社	建設業	美しい自然
7	株式会社	建設業	自然
8	株式会社	建設業	何と言っても、木々・草花のグリーンではないでしょうか。落葉植物の紅葉・高山植物の可憐さに魅力を感じます。
9	株式会社	建設業	・避暑地の自然・ショッピングが楽しめる ・豊富な文化施設（美術館、大賀ホール etc）
10	株式会社	製造業	自然（冷涼な空気）と歴史（西洋文化）、アクセスの良い場所で好条件が整っている。
11	株式会社	製造業	静かなただずまい。時間の流れのゆっくりさ。
12	株式会社	電気・ガス・熱供給・水道業	店舗等が町並に調和して落ち付いている。景観が守られている。
13	株式会社	電気・ガス・熱供給・水道業	別荘ライフの重視をし、観光客も楽しめる
14	株式会社	電気・ガス・熱供給・水道業	景観（別荘地・自然）・気候・文化施設
15	株式会社	情報通信業	首都圏からのアクセスの利便性。高級感
16	株式会社	運輸業	涼しさを感じる所、高層ビルがなく、緑にかこまれている所
17	株式会社	運輸業	豊かな自然（涼しい気候、豊かな緑、雰囲気の良い別荘）
18	株式会社	卸売・小売業	・自然とのふれあい。 ・人間とのふれあい。
19	株式会社	卸売・小売業	「軽井沢」ブランド
20	株式会社	卸売・小売業	快適な自然環境
21	株式会社	卸売・小売業	たとえ何なくとも、空気感が味わえる所である
22	株式会社	卸売・小売業	特産もない、特筆すべき産業や歴史的遺跡もない事。自由に、これから何でも作り出す事ができる事。（アウトレットやハルニレ星のやのように…）
23	株式会社	卸売・小売業	自然、気候
24	株式会社	卸売・小売業	豊かな緑、澄んだ空気
25	株式会社	卸売・小売業	風、空気、自然
26	株式会社	不動産業	東京より近々である
27	株式会社	不動産業	アクセスの良さ
28	株式会社	不動産業	自然の美しさ爽やかな光と風静けさ 歴史の重厚さ 首都圏からの利便性
29	株式会社	不動産業	都心からのアクセスの良さ、国内屈指の別荘地であること
30	株式会社	不動産業	自然が豊かである／リゾート地である
31	株式会社	不動産業	避暑地で有る 別荘に滞在
32	株式会社	飲食店	避暑地・都会から近いおしゃれな～田舎
33	株式会社	飲食店	①昔ながらの落ち着いたやや高級感のあるリゾート地 ②ゆったりとしたぜいたくな空間、時間を楽しめる

No.	法人格	業種	回答
34	株式会社	宿泊業	春から夏までの風土感、むしろ冬の強みを全体で知らせてれば通年地域としての魅力を出せる
35	株式会社	宿泊業	美しい自然
36	株式会社	宿泊業	自然、スポーツ、避暑
37	株式会社	宿泊業	ショッピング・気候、皇室
38	株式会社	宿泊業	避暑地、自然が豊か、幅広い層が見込まれる（ショッピング、美術館、自然地）
39	株式会社	宿泊業	①自然 ②歴史・文化
40	株式会社	宿泊業	東京から新幹線で1時間程度で清涼な気候の自然あふれる場所へ来られること。
41	株式会社	複合サービス業	天然のサナトリウム 文化施設に本物指向が強い ゴルフ・テニスなどスポーツ施設が整っている 自然豊かである美しい景観
42	株式会社	複合サービス業	自然
43	株式会社	複合サービス業	気候
44	株式会社	複合サービス業	歴史的文化和新しいもの（ショッピングプラザ）の融合、調和避暑地であり、結婚式のできる場所が豊富でとても魅力がある。
45	株式会社	その他	自然 風土
46	株式会社	その他	北欧を思わせる冷涼な空気と、森や緑の雰囲気が他の日本の風景にないものがある。生活感（作物がないところ…田とか畑とかが無い風景）が無いところが良いと思います。
47	株式会社	その他	美しい自然
48	株式会社	その他	本当の魅力は「いなかの風景」だけど皆口では緑、自然というけれど、実際はにぎやかで人の多い所を好む。西の方が良い所が多いがPRが不足。役場の人達も知らないのでは？
49	株式会社	その他	気候・風土が良いこと。緑が多く、素敵な建物（別荘など）が多いこと。
50	株式会社	その他	避暑地として有名
51	株式会社	その他	1、スキーもスケートも出来る（楽しめる・他にはない！） 2、さわやかな空気（自然）ゆったりできる空間があること 3、ショッピング、文化施設、ホテル、などのレベルが高いこと
52	株式会社	その他	・避暑地での観光やスポーツ・ショッピングなど多彩な楽しみ方ができる。 ・首都圏からのアクセスが良い。（車・電車） ・「軽井沢」のブランドイメージ。（お洒落・高級感）
53	株式会社	その他	避暑・ショッピング・グルメ・アクセスの良さ
54	株式会社	不明	多くの人が入れば満足と考えるよい。感情的にも金銭的にも、町の人々が接したいと思われる人々に興味を持っていただく事が大切
55	株式会社	不明	高原
56	有限会社	建設業	自然、夏の涼しさ
57	有限会社	建設業	気候や風土
58	有限会社	建設業	別荘地・避暑地とに、買物や、交通の便、又、急な時のケイサツや病院等が、すぐ近くにあるので、すべてが便利な点。
59	有限会社	建設業	浅間山の自然
60	有限会社	電気・ガス・熱供給・水道業	自然の中にいられること
61	有限会社	運輸業	避暑地と自然
62	有限会社	卸売・小売業	気候 都心から近いと云う事
63	有限会社	卸売・小売業	ショッピング
64	有限会社	卸売・小売業	・明治、大正、昭和初期、西欧人、日本の政財界人のトップ、日本の代表する芸術家、作家が軽井沢を舞台でおりなした歴史が軽井沢の厚み ・町が開発する前の草原や小径を散策すると草はなや自然の風の匂いを感じられた。
65	有限会社	不動産業	保健休養地としての避暑地の価値

No.	法人格	業種	回答
66	有限会社	不動産業	季節のめりはり、春夏秋冬が感じられる。中でも夏の快適さ秋の紅葉はウリだと思う。新しさとノスタルジーがまぎっている
67	有限会社	飲食店	気候・自然・首都圏から近い。高級別荘地なので、1泊でも優雅な気分になれる。
68	有限会社	飲食店	さわやかさ、静けさ
69	有限会社	飲食店	ブランド感
70	有限会社	飲食店	関東からのアクセスが良い
71	有限会社	宿泊業	自然
72	有限会社	宿泊業	避暑地としての利用
73	有限会社	宿泊業	雰囲気 軽井沢独自の雰囲気を大切にしよう
74	有限会社	宿泊業	イメージが先行しており、いだから持っているイメージに合わせて魅力的な観光地に整備してほしい。魅力あるポイントはたくさん町内にもあると思う。
75	有限会社	宿泊業	日常生活と違う空間を提供すること
76	有限会社	宿泊業	ショッピング、涼しい夏、自然
77	有限会社	宿泊業	美しい自然とすずかな環境
78	有限会社	複合サービス業	昼は暑くても、夜になれば涼しい。木が多く、空気がきれい。
79	有限会社	複合サービス業	全国に通用する軽井沢ウェディングの魅力 迎賓文化が根付いている。
80	有限会社	複合サービス業	緑が多い、いるだけでいやされる。外国っぽい
81	有限会社	複合サービス業	関東から気軽に来られる観光客、旅行計画を立てなくても、なんとなく遠出で来られるショッピングプラザ。
82	有限会社	複合サービス業	別荘地の小径
83	有限会社	複合サービス業	「軽井沢」と言う、知名度
84	有限会社	その他	涼しい所
85	有限会社	その他	リピーターが多い
86	有限会社	不明	やはり避暑地としての気候が一番ではないでしょうか。こういう気候の中でゆっくり観光できることが最高かと思いますが渋滞が一番ふさわしくないですね。町としても一番考えて欲しいと思います。
87	公益法人	複合サービス業	文化、ショッピング、スポーツ、自然等バランスの取れた観光資源
88	公益法人	その他	自然
89	個人経営	建設業	自然の豊さ 気候風土
90	個人経営	建設業	地場野菜 都会からの交通の便
91	個人経営	製造業	明治以来避暑地としてのイメージと独特なハイカラなイメージ。
92	個人経営	卸売・小売業	多くの別荘や商店、ホテルや文化施設が生み出す伝統的な文化的風土としての魅力。そして自然。
93	個人経営	卸売・小売業	気候が良い 首都圏から近い
94	個人経営	卸売・小売業	自然が多い。その中に融合出来る。
95	個人経営	卸売・小売業	空気がよい 夏はずずしい
96	個人経営	卸売・小売業	自然と首都圏等のアクセスの良さです。
97	個人経営	卸売・小売業	冬の軽井沢をもっと皆様にアピールしたい
98	個人経営	卸売・小売業	東京からの距離と時間（アクセス）
99	個人経営	卸売・小売業	自然の良さ
100	個人経営	卸売・小売業	都市部での生活水準を維持しつつリゾートライフをおくれる
101	個人経営	卸売・小売業	自然との共生、多彩な人間関係。
102	個人経営	卸売・小売業	自然環境
103	個人経営	卸売・小売業	夏は涼しい、アウトレットでショッピング
104	個人経営	卸売・小売業	美しい自然とおいしい空気！
105	個人経営	卸売・小売業	十分な時間をとりゆっくり楽しむ所
106	個人経営	卸売・小売業	関東からのアクセスが良い。別荘や林の景観が良い。涼しい。観どころが複数ある。
107	個人経営	卸売・小売業	自然、歴史ある避暑地であること。
108	個人経営	不動産業	自然に育った樹木が魅力

