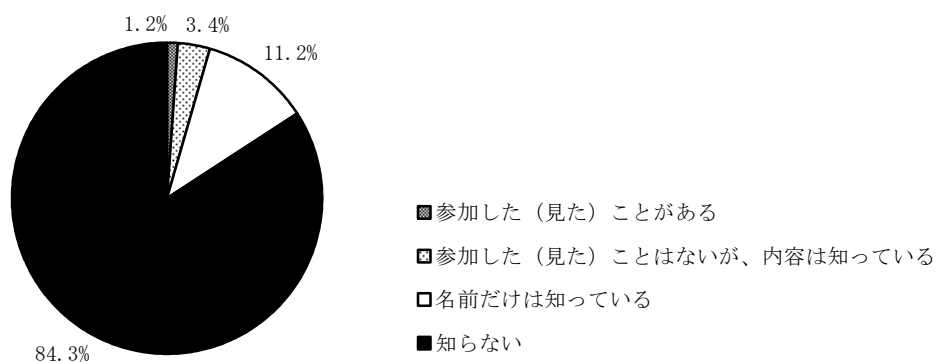


② 軽井沢若葉まつり

軽井沢若葉まつりの認知度については、「知らない」（84.3%）が最も高く、以下、「名前だけは知っている」（11.2%）、「参加した（見た）ことはないが、内容は知っている」（3.4%）、「参加した（見た）ことがある」（1.2%）となっている。

周知度は15.8%、参加度は1.2%となっている。

図表2-49 「軽井沢若葉まつり」の認知度（SA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加した（見た）ことがある	23	1.2
2	参加した（見た）ことはないが、内容は知っている	68	3.4
3	名前だけは知っている	224	11.2
4	知らない	1,685	84.3
	全体	2,000	100.0

図表 2-50 「軽井沢若葉まつり」の認知度（SA）

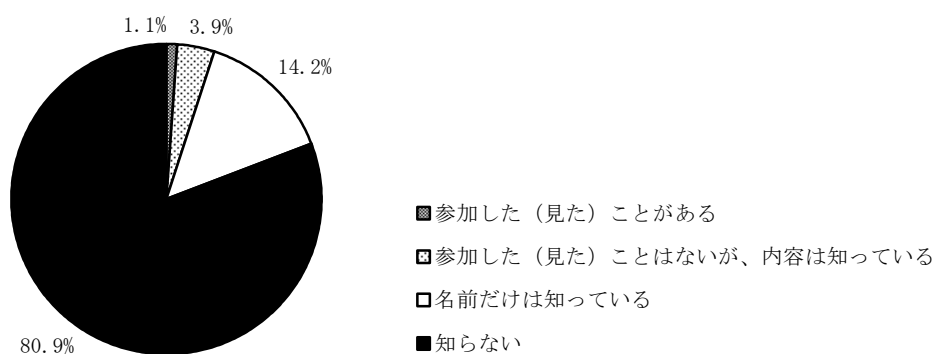
区分		調査数	参加している がある （見た）こと	参加している はないが、 内容は知っ ていない （見た）こと	名前だけは知っている	知らない
合計		2,000	1.2	3.4	11.2	84.3
性	男性	1,000	1.2	3.9	13.7	81.2
	女性	1,000	1.1	2.9	8.7	87.3
年 代	20代	400	2.5	3.8	10.0	83.8
	30代	400	0.8	3.3	10.5	85.5
	40代	400	0.8	4.0	9.0	86.3
	50代	400	0.5	3.8	8.5	87.3
	60代	400	1.3	2.3	18.0	78.5
職 業	会社員	882	1.5	3.9	11.9	82.8
	公務員・団体職員	117	0.9	3.4	6.0	89.7
	専門家	54	0.0	7.4	7.4	85.2
	自営業	116	0.9	3.4	16.4	79.3
	自由業	62	1.6	3.2	11.3	83.9
	アルバイト	88	1.1	4.5	11.4	83.0
	学生	54	1.9	3.7	13.0	81.5
	家事手伝い	10	0.0	0.0	30.0	70.0
	主婦・主夫	465	0.9	1.9	8.0	89.2
	無職	126	0.8	3.2	15.9	80.2
その他	26	0.0	3.8	19.2	76.9	
年 収	300万円未満	226	0.4	4.0	10.2	85.4
	300～500万円未満	472	0.8	3.4	11.7	84.1
	500～700万円未満	438	1.8	3.0	11.6	83.6
	700～1,000万円未満	452	0.7	3.3	9.7	86.3
	1,000～1,500万円未満	258	1.9	2.7	12.0	83.3
	1,500万円以上	154	1.3	5.2	13.0	80.5
エ リ ア	首都圏	1,000	1.0	1.8	8.2	89.0
	関西圏	500	1.4	6.8	15.8	76.0
	中京圏	500	1.2	3.2	12.6	83.0