No.	法人格	業種	回答
109	個人経営	飲食店	管理された別荘地の緑と自然の雑木の緑地（針葉樹ではない）と小川（湯川含む）、岩魚、山女等
110	個人経営	飲食店	自然・さわやかな気候
111	個人経営	飲食店	有名だから、一度行っておかないと有名店やにぎやかな所ならどこでもいいのです 困ったことです
112	個人経営	飲食店	自然（四季）（空気がいい さわやか）
113	個人経営	飲食店	夏の避暑地
114	個人経営	飲食店	清涼な空気。
115	個人経営	飲食店	水や空気がおいしい。自然がきれい。楽しい人がいる。
116	個人経営	飲食店	夏のすづしさのみ
117	個人経営	飲食店	プリンスのショッピングセンター
118	個人経営	飲食店	都心から近い避暑地。
119	個人経営	飲食店	都会の秒きざみのスケジュールから解放されて、自分の時間を持つことができる。
120	個人経営	飲食店	豊かな自然と水と空気が美味しい。地元の方が親切で移住者も住みやすいと思う。
121	個人経営	飲食店	首都圏からのアクセスの良さ。
122	個人経営	飲食店	夏は涼しい
123	個人経営	宿泊業	アウトレットと旧軽銀座などでのショッピング、ネームバリュー
124	個人経営	宿泊業	（魅力であってほしいもの）自然、歴史、観光地としてのホスピタリティの高さ
125	個人経営	宿泊業	自然環境
126	個人経営	宿泊業	・かたのこらないすごしやすさ（自由に行動できる） ・新しい物などが手に入りやすい（衣食）
127	個人経営	宿泊業	昔から避暑地として、知名度が高い 自然の景色が美しく、健康によい 交通の便がよい
128	個人経営	宿泊業	自然環境
129	個人経営	宿泊業	ハイツサエティの文化、欧米人の文化、キリスト教の文化、ゆったりした長期滞在の文化、自然と文化の融合、親切で礼儀正しい町民、ロイヤルファミリーの文化
130	個人経営	宿泊業	伝統的な避暑地としての景観、お店の豊富さ
131	個人経営	宿泊業	緑が多い、涼しい
132	個人経営	宿泊業	美しい自然、景勝地の豊富
133	個人経営	教育・学習支援業	気候、湿気の少ないすかすかしさ（自然環境）
134	個人経営	複合サービス業	さわやかな気候、美しい自然、ホテル、レストラン、ショップの充実、アクセス。自然と文化を生かして多くの選択肢があるので長期滞在しても楽しい。一方、長く休めない人には日帰りの楽しみ方もあると思う。
135	個人経営	複合サービス業	自転車の走る道路が割と広い。
136	個人経営	その他	過去の栄光（国際観光避暑地）
137	個人経営	その他	美しい空気と品性
138	個人経営	その他	木が多い、東京から近い（交通の住が良い）
139	個人経営	その他	気候／避暑／高原野菜
140	個人経営	その他	伝統的な美しい避暑地
141	個人経営	不明	手軽な観光地、自然ショッピングレストランをなどの1Kルームで感じですかね
142	その他	宿泊業	夏場ハイツサエティな人々が集う場所であり、イメージが良い。都心から近い。
143	不明	飲食店	・ 自然の空気と美味しい水、自然の美しさ（浅間山も含めて） ・ 夏の涼しさ、（元来避暑地である）
144	不明	不明	冬の雪景色→浅間山の雪、樹氷
145	不明	不明	軽井沢会テニスコートでの天皇皇后両陛下の出会いがあった場所。
146	不明	不明	都心から近い
147	不明	不明	軽井沢が発展した根底となる歴史、文化をまず住む人から理解することが大事だと思います。

(7) 観光客の情報源

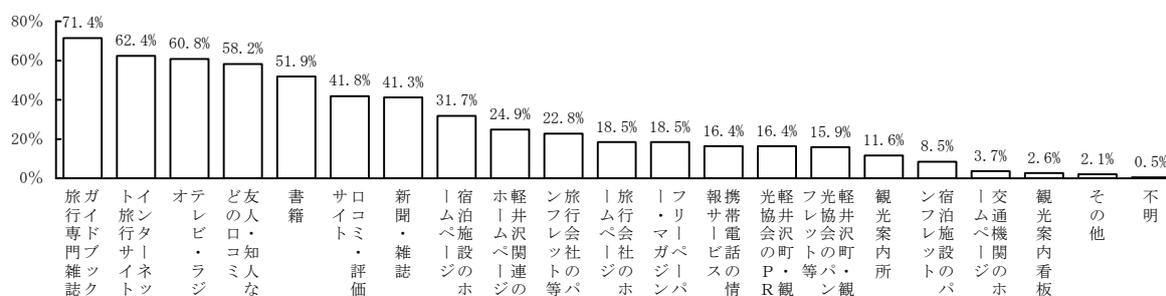
問7 旅行者は、軽井沢旅行の際に、どのような情報源を活用したり、影響を受けたりしていると思いますか。各段階で当てはまる情報源を想像してお選びください。(それぞれあてはまるものをすべて選んで下さい)

- ① 旅行のキッカケとなったと考えられる情報源
- ② 旅行内容を検討する際に利用したと考えられる情報源
- ③ 旅行先で利用したと考えられる情報源

ア 旅行のキッカケとなった情報源

旅行のキッカケとなった情報源については、「旅行ガイドブック、旅行専門雑誌」71.4%（135事業所）が最も高く、以下、「インターネットの旅行情報サイト」62.4%（118事業所）、「テレビ・ラジオ」60.8%（115事業所）、「友人・知人などロコミ」58.2%（110事業所）、「軽井沢について書かれた書籍」51.9%（98事業所）となっている。

図表1-24 旅行のキッカケとなった情報源（MA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	テレビ・ラジオ	115	60.8
2	新聞・雑誌	78	41.3
3	軽井沢について書かれた書籍	98	51.9
4	旅行ガイドブック、旅行専門雑誌	135	71.4
5	旅行会社のパンフレット、ダイレクトメール	43	22.8
6	旅行会社のホームページ	35	18.5
7	インターネットの旅行情報サイト	118	62.4
8	軽井沢関連のホームページ（軽井沢町・軽井沢観光協会など）	47	24.9
9	宿泊施設のホームページ	60	31.7
10	交通機関のホームページ	7	3.7
11	口コミ・評価サイト（ブログ・SNSなど）	79	41.8
12	スマートフォンや携帯電話の情報サービス	31	16.4
13	軽井沢町・軽井沢観光協会のPRイベント	31	16.4
14	軽井沢町・軽井沢観光協会の観光パンフレットや観光マップ	30	15.9
15	軽井沢の宿泊施設のパンフレット	16	8.5
16	軽井沢のフリーペーパー・フリーマガジン	35	18.5
17	軽井沢の観光案内所	22	11.6
18	軽井沢のなかの観光案内看板	5	2.6
19	友人・知人などロコミ	110	58.2
20	その他	4	2.1
	不明	1	0.5
	全体	189	100.0