③ しなの追分馬子唄道中

しなの追分馬子唄道中の認知度については、「知らない」（80.9%）が最も高く、以下、「名前だけは知っている」（14.2%）、「参加した（見た）ことはないが、内容は知っている」（3.9%）、「参加した（見た）ことがある」（1.1%）が続く。

周知度は19.2%、%、参加度は1.1%となっている。

図表2-51 「しなの追分馬子唄道中」の認知度（SA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加した（見た）ことがある	21	1.1
2	参加した（見た）ことはないが、内容は知っている	78	3.9
3	名前だけは知っている	284	14.2
4	知らない	1,617	80.9
	全体	2,000	100.0

図表 2-52 「しなの追分馬子唄道中」の認知度（SA）

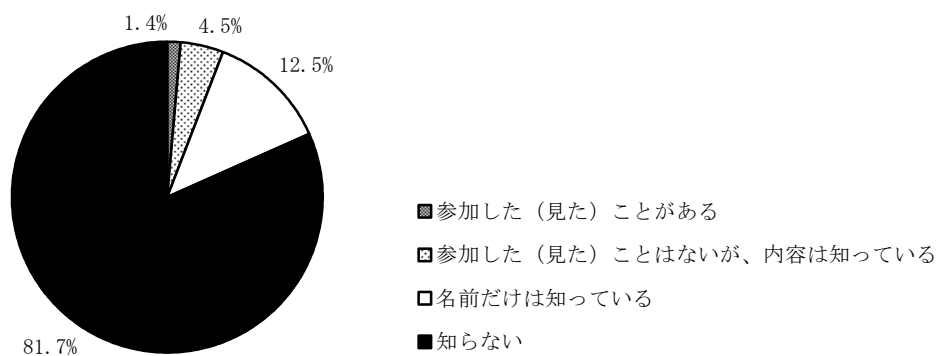
区分		調査数	が参加した （見た）こと がある	参加した（見た）こと はないが、内容は知っ ている	名前だけは知っている	知らない
合計		2,000	1.1	3.9	14.2	80.9
性	男性	1,000	1.0	4.4	15.3	79.3
	女性	1,000	1.1	3.4	13.1	82.4
年 代	20代	400	1.5	4.0	10.3	84.3
	30代	400	0.5	2.8	10.5	86.3
	40代	400	0.8	3.0	12.3	84.0
	50代	400	0.8	4.0	15.8	79.5
	60代	400	1.8	5.8	22.3	70.3
職 業	会社員	882	1.0	4.1	11.9	83.0
	公務員・団体職員	117	0.9	5.1	10.3	83.8
	専門家	54	0.0	3.7	14.8	81.5
	自営業	116	1.7	6.0	18.1	74.1
	自由業	62	0.0	4.8	19.4	75.8
	アルバイト	88	2.3	6.8	10.2	80.7
	学生	54	0.0	3.7	18.5	77.8
	家事手伝い	10	0.0	0.0	30.0	70.0
	主婦・主夫	465	1.1	2.2	14.8	81.9
	無職	126	1.6	4.0	22.2	72.2
その他	26	0.0	3.8	26.9	69.2	
年 収	300万円未満	226	0.4	4.0	12.4	83.2
	300～500万円未満	472	1.1	3.4	14.2	81.4
	500～700万円未満	438	0.5	4.3	14.4	80.8
	700～1,000万円未満	452	0.7	3.8	13.7	81.9
	1,000～1,500万円未満	258	1.9	2.3	16.3	79.5
	1,500万円以上	154	3.2	7.1	14.3	75.3
エ リ ア	首都圏	1,000	0.7	2.4	12.8	84.1
	関西圏	500	2.0	6.4	18.2	73.4
	中京圏	500	0.8	4.4	13.0	81.8

④ 軽井沢八月祭

軽井沢八月祭の認知度については、「知らない」（81.7%）が最も高く、以下、「名前だけは知っている」（12.5%）、「参加した（見た）ことはないが、内容は知っている」（4.5%）、「参加した（見た）ことがある」（1.4%）、「知らない」（80.6%）となっている。

周知度は18.4%、参加度は1.4%となっている。

図表2-53 「軽井沢八月祭」の認知度（SA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加した（見た）ことがある	28	1.4
2	参加した（見た）ことはないが、内容は知っている	90	4.5
3	名前だけは知っている	249	12.5
4	知らない	1,633	81.7
	全体	2,000	100.0

図表 2-54 「軽井沢八月祭」の認知度（SA）

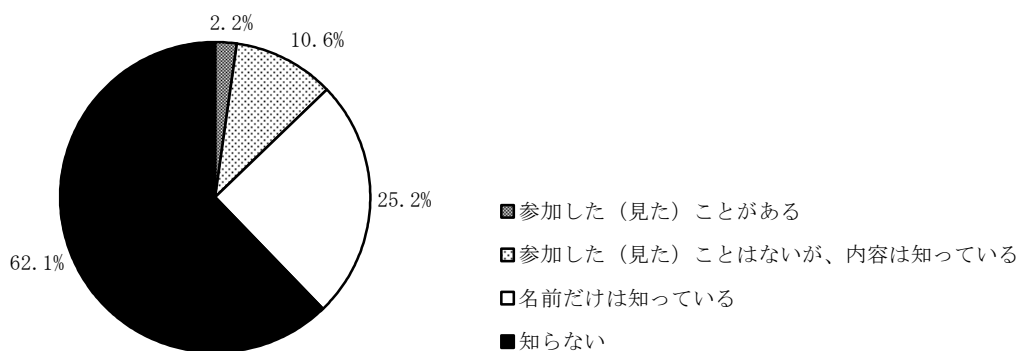
区分		調査数	参加している がある （見た）こと	参加している はないが、 内容は知っ ていない （見た）こと	名前だけは知っている	知らない
合計		2,000	1.4	4.5	12.5	81.7
性	男性	1,000	1.1	4.5	14.5	79.9
	女性	1,000	1.7	4.5	10.4	83.4
年 代	20代	400	1.8	4.8	12.0	81.5
	30代	400	0.3	4.5	9.0	86.3
	40代	400	2.0	4.3	10.3	83.5
	50代	400	1.0	3.5	13.0	82.5
	60代	400	2.0	5.5	18.0	74.5
職 業	会社員	882	1.6	4.4	11.5	82.5
	公務員・団体職員	117	0.9	5.1	6.8	87.2
	専門家	54	1.9	3.7	9.3	85.2
	自営業	116	0.9	6.9	18.1	74.1
	自由業	62	1.6	6.5	9.7	82.3
	アルバイト	88	2.3	3.4	15.9	78.4
	学生	54	0.0	5.6	22.2	72.2
	家事手伝い	10	0.0	0.0	20.0	80.0
	主婦・主夫	465	0.9	3.4	12.0	83.7
	無職	126	1.6	5.6	15.9	77.0
その他	26	7.7	7.7	15.4	69.2	
年 収	300万円未満	226	0.9	4.9	12.8	81.4
	300～500万円未満	472	1.1	3.6	12.1	83.3
	500～700万円未満	438	0.5	5.3	13.7	80.6
	700～1,000万円未満	452	1.8	5.1	9.3	83.8
	1,000～1,500万円未満	258	1.9	2.3	14.7	81.0
	1,500万円以上	154	3.9	6.5	14.9	74.7
エ リ ア	首都圏	1,000	0.9	3.3	9.4	86.4
	関西圏	500	3.4	7.0	17.0	72.6
	中京圏	500	0.4	4.4	14.0	81.2

⑤ 軽井沢国際音楽祭

軽井沢国際音楽祭の認知度については、「知らない」（62.1%）が最も高く、以下、「名前だけは知っている」（25.2%）、「参加した（見た）ことはないが、内容は知っている」（10.6%）、「参加した（見た）ことがある」（2.2%）が続く。

周知度は38.0%、参加度は2.2%となっている。

図表2-55 「軽井沢国際音楽祭」の認知度（SA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加した（見た）ことがある	44	2.2
2	参加した（見た）ことはないが、内容は知っている	211	10.6
3	名前だけは知っている	503	25.2
4	知らない	1,242	62.1
	全体	2,000	100.0