図表1-25 旅行のキッカケとなった情報源（MA）

区分		調査数	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	軽井沢について書かれた書籍	旅行ガイドブック、旅行専門雑誌	旅行会社のパンフレット、ダイレクトメール	旅行会社のホームページ	インターネットの旅行情報サイト	軽井沢関連のホームページ	宿泊施設のホームページ	交通機関のホームページ	口コミ・評価サイト	スマートフォンや携帯電話の情報サービス	軽井沢町・軽井沢観光協会のPRイベント	軽井沢町・軽井沢観光協会の観光パンフレットや観光マップ
合計		189	60.8	41.3	51.9	71.4	22.8	18.5	62.4	24.9	31.7	3.7	41.8	16.4	16.4	15.9
所 属	商工会	129	62.8	40.3	55.8	68.2	22.5	19.4	64.3	24.8	30.2	3.9	40.3	19.4	17.8	17.8
	観光協会	105	63.8	43.8	58.1	78.1	24.8	18.1	61.9	30.5	36.2	3.8	48.6	17.1	21.9	21.9
	旅館組合	24	41.7	20.8	54.2	75.0	16.7	12.5	66.7	25.0	50.0	0.0	50.0	16.7	4.2	12.5
法 人 格	株式会社	66	57.6	40.9	53.0	77.3	22.7	16.7	60.6	27.3	31.8	4.5	39.4	10.6	15.2	16.7
	有限会社	42	57.1	45.2	59.5	66.7	16.7	26.2	61.9	31.0	38.1	2.4	42.9	14.3	21.4	21.4
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	100.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0
	個人経営	69	66.7	37.7	49.3	69.6	24.6	15.9	63.8	18.8	30.4	1.4	39.1	23.2	14.5	10.1
	その他（法人でない団体等）	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	63.6	59.1	50.0	63.6	27.3	22.7	45.5	18.2	13.6	0.0	22.7	4.5	13.6	13.6
	製造業	5	80.0	20.0	60.0	60.0	20.0	20.0	60.0	20.0	20.0	0.0	100.0	20.0	20.0	0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	20.0	80.0	80.0	60.0	40.0	0.0	80.0	40.0	80.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	情報通信業	1	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	運輸業	3	66.7	66.7	33.3	66.7	66.7	33.3	66.7	33.3	66.7	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3
	卸売・小売業	35	62.9	34.3	54.3	68.6	25.7	17.1	57.1	14.3	22.9	5.7	37.1	11.4	14.3	11.4
	金融・保険業	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	不動産業	11	72.7	63.6	72.7	54.5	9.1	0.0	54.5	18.2	36.4	9.1	36.4	18.2	9.1	27.3
	飲食店	27	70.4	40.7	51.9	81.5	25.9	37.0	66.7	29.6	33.3	7.4	44.4	37.0	25.9	18.5
	宿泊業	28	32.1	21.4	50.0	71.4	21.4	14.3	67.9	28.6	57.1	0.0	42.9	21.4	10.7	10.7
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	66.7	46.7	40.0	80.0	20.0	20.0	60.0	60.0	20.0	0.0	40.0	6.7	20.0	26.7
	その他	22	68.2	36.4	54.5	77.3	18.2	13.6	81.8	22.7	31.8	4.5	50.0	18.2	18.2	18.2
施 設	観光施設なし	155	58.7	40.0	51.6	69.0	24.5	19.4	61.3	23.9	33.5	3.9	40.0	18.1	16.1	14.8
	観光施設あり	17	70.6	52.9	64.7	94.1	11.8	11.8	70.6	35.3	35.3	0.0	52.9	11.8	23.5	29.4

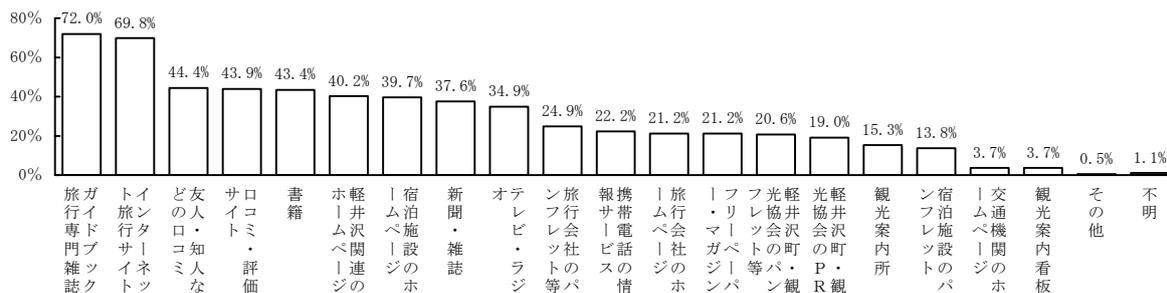
図表 1-26 旅行のキッカケとなった情報源 (MA) —続き—

区分		調査数	軽井沢の宿泊施設のパンフレット	軽井沢のフリーペーパー・フ	軽井沢の観光案内所	軽井沢のなかの観光案内看板	友人・知人など口コミ	その他	不明
合計		189	8.5	18.5	11.6	2.6	58.2	2.1	0.5
所 属	商工会	129	10.1	18.6	11.6	3.1	62.8	1.6	0.8
	観光協会	105	9.5	22.9	17.1	2.9	59.0	1.0	0.0
	旅館組合	24	4.2	25.0	16.7	0.0	70.8	0.0	0.0
法 人 格	株式会社	66	4.5	19.7	9.1	4.5	56.1	3.0	0.0
	有限会社	42	11.9	19.0	16.7	4.8	57.1	2.4	0.0
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	個人経営	69	7.2	15.9	13.0	0.0	62.3	1.4	1.4
	その他(法人でない団体等)	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	4.5	9.1	13.6	0.0	40.9	0.0	4.5
	製造業	5	20.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	情報通信業	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	運輸業	3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	卸売・小売業	35	5.7	20.0	5.7	2.9	74.3	0.0	0.0
	金融・保険業	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	不動産業	11	0.0	9.1	9.1	9.1	63.6	0.0	0.0
	飲食店	27	14.8	33.3	11.1	7.4	59.3	3.7	0.0
	宿泊業	28	7.1	17.9	21.4	3.6	67.9	3.6	0.0
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	6.7	13.3	13.3	0.0	33.3	6.7	0.0
その他	22	9.1	18.2	13.6	0.0	59.1	4.5	0.0	
施 設	観光施設なし	155	8.4	18.7	11.0	3.2	56.8	2.6	0.6
	観光施設あり	17	0.0	11.8	17.6	0.0	64.7	0.0	0.0

イ 旅行内容を検討する際に利用した情報源

旅行内容を検討する際に利用した情報源については、「旅行ガイドブック、旅行専門雑誌」72.0%（136事業所）が最も高く、以下、「インターネットの旅行情報サイト」69.8%（132事業所）、「友人・知人など口コミ」44.4%（84事業所）、「口コミ・評価サイト（ブログ・SNSなど）」43.9%（83事業所）、「軽井沢について書かれた書籍」43.4%（82事業所）、「軽井沢関連のホームページ（軽井沢町・軽井沢観光協会など）」40.2%（76事業所）となっている。

図表1-27 旅行内容を検討する際に利用した情報源（MA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	テレビ・ラジオ	66	34.9
2	新聞・雑誌	71	37.6
3	軽井沢について書かれた書籍	82	43.4
4	旅行ガイドブック、旅行専門雑誌	136	72.0
5	旅行会社のパンフレット、ダイレクトメール	47	24.9
6	旅行会社のホームページ	40	21.2
7	インターネットの旅行情報サイト	132	69.8
8	軽井沢関連のホームページ（軽井沢町・軽井沢観光協会など）	76	40.2
9	宿泊施設のホームページ	75	39.7
10	交通機関のホームページ	7	3.7
11	口コミ・評価サイト（ブログ・SNSなど）	83	43.9
12	スマートフォンや携帯電話の情報サービス	42	22.2
13	軽井沢町・軽井沢観光協会のPRイベント	36	19.0
14	軽井沢町・軽井沢観光協会の観光パンフレットや観光マップ	39	20.6
15	軽井沢の宿泊施設のパンフレット	26	13.8
16	軽井沢のフリーペーパー・フリーマガジン	40	21.2
17	軽井沢の観光案内所	29	15.3
18	軽井沢のなかの観光案内看板	7	3.7
19	友人・知人など口コミ	84	44.4
20	その他	1	0.5
	不明	2	1.1
	全体	189	100.0

図表 1-28 旅行内容を検討する際に利用した情報源 (MA)