図表 2-56 「軽井沢国際音楽祭」の認知度（SA）

区分		調査数	が参加した （見た）こと がある	参加した（見た）こと はないが、内容は知っ ている	名前だけは知っている	知らない
合計		2,000	2.2	10.6	25.2	62.1
性	男性	1,000	1.6	10.3	27.1	61.0
	女性	1,000	2.8	10.8	23.2	63.2
年 代	20代	400	3.3	6.3	14.0	76.5
	30代	400	0.8	8.5	16.0	74.8
	40代	400	2.8	7.5	25.8	64.0
	50代	400	1.3	13.8	29.0	56.0
	60代	400	3.0	16.8	41.0	39.3
職 業	会社員	882	2.0	9.3	23.0	65.6
	公務員・団体職員	117	0.9	9.4	23.9	65.8
	専門家	54	3.7	13.0	16.7	66.7
	自営業	116	3.4	8.6	27.6	60.3
	自由業	62	4.8	11.3	25.8	58.1
	アルバイト	88	3.4	11.4	26.1	59.1
	学生	54	5.6	7.4	18.5	68.5
	家事手伝い	10	0.0	10.0	0.0	90.0
	主婦・主夫	465	1.5	11.6	26.9	60.0
	無職	126	0.8	16.7	39.7	42.9
その他	26	7.7	15.4	26.9	50.0	
年 収	300万円未満	226	1.3	8.8	18.1	71.7
	300～500万円未満	472	1.3	11.7	26.9	60.2
	500～700万円未満	438	1.6	8.4	24.4	65.5
	700～1,000万円未満	452	3.8	9.5	25.4	61.3
	1,000～1,500万円未満	258	2.7	10.9	31.8	54.7
	1,500万円以上	154	2.6	18.2	20.1	59.1
エ リ ア	首都圏	1,000	2.1	9.6	22.0	66.3
	関西圏	500	3.6	11.8	28.2	56.4
	中京圏	500	1.0	11.2	28.4	59.4

⑥ ショー祭

ショー祭の認知度については、「知らない」（88.3%）が最も高く、以下、「名前だけは知っている」（7.9%）、「参加した（見た）ことはないが、内容は知っている」（2.7%）、「参加した（見た）ことがある」（1.2%）となっている。

周知度は11.8%、参加度は1.2%となっている。

図表2-57 「ショー祭」の認知度（SA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加した（見た）ことがある	24	1.2
2	参加した（見た）ことはないが、内容は知っている	54	2.7
3	名前だけは知っている	157	7.9
4	知らない	1,765	88.3
	全体	2,000	100.0

図表 2-58 「ショー祭」の認知度 (SA)

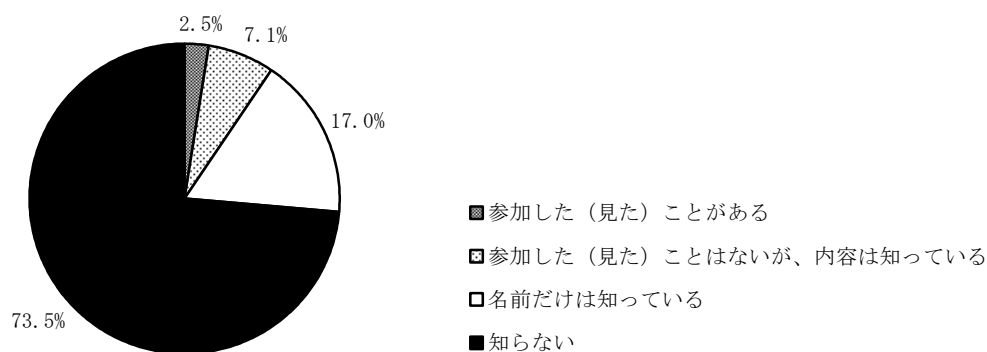
区分		調査数	参加している がある (見た)こと	参加している はないが、 内容は知っ ていない (見た)こと	名前だけは知 っている	知らない
合計		2,000	1.2	2.7	7.9	88.3
性	男性	1,000	1.2	2.7	9.0	87.1
	女性	1,000	1.2	2.7	6.7	89.4
年 代	20代	400	1.8	3.5	6.5	88.3
	30代	400	0.8	2.5	6.0	90.8
	40代	400	1.5	2.0	7.3	89.3
	50代	400	1.0	2.0	9.5	87.5
	60代	400	1.0	3.5	10.0	85.5
職 業	会社員	882	0.8	3.2	8.3	87.8
	公務員・団体職員	117	0.0	3.4	4.3	92.3
	専門家	54	3.7	3.7	9.3	83.3
	自営業	116	1.7	2.6	9.5	86.2
	自由業	62	3.2	1.6	4.8	90.3
	アルバイト	88	1.1	1.1	6.8	90.9
	学生	54	1.9	3.7	11.1	83.3
	家事手伝い	10	0.0	0.0	10.0	90.0
	主婦・主夫	465	1.5	1.9	6.7	89.9
	無職	126	0.8	3.2	10.3	85.7
その他	26	3.8	0.0	11.5	84.6	
年 収	300万円未満	226	0.4	3.1	5.3	91.2
	300～500万円未満	472	0.8	3.0	8.3	87.9
	500～700万円未満	438	1.1	1.6	6.6	90.6
	700～1,000万円未満	452	1.3	2.0	8.4	88.3
	1,000～1,500万円未満	258	1.2	3.9	9.3	85.7
	1,500万円以上	154	3.2	4.5	9.7	82.5
エ リ ア	首都圏	1,000	1.2	2.3	6.1	90.4
	関西圏	500	1.8	3.6	11.8	82.8
	中京圏	500	0.6	2.6	7.4	89.4