区分		調査数	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	軽井沢について書かれた書籍	旅行ガイドブック、旅行専門雑誌	旅行会社のパンフレット、ダイレクトメール	旅行会社のホームページ	インターネットの旅行情報サイト	軽井沢関連のホームページ	宿泊施設のホームページ	交通機関のホームページ	口コミ・評価サイト	スマートフォンや携帯電話の情報サービス	軽井沢町・軽井沢観光協会のPRイベント	軽井沢町・軽井沢観光協会の観光パンフレットや観光マップ
合計		189	34.9	37.6	43.4	72.0	24.9	21.2	69.8	40.2	39.7	3.7	43.9	22.2	19.0	20.6
所 属	商工会	129	38.8	38.8	49.6	70.5	27.9	19.4	72.1	40.3	38.0	3.9	45.0	24.8	21.7	24.8
	観光協会	105	37.1	37.1	47.6	77.1	24.8	19.0	70.5	49.5	42.9	4.8	45.7	25.7	20.0	22.9
	旅館組合	24	37.5	33.3	58.3	75.0	12.5	20.8	83.3	54.2	50.0	4.2	62.5	12.5	12.5	16.7
法 人 格	株式会社	66	31.8	30.3	42.4	74.2	24.2	24.2	74.2	43.9	42.4	0.0	36.4	22.7	15.2	22.7
	有限会社	42	35.7	42.9	50.0	71.4	26.2	21.4	64.3	42.9	38.1	9.5	45.2	26.2	23.8	23.8
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	100.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	50.0
	個人経営	69	36.2	37.7	43.5	69.6	24.6	15.9	69.6	37.7	42.0	1.4	44.9	17.4	20.3	15.9
	その他(法人でない団体等)	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	45.5	40.9	59.1	63.6	27.3	18.2	59.1	31.8	22.7	0.0	22.7	13.6	13.6	9.1
	製造業	5	60.0	60.0	40.0	80.0	40.0	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0	80.0	40.0	40.0	20.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	0.0	20.0	80.0	60.0	60.0	0.0	80.0	20.0	60.0	0.0	60.0	0.0	0.0	40.0
	情報通信業	1	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	運輸業	3	0.0	0.0	0.0	100.0	33.3	33.3	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3
	卸売・小売業	35	25.7	28.6	42.9	68.6	28.6	17.1	68.6	40.0	31.4	2.9	40.0	22.9	22.9	22.9
	金融・保険業	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	不動産業	11	54.5	54.5	54.5	63.6	27.3	18.2	90.9	54.5	54.5	0.0	36.4	27.3	27.3	27.3
	飲食店	27	33.3	40.7	40.7	85.2	37.0	37.0	70.4	37.0	51.9	7.4	51.9	29.6	33.3	25.9
	宿泊業	28	25.0	32.1	53.6	67.9	14.3	17.9	82.1	50.0	60.7	3.6	50.0	17.9	21.4	17.9
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	複合サービス業	15	46.7	33.3	20.0	80.0	13.3	20.0	53.3	60.0	33.3	6.7	46.7	26.7	6.7	20.0
	その他	22	36.4	40.9	36.4	68.2	18.2	18.2	77.3	45.5	36.4	0.0	54.5	18.2	4.5	9.1
施 設	観光施設なし	155	34.2	38.1	43.2	71.0	26.5	19.4	68.4	38.7	39.4	3.9	42.6	21.9	20.0	20.0
	観光施設あり	17	35.3	29.4	41.2	82.4	23.5	23.5	88.2	70.6	64.7	0.0	52.9	35.3	23.5	29.4

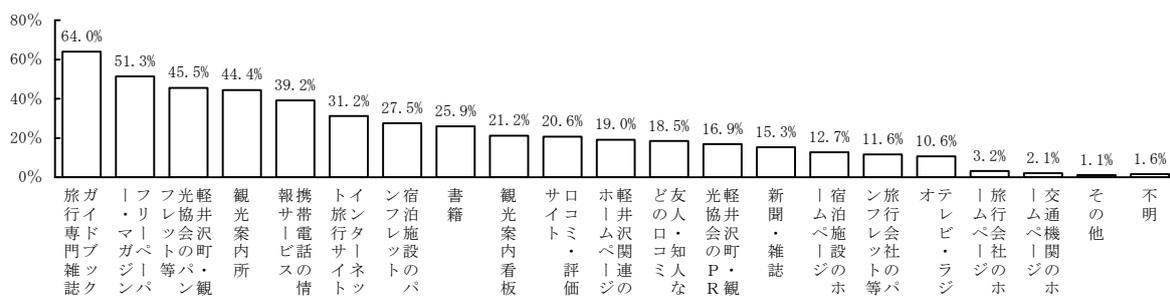
図表1-29 旅行内容を検討する際に利用した情報源（MA）—続き—

区分		調査数	軽井沢の宿泊施設のパンフレット	軽井沢のフリーペーパー・リママガジン	軽井沢の観光案内所	軽井沢のなかの観光案内看板	友人・知人など口コミ	その他	不明
合計		189	13.8	21.2	15.3	3.7	44.4	0.5	1.1
所 属	商工会	129	17.8	24.0	17.8	3.9	45.0	0.0	0.8
	観光協会	105	17.1	23.8	16.2	4.8	43.8	1.0	0.0
	旅館組合	24	16.7	25.0	12.5	12.5	37.5	0.0	0.0
法 人 格	株式会社	66	10.6	19.7	13.6	4.5	42.4	0.0	0.0
	有限会社	42	9.5	21.4	21.4	4.8	45.2	2.4	0.0
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	個人経営	69	18.8	20.3	15.9	2.9	46.4	0.0	2.9
	その他（法人でない団体等）	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	0.0	0.0	18.2	0.0	18.2	0.0	4.5
	製造業	5	0.0	40.0	20.0	0.0	80.0	0.0	0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	情報通信業	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	運輸業	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	卸売・小売業	35	17.1	37.1	11.4	2.9	57.1	0.0	2.9
	金融・保険業	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	不動産業	11	27.3	18.2	27.3	0.0	72.7	0.0	0.0
	飲食店	27	25.9	37.0	18.5	7.4	51.9	0.0	0.0
	宿泊業	28	17.9	14.3	10.7	10.7	35.7	0.0	0.0
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	0.0	6.7	13.3	6.7	53.3	6.7	0.0
その他	22	9.1	13.6	13.6	0.0	36.4	0.0	0.0	
施 設	観光施設なし	155	14.2	18.7	14.2	3.9	43.2	0.0	1.3
	観光施設あり	17	17.6	29.4	29.4	5.9	47.1	5.9	0.0

ウ 現地（軽井沢）で利用した情報源

現地（軽井沢）で利用した情報源については、「旅行ガイドブック、旅行専門雑誌」64.0%（121事業所）が最も高く、以下、「軽井沢のフリーペーパー・フリーマガジン」51.3%（97事業所）、「軽井沢町・軽井沢観光協会の観光パンフレットや観光マップ」45.5%（86事業所）、「軽井沢の観光案内所」44.4%（84事業所）となっている。

図表 1-30 現地（軽井沢）で利用した情報源（MA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	テレビ・ラジオ	20	10.6
2	新聞・雑誌	29	15.3
3	軽井沢について書かれた書籍	49	25.9
4	旅行ガイドブック、旅行専門雑誌	121	64.0
5	旅行会社のパンフレット、ダイレクトメール	22	11.6
6	旅行会社のホームページ	6	3.2
7	インターネットの旅行情報サイト	59	31.2
8	軽井沢関連のホームページ（軽井沢町・軽井沢観光協会など）	36	19.0
9	宿泊施設のホームページ	24	12.7
10	交通機関のホームページ	4	2.1
11	口コミ・評価サイト（ブログ・SNSなど）	39	20.6
12	スマートフォンや携帯電話の情報サービス	74	39.2
13	軽井沢町・軽井沢観光協会のPRイベント	32	16.9
14	軽井沢町・軽井沢観光協会の観光パンフレットや観光マップ	86	45.5
15	軽井沢の宿泊施設のパンフレット	52	27.5
16	軽井沢のフリーペーパー・フリーマガジン	97	51.3
17	軽井沢の観光案内所	84	44.4
18	軽井沢のなかの観光案内看板	40	21.2
19	友人・知人など口コミ	35	18.5
20	その他	2	1.1
	不明	3	1.6
	全体	189	100.0

図表1-31 現地（軽井沢）で利用した情報源（MA）

区分	調査数	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	軽井沢について書かれた書籍	旅行ガイドブック、旅行専門雑誌	旅行会社のパンフレット、ダイレクトメール	旅行会社のホームページ	インターネットの旅行情報サイト	軽井沢関連のホームページ	宿泊施設のホームページ	交通機関のホームページ	口コミ・評価サイト	スマートフォンや携帯電話の情報サービス	軽井沢町・軽井沢観光協会のPRイベント	軽井沢町・軽井沢観光協会の観光パンフレットや観光マップ	
合計	189	10.6	15.3	25.9	64.0	11.6	3.2	31.2	19.0	12.7	2.1	20.6	39.2	16.9	45.5	
所 属	商工会	129	13.2	16.3	31.0	65.9	16.3	3.9	35.7	24.0	14.7	2.3	20.2	41.9	18.6	45.7
	観光協会	105	9.5	14.3	28.6	66.7	8.6	2.9	27.6	21.0	13.3	2.9	22.9	41.9	15.2	52.4
	旅館組合	24	8.3	8.3	33.3	66.7	8.3	4.2	25.0	25.0	20.8	0.0	12.5	29.2	16.7	54.2
法 人 格	株式会社	66	10.6	12.1	22.7	69.7	10.6	1.5	30.3	18.2	15.2	1.5	21.2	42.4	12.1	45.5
	有限会社	42	4.8	19.0	38.1	64.3	11.9	4.8	28.6	21.4	9.5	2.4	23.8	47.6	23.8	54.8
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0
	個人経営	69	15.9	17.4	24.6	60.9	14.5	4.3	30.4	20.3	14.5	2.9	17.4	31.9	18.8	42.0
	その他（法人でない団体等）	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	18.2	13.6	31.8	50.0	18.2	9.1	40.9	22.7	13.6	0.0	9.1	40.9	36.4	36.4
	製造業	5	40.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	40.0	40.0	20.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	0.0	20.0	60.0	80.0	20.0	0.0	60.0	40.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	40.0
	情報通信業	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	運輸業	3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
	卸売・小売業	35	5.7	17.1	17.1	60.0	20.0	0.0	20.0	8.6	5.7	0.0	17.1	31.4	8.6	51.4
	金融・保険業	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	不動産業	11	18.2	9.1	45.5	54.5	9.1	0.0	27.3	18.2	9.1	0.0	18.2	27.3	18.2	45.5
	飲食店	27	14.8	22.2	33.3	74.1	14.8	7.4	48.1	33.3	18.5	11.1	25.9	70.4	18.5	37.0
	宿泊業	28	3.6	7.1	28.6	60.7	7.1	3.6	21.4	17.9	17.9	0.0	17.9	28.6	14.3	42.9
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0
	複合サービス業	15	0.0	13.3	13.3	86.7	0.0	0.0	13.3	13.3	13.3	0.0	13.3	53.3	0.0	66.7
その他	22	13.6	9.1	18.2	68.2	9.1	4.5	31.8	22.7	13.6	0.0	31.8	36.4	18.2	54.5	
施 設	観光施設なし	155	9.7	16.1	27.7	63.2	13.5	3.2	31.0	18.7	12.3	1.9	20.6	37.4	17.4	44.5
	観光施設あり	17	5.9	5.9	11.8	76.5	5.9	0.0	35.3	23.5	17.6	0.0	23.5	70.6	11.8	64.7

図表 1-32 現地（軽井沢）で利用した情報源（MA）—続き—

区分		調査数	軽井沢の宿泊施設のパンフレット	軽井沢のフリーペーパー・フリーマガジン	軽井沢の観光案内所	軽井沢のなかの観光案内看板	友人・知人など口コミ	その他	不明
合計		189	27.5	51.3	44.4	21.2	18.5	1.1	1.6
所 属	商工会	129	29.5	45.0	48.1	21.7	23.3	0.0	1.6
	観光協会	105	28.6	60.0	44.8	23.8	16.2	1.9	1.0
	旅館組合	24	25.0	66.7	50.0	25.0	12.5	0.0	0.0
法 人 格	株式会社	66	33.3	57.6	40.9	24.2	13.6	1.5	0.0
	有限会社	42	19.0	52.4	40.5	9.5	28.6	2.4	0.0
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	個人経営	69	26.1	43.5	50.7	26.1	17.4	0.0	4.3
	その他（法人でない団体等）	1	100.	0.0	100.	100.	0.0	0.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	31.8	27.3	54.5	13.6	18.2	0.0	4.5
	製造業	5	40.0	40.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	40.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	情報通信業	1	0.0	0.0	100.	100.	0.0	0.0	0.0
	運輸業	3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	卸売・小売業	35	37.1	51.4	34.3	22.9	14.3	2.9	0.0
	金融・保険業	1	0.0	100.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	不動産業	11	9.1	63.6	18.2	9.1	18.2	0.0	9.1
	飲食店	27	22.2	63.0	55.6	33.3	18.5	0.0	0.0
	宿泊業	28	21.4	60.7	50.0	28.6	14.3	0.0	0.0
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	0.0	0.0	100.	0.0	0.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	26.7	53.3	40.0	26.7	26.7	6.7	0.0
	その他	22	31.8	50.0	50.0	22.7	18.2	0.0	4.5
施 設	観光施設なし	155	24.5	47.7	45.2	20.6	19.4	1.3	1.3
	観光施設あり	17	47.1	76.5	47.1	29.4	11.8	0.0	5.9