⑦ 軽井沢紅葉まつり

軽井沢紅葉まつりの認知度については、「知らない」（73.5%）がもっと高く、以下、「名前だけは知っている」（17.0%）、「参加した（見た）ことはないが、内容は知っている」（7.1%）、「参加した（見た）ことがある」（2.5%）が続く。

周知度は26.6%、参加度は2.5%となっている。

図表2-59 「軽井沢紅葉まつり」の認知度（SA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加した（見た）ことがある	49	2.5
2	参加した（見た）ことはないが、内容は知っている	141	7.1
3	名前だけは知っている	340	17.0
4	知らない	1,470	73.5
	全体	2,000	100.0

図表 2-60 「軽井沢紅葉まつり」の認知度 (SA)

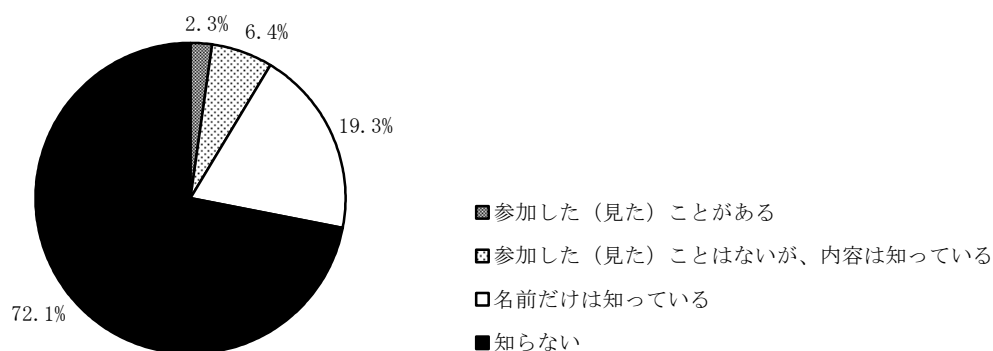
区分		調査数	参加している がある (見た)こと	参加している はないが、 内容は知っ ていない (見た)こと	名前だけは知っている	知らない
合計		2,000	2.5	7.1	17.0	73.5
性	男性	1,000	2.5	7.8	18.3	71.4
	女性	1,000	2.4	6.3	15.7	75.6
年 代	20代	400	3.3	8.3	12.3	76.3
	30代	400	1.3	7.0	11.3	80.5
	40代	400	1.8	5.3	14.5	78.5
	50代	400	1.8	6.3	18.0	74.0
	60代	400	4.3	8.5	29.0	58.3
職 業	会社員	882	2.8	7.4	14.5	75.3
	公務員・団体職員	117	1.7	10.3	11.1	76.9
	専門家	54	1.9	7.4	13.0	77.8
	自営業	116	5.2	7.8	19.0	68.1
	自由業	62	0.0	6.5	21.0	72.6
	アルバイト	88	2.3	5.7	22.7	69.3
	学生	54	5.6	5.6	22.2	66.7
	家事手伝い	10	0.0	20.0	10.0	70.0
	主婦・主夫	465	1.5	5.2	18.1	75.3
	無職	126	2.4	9.5	27.0	61.1
その他	26	0.0	3.8	23.1	73.1	
年 収	300万円未満	226	1.8	6.6	18.6	73.0
	300~500万円未満	472	2.5	7.0	18.4	72.0
	500~700万円未満	438	1.8	8.0	16.4	73.7
	700~1,000万円未満	452	2.0	6.0	18.6	73.5
	1,000~1,500万円未満	258	4.3	5.4	15.1	75.2
	1,500万円以上	154	3.2	11.0	10.4	75.3
エ リ ア	首都圏	1,000	2.2	5.2	15.2	77.4
	関西圏	500	2.4	10.8	20.4	66.4
	中京圏	500	3.0	7.0	17.2	72.8