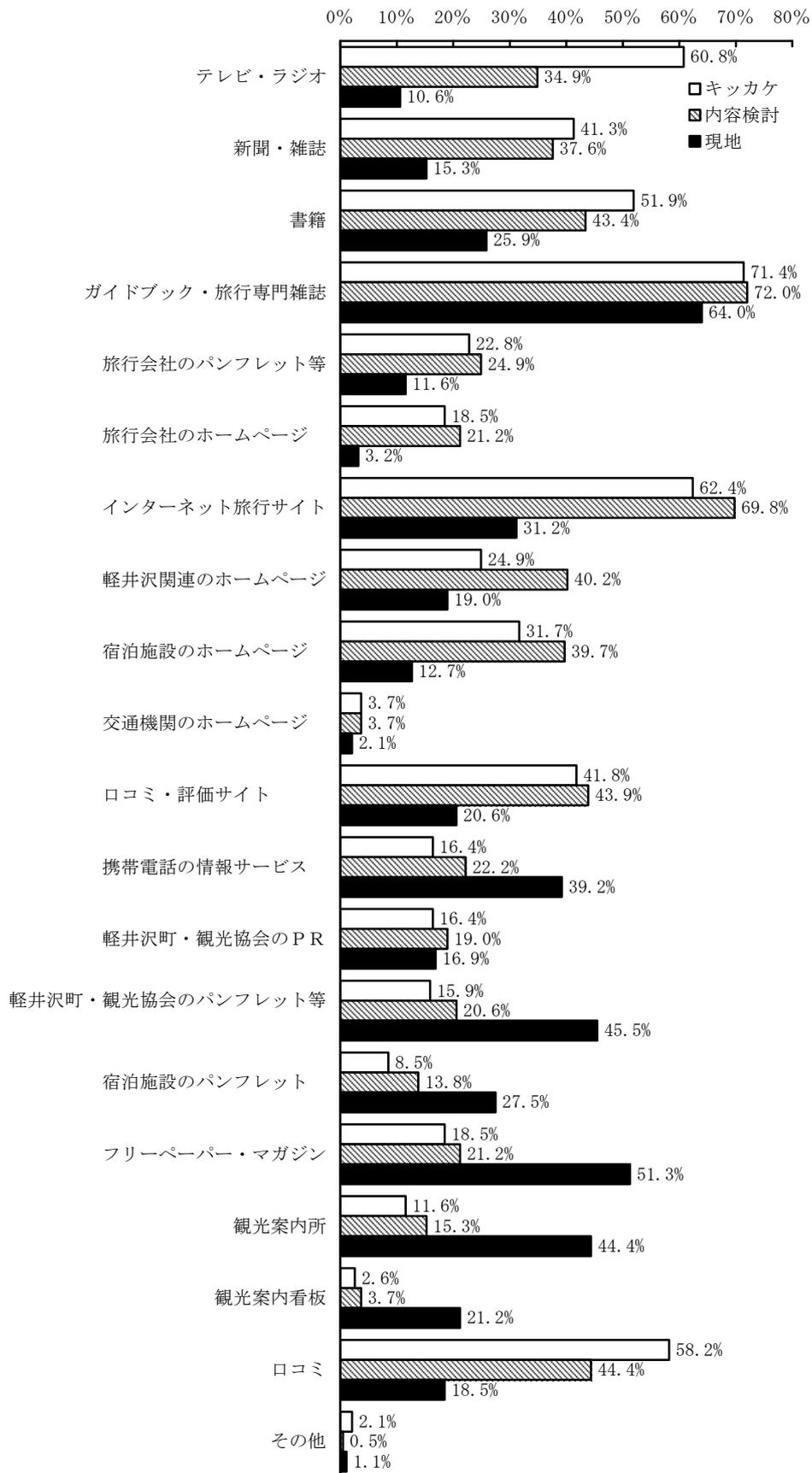
エ 情報源の比較

利用状況別にみた情報源の状況は下記のとおりとなっている。

図表 1-33 情報源の比較（MA）

区分	旅行のきっかけとなった情報源		旅行内容を検討する際に利用した情報源		旅行先で利用した情報源	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
合計	189	100.0	189	100.0	189	100.0
テレビ・ラジオ	115	60.8	66	34.9	20	10.6
新聞・雑誌	78	41.3	71	37.6	29	15.3
軽井沢について書かれた書籍	98	51.9	82	43.4	49	25.9
旅行ガイドブック、旅行専門雑誌	135	71.4	136	72.0	121	64.0
旅行会社のパンフレット、ダイレクトメール	43	22.8	47	24.9	22	11.6
旅行会社のホームページ	35	18.5	40	21.2	6	3.2
インターネットの旅行情報サイト	118	62.4	132	69.8	59	31.2
軽井沢関連のホームページ（軽井沢町・軽井沢観光協会など）	47	24.9	76	40.2	36	19.0
宿泊施設のホームページ	60	31.7	75	39.7	24	12.7
交通機関のホームページ	7	3.7	7	3.7	4	2.1
口コミ・評価サイト（ブログ・SNS など）	79	41.8	83	43.9	39	20.6
スマートフォンや携帯電話の情報サービス	31	16.4	42	22.2	74	39.2
軽井沢町・軽井沢観光協会のPRイベント	31	16.4	36	19.0	32	16.9
軽井沢町・軽井沢観光協会の観光パンフレットや観光マップ	30	15.9	39	20.6	86	45.5
軽井沢の宿泊施設のパンフレット	16	8.5	26	13.8	52	27.5
軽井沢のフリーペーパー・フリーマガジン	35	18.5	40	21.2	97	51.3
軽井沢の観光案内所	22	11.6	29	15.3	84	44.4
軽井沢のなかの観光案内看板	5	2.6	7	3.7	40	21.2
友人・知人など口コミ	110	58.2	84	44.4	35	18.5
その他	4	2.1	1	0.5	2	1.1

図表 1-34 情報源の比較 (MA)



4 他地域と比較した軽井沢の特徴

(1) 観光の魅力

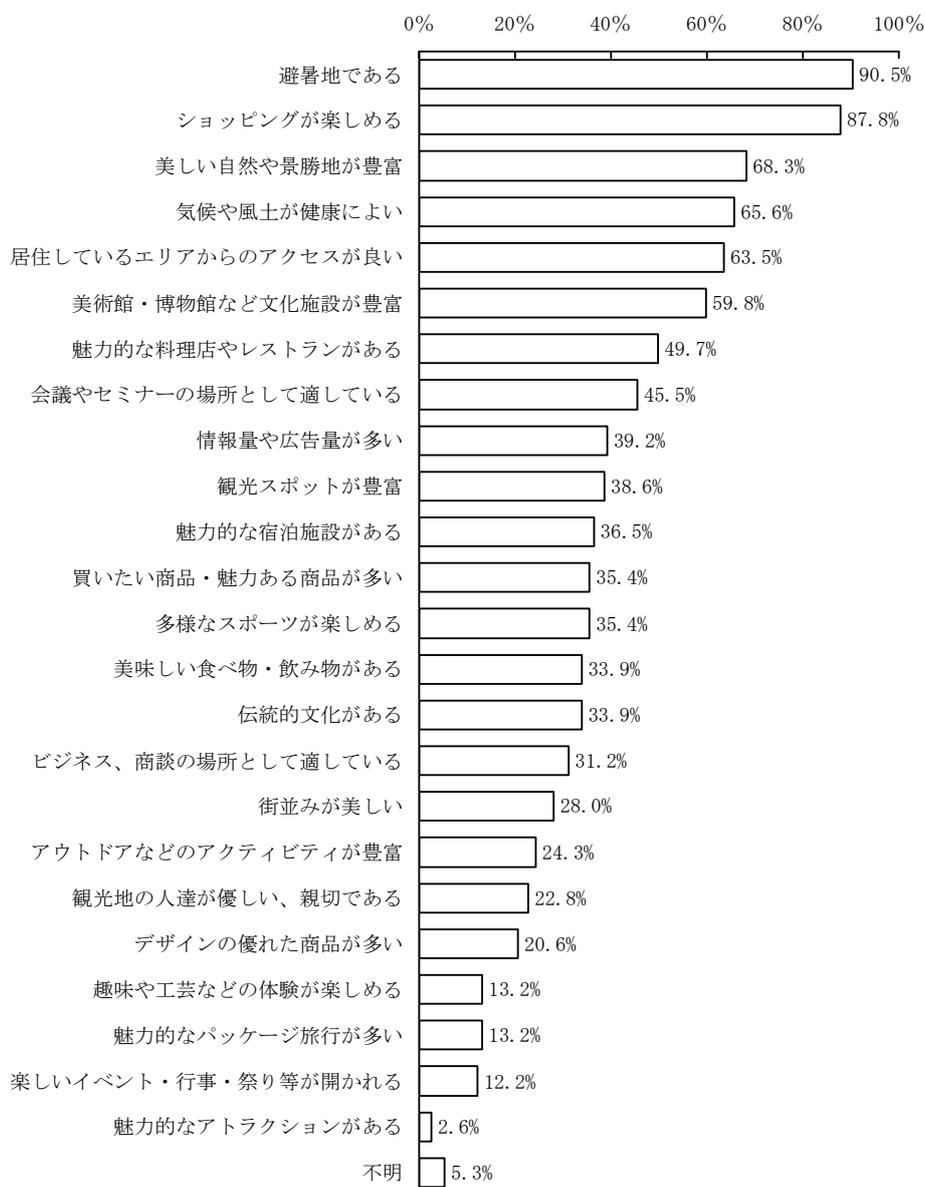
問 8 軽井沢とその他観光地に、当てはまる魅力をお答え下さい。(観光地ごとにそれぞれあてはまるものをすべて選んで下さい)

① 軽井沢 ② 草津 ③ 那須 ④ 箱根

ア 軽井沢

軽井沢の魅力については、「避暑地である」90.5%（171 事業所）が最も高く、以下、「ショッピングが楽しめる」87.8%（166 事業所）、「美しい自然や景勝地が豊富」68.3%（129 事業所）、「気候や風土が健康によい」65.6%（124 事業所）、「居住しているエリアからのアクセスが良い」63.5%（120 事業所）となっている。

図表 1-35 軽井沢の魅力



No.	カテゴリー名	n	%
1	美しい自然や景勝地が豊富	129	68.3
2	気候や風土が健康によい	124	65.6
3	街並みが美しい	53	28.0
4	観光スポットが豊富	73	38.6
5	ショッピングが楽しめる	166	87.8
6	美術館・博物館など文化施設が豊富	113	59.8
7	楽しいイベント・行事・祭り等が開かれる	23	12.2
8	美味しい食べ物・飲み物がある	64	33.9
9	魅力的な料理店やレストランがある	94	49.7
10	伝統的文化がある	64	33.9
11	避暑地である	171	90.5
12	アウトドアなどのアクティビティ（活動）が豊富に用意されている	46	24.3
13	買いたい商品・魅力ある商品が多い	67	35.4
14	デザインの優れた商品が多い	39	20.6
15	魅力的なアトラクションがある	5	2.6
16	多様なスポーツが楽しめる	67	35.4
17	趣味や工芸などの体験が楽しめる	25	13.2
18	観光地の人達が優しい、親切である	43	22.8
19	魅力的な宿泊施設がある	69	36.5
20	会議やセミナー、合宿の場所として適している	86	45.5
21	ビジネス、商談の場所として適している	59	31.2
22	居住しているエリアからのアクセスが良い	120	63.5
23	魅力的なパッケージ旅行が多い	25	13.2
24	情報量・広告量が多い	74	39.2
	不明	10	5.3
	全体	189	100.0

図表1-36 軽井沢の魅力（MA）

区分		調査数	美しい自然や景勝地が豊富	気候や風土が健康によい	街並みが美しい	観光スポットが豊富	ショッピングが楽しめる	美術館・博物館など文化施設が豊富	楽しいイベント・行事・祭り等が開かれる	美味しい食べ物・飲み物がある	魅力的な料理店やレストランがある	伝統的文化がある	避暑地である	アウトドアなどのアクティビティ（活動）が豊富に用意されている	買いたい商品・魅力ある商品が多い	デザインの優れた商品が多い
合計		189	68.3	65.6	28.0	38.6	87.8	59.8	12.2	33.9	49.7	33.9	90.5	24.3	35.4	20.6
所 属	商工会	129	69.0	63.6	24.8	34.9	87.6	58.9	12.4	30.2	45.0	32.6	89.1	25.6	37.2	20.9
	観光協会	105	69.5	69.5	28.6	44.8	87.6	61.0	12.4	35.2	53.3	38.1	89.5	25.7	38.1	21.9
	旅館組合	24	62.5	54.2	16.7	37.5	91.7	66.7	8.3	41.7	58.3	37.5	95.8	16.7	20.8	8.3
法 人 格	株式会社	66	71.2	62.1	37.9	47.0	84.8	62.1	10.6	27.3	53.0	34.8	92.4	30.3	40.9	22.7
	有限会社	42	71.4	59.5	26.2	33.3	92.9	64.3	9.5	38.1	50.0	33.3	92.9	19.0	40.5	21.4
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	個人経営	69	66.7	71.0	18.8	31.9	88.4	58.0	15.9	36.2	44.9	36.2	88.4	24.6	29.0	17.4
	その他（法人でない団体等）	1	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	59.1	40.9	31.8	36.4	77.3	63.6	13.6	22.7	36.4	27.3	86.4	22.7	36.4	27.3
	製造業	5	80.0	80.0	20.0	20.0	100.0	80.0	0.0	20.0	40.0	40.0	100.0	20.0	20.0	20.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	80.0	80.0	0.0	20.0	100.0	60.0	0.0	0.0	60.0	0.0	100.0	20.0	20.0	0.0
	情報通信業	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
	運輸業	3	66.7	100.0	33.3	33.3	100.0	100.0	0.0	66.7	66.7	0.0	100.0	33.3	66.7	66.7
	卸売・小売業	35	74.3	74.3	28.6	34.3	85.7	51.4	8.6	31.4	37.1	51.4	88.6	25.7	48.6	20.0
	金融・保険業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	不動産業	11	72.7	81.8	27.3	45.5	81.8	45.5	27.3	45.5	63.6	45.5	90.9	36.4	45.5	27.3
	飲食店	27	59.3	59.3	33.3	40.7	96.3	66.7	14.8	48.1	63.0	29.6	92.6	25.9	44.4	22.2
	宿泊業	28	57.1	53.6	21.4	39.3	89.3	67.9	7.1	46.4	60.7	28.6	92.9	14.3	25.0	14.3
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	93.3	80.0	40.0	46.7	86.7	73.3	26.7	46.7	73.3	53.3	86.7	33.3	26.7	13.3
その他	22	86.4	81.8	31.8	54.5	86.4	59.1	13.6	13.6	40.9	22.7	90.9	27.3	31.8	27.3	
施 設	観光施設なし	155	67.7	64.5	27.1	35.5	89.7	59.4	14.2	35.5	50.3	32.9	91.6	25.8	38.7	21.9
	観光施設あり	17	82.4	76.5	47.1	64.7	82.4	76.5	5.9	29.4	70.6	47.1	88.2	29.4	35.3	23.5

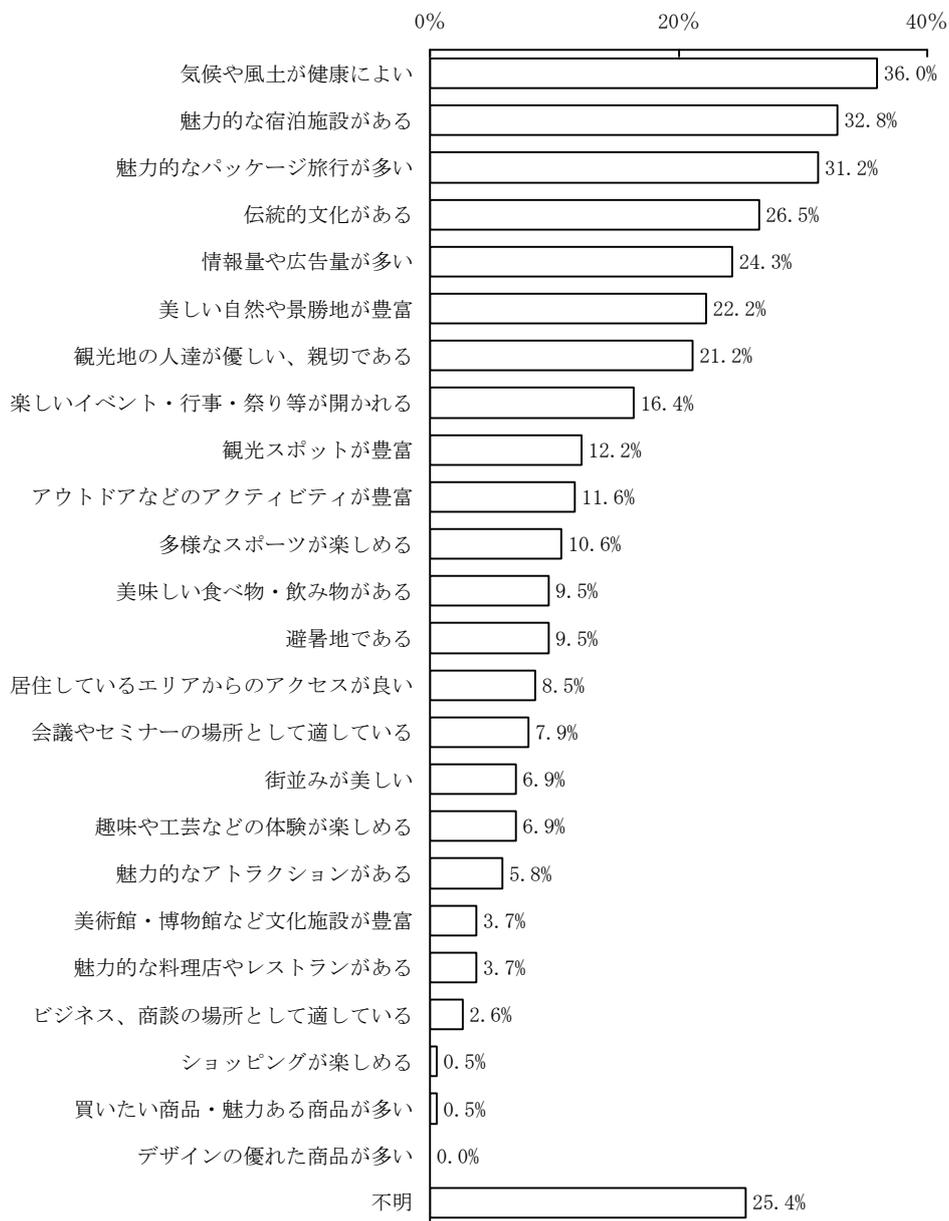
図表 1-37 軽井沢の魅力 (MA) —続き—

区分		調査数	魅力的なアトラクションがある	多様なスポーツが楽しめる	趣味や工芸などの体験が楽しめる	観光地の人連が優しい、親切である	魅力的な宿泊施設がある	会議やセミナー、合宿の場所として適している	ビジネス、商談の場所として適している	居住しているエリアからのアクセスが良い	魅力的なパッケージ旅行が多い	情報量や広告量が多い	不明
合計		189	2.6	35.4	13.2	22.8	36.5	45.5	31.2	63.5	13.2	39.2	5.3
所 属	商工会	129	3.1	34.1	12.4	21.7	35.7	48.1	34.1	62.8	13.2	39.5	5.4
	観光協会	105	1.9	37.1	12.4	24.8	35.2	44.8	33.3	65.7	13.3	42.9	6.7
	旅館組合	24	0.0	33.3	0.0	29.2	45.8	25.0	16.7	66.7	4.2	20.8	4.2
法 人 格	株式会社	66	4.5	39.4	13.6	28.8	37.9	51.5	27.3	66.7	18.2	39.4	4.5
	有限会社	42	0.0	33.3	7.1	16.7	31.0	40.5	45.2	69.0	9.5	33.3	4.8
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0
	個人経営	69	2.9	33.3	14.5	20.3	33.3	43.5	26.1	58.0	8.7	42.0	4.3
	その他(法人でない団体等)	1	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	0.0	22.7	27.3	18.2	18.2	50.0	27.3	59.1	9.1	36.4	13.6
	製造業	5	0.0	40.0	0.0	60.0	60.0	40.0	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0	60.0	20.0	80.0	0.0	20.0	0.0
	情報通信業	1	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	運輸業	3	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	33.3	0.0	66.7	66.7	66.7	0.0
	卸売・小売業	35	0.0	37.1	8.6	14.3	28.6	40.0	31.4	54.3	8.6	42.9	0.0
	金融・保険業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	不動産業	11	18.2	54.5	9.1	27.3	54.5	72.7	45.5	81.8	18.2	45.5	9.1
	飲食店	27	3.7	44.4	25.9	22.2	33.3	48.1	33.3	70.4	18.5	51.9	0.0
	宿泊業	28	0.0	32.1	3.6	21.4	39.3	25.0	17.9	64.3	7.1	28.6	7.1
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	6.7	33.3	6.7	40.0	53.3	46.7	53.3	73.3	13.3	46.7	6.7
その他	22	4.5	36.4	13.6	22.7	27.3	59.1	50.0	59.1	22.7	31.8	4.5	
施 設	観光施設なし	155	3.2	34.2	14.8	23.2	34.2	45.8	32.3	63.2	11.6	38.7	5.2
	観光施設あり	17	0.0	47.1	5.9	23.5	58.8	58.8	35.3	82.4	23.5	52.9	0.0

イ 草津

草津の魅力については、「気候や風土が健康によい」36.0%（68事業所）が最も高く、以下、「魅力的な宿泊施設がある」32.8%（62事業所）、「魅力的なパッケージ旅行が多い」31.2%（59事業所）、「伝統的文化がある」26.5%（50事業所）となっている。

図表1-38 草津の魅力（MA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	美しい自然や景勝地が豊富	42	22.2
2	気候や風土が健康によい	68	36.0
3	街並みが美しい	13	6.9
4	観光スポットが豊富	23	12.2
5	ショッピングが楽しめる	1	0.5
6	美術館・博物館など文化施設が豊富	7	3.7
7	楽しいイベント・行事・祭り等が開かれる	31	16.4
8	美味しい食べ物・飲み物がある	18	9.5
9	魅力的な料理店やレストランがある	7	3.7
10	伝統的文化がある	50	26.5
11	避暑地である	18	9.5
12	アウトドアなどのアクティビティ（活動）が豊富に用意されている	22	11.6
13	買いたい商品・魅力ある商品が多い	1	0.5
14	デザインの優れた商品が多い	0	0.0
15	魅力的なアトラクションがある	11	5.8
16	多様なスポーツが楽しめる	20	10.6
17	趣味や工芸などの体験が楽しめる	13	6.9
18	観光地の人達が優しい、親切である	40	21.2
19	魅力的な宿泊施設がある	62	32.8
20	会議やセミナー、合宿の場所として適している	15	7.9
21	ビジネス、商談の場所として適している	5	2.6
22	居住しているエリアからのアクセスが良い	16	8.5
23	魅力的なパッケージ旅行が多い	59	31.2
24	情報量・広告量が多い	46	24.3
	不明	48	25.4
	全体	189	100.0

図表1-39 草津の魅力 (MA)

区分		調査数	美しい自然や景勝地が豊富	気候や風土が健康によい	街並みが美しい	観光スポットが豊富	ショッピングが楽しめる	美術館・博物館など文化施設が豊富	楽しいイベント・行事・祭り等が開かれる	美味しい食べ物・飲み物がある	魅力的な料理店やレストランがある	伝統的文化がある	避暑地である	アウトドアなどのアクティビティ(活動)が豊富に用意されている	買いたい商品・魅力ある商品が多い	デザインの優れた商品が多い
合計		189	22.2	36.0	6.9	12.2	0.5	3.7	16.4	9.5	3.7	26.5	9.5	11.6	0.5	0.0
所 属	商工会	129	20.9	33.3	3.1	10.9	0.8	3.9	16.3	7.8	3.1	25.6	10.1	13.2	0.8	0.0
	観光協会	105	26.7	40.0	7.6	12.4	1.0	1.9	19.0	8.6	2.9	26.7	10.5	13.3	0.0	0.0
	旅館組合	24	29.2	50.0	12.5	29.2	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	20.8	12.5	8.3	0.0	0.0
法 人 格	株式会社	66	24.2	34.8	9.1	15.2	1.5	3.0	28.8	7.6	1.5	25.8	10.6	7.6	0.0	0.0
	有限会社	42	21.4	26.2	7.1	9.5	0.0	2.4	7.1	11.9	4.8	26.2	2.4	11.9	0.0	0.0
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	個人経営	69	23.2	44.9	4.3	10.1	0.0	2.9	11.6	8.7	2.9	27.5	14.5	15.9	1.4	0.0
	その他(法人でない団体等)	1	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	13.6	22.7	0.0	9.1	0.0	0.0	13.6	4.5	0.0	18.2	13.6	4.5	0.0	0.0
	製造業	5	40.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	情報通信業	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	運輸業	3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	卸売・小売業	35	14.3	40.0	8.6	5.7	2.9	0.0	20.0	8.6	2.9	28.6	11.4	8.6	0.0	0.0
	金融・保険業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	不動産業	11	18.2	54.5	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	27.3	0.0	0.0	9.1	0.0
	飲食店	27	29.6	29.6	3.7	11.1	0.0	0.0	7.4	11.1	3.7	22.2	14.8	22.2	0.0	0.0
	宿泊業	28	25.0	42.9	7.1	21.4	0.0	0.0	21.4	7.1	0.0	25.0	10.7	3.6	0.0	0.0
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	40.0	53.3	13.3	26.7	0.0	6.7	26.7	20.0	20.0	33.3	13.3	26.7	0.0	0.0
その他	22	27.3	36.4	9.1	18.2	0.0	4.5	27.3	13.6	4.5	31.8	0.0	13.6	0.0	0.0	
施 設	観光施設なし	155	20.0	36.8	6.5	10.3	0.6	3.2	15.5	7.1	2.6	23.9	10.3	12.9	0.6	0.0
	観光施設あり	17	52.9	41.2	11.8	23.5	0.0	0.0	41.2	23.5	11.8	52.9	5.9	5.9	0.0	0.0

図表1-40 草津の魅力(MA)―続き―

区分		調査数	魅力的なアトラクションがある	多様なスポーツが楽しめる	趣味や工芸などの体験が楽しめる	観光地の人達が優しい、親切である	魅力的な宿泊施設がある	会議やセミナー、合宿の場所として適している	ビジネス、商談の場所として適している	居住しているエリアからのアクセスが良い	魅力的なパッケージ旅行が多い	情報量や広告量が多い	不明
合計		189	5.8	10.6	6.9	21.2	32.8	7.9	2.6	8.5	31.2	24.3	25.4
所 属	商工会	129	7.0	9.3	5.4	19.4	31.8	7.8	2.3	8.5	32.6	24.0	30.2
	観光協会	105	7.6	12.4	7.6	19.0	36.2	8.6	1.0	4.8	28.6	23.8	22.9
	旅館組合	24	4.2	8.3	8.3	29.2	41.7	8.3	0.0	4.2	37.5	25.0	12.5
法 人 格	株式会社	66	6.1	6.1	9.1	24.2	40.9	9.1	3.0	4.5	33.3	25.8	25.8
	有限会社	42	2.4	16.7	2.4	19.0	26.2	4.8	0.0	4.8	28.6	19.0	21.4
	協同組合、信用金庫	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公益法人	2	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	個人経営	69	8.7	11.6	7.2	17.4	29.0	8.7	2.9	13.0	34.8	24.6	26.1
	その他(法人でない団体等)	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
業 種	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設業	22	4.5	4.5	0.0	18.2	27.3	0.0	0.0	4.5	18.2	9.1	50.0
	製造業	5	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0
	情報通信業	1	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	運輸業	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3
	卸売・小売業	35	2.9	8.6	2.9	11.4	37.1	5.7	2.9	14.3	25.7	20.0	28.6
	金融・保険業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	不動産業	11	0.0	9.1	18.2	18.2	36.4	27.3	9.1	0.0	45.5	45.5	18.2
	飲食店	27	7.4	14.8	7.4	25.9	11.1	14.8	0.0	3.7	37.0	25.9	18.5
	宿泊業	28	7.1	10.7	10.7	25.0	35.7	7.1	0.0	7.1	35.7	17.9	14.3
	医療・福祉	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	1	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	複合サービス業	15	6.7	33.3	6.7	20.0	46.7	0.0	0.0	13.3	46.7	46.7	20.0
その他	22	4.5	0.0	4.5	36.4	45.5	4.5	4.5	13.6	27.3	31.8	18.2	
施 設	観光施設なし	155	6.5	11.0	6.5	18.1	31.0	6.5	1.9	6.5	29.0	22.6	26.5
	観光施設あり	17	5.9	17.6	11.8	41.2	47.1	17.6	5.9	17.6	47.1	35.3	5.9