⑧ 軽井沢ウィンターフェスティバル

軽井沢ウィンターフェスティバルの認知度については、「知らない」（72.1%）が最も高く、以下、「名前だけは知っている」（19.3%）、「参加した（見た）ことはないが、内容は知っている」（6.4%）、「参加した（見た）ことがある」（2.3%）が続く。

周知度は28.0%、参加度は2.3%となっている。

図表2-61 「軽井沢ウィンターフェスティバル」の認知度（SA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加した（見た）ことがある	46	2.3
2	参加した（見た）ことはないが、内容は知っている	128	6.4
3	名前だけは知っている	385	19.3
4	知らない	1,441	72.1
	全体	2,000	100.0

図表 2-6 2 「軽井沢ウィンターフェスティバル」の認知度 (S A)

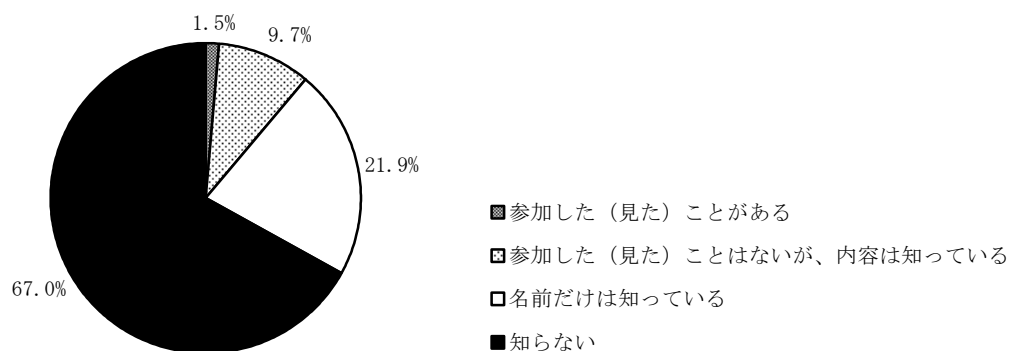
区分		調査数	参加している がある (見た)こと	参加した はないが、 内容は知っ ている (見た)こと	名前だけは知 っている	知らない
合計		2,000	2.3	6.4	19.3	72.1
性	男性	1,000	2.4	6.0	20.5	71.1
	女性	1,000	2.2	6.8	18.0	73.0
年 代	20代	400	3.5	6.8	16.5	73.3
	30代	400	1.3	6.3	12.5	80.0
	40代	400	2.3	6.0	14.8	77.0
	50代	400	1.8	7.0	20.5	70.8
	60代	400	2.8	6.0	32.0	59.3
職 業	会社員	882	2.7	7.6	16.7	73.0
	公務員・団体職員	117	2.6	6.8	12.8	77.8
	専門家	54	1.9	5.6	20.4	72.2
	自営業	116	0.9	5.2	19.0	75.0
	自由業	62	1.6	4.8	27.4	66.1
	アルバイト	88	2.3	4.5	25.0	68.2
	学生	54	3.7	7.4	33.3	55.6
	家事手伝い	10	0.0	10.0	20.0	70.0
	主婦・主夫	465	1.7	5.8	17.8	74.6
	無職	126	2.4	4.0	31.0	62.7
その他	26	3.8	0.0	34.6	61.5	
年 収	300万円未満	226	1.8	5.3	19.9	73.0
	300～500万円未満	472	1.9	7.4	19.5	71.2
	500～700万円未満	438	1.8	5.0	20.3	72.8
	700～1,000万円未満	452	2.2	6.6	17.9	73.2
	1,000～1,500万円未満	258	3.5	5.8	20.9	69.8
	1,500万円以上	154	3.9	9.1	15.6	71.4
エ リ ア	首都圏	1,000	2.3	4.9	18.9	73.9
	関西圏	500	3.6	8.2	21.0	67.2
	中京圏	500	1.0	7.6	18.2	73.2

⑨ マラソン（軽井沢リゾートマラソン、軽井沢ハーフマラソン）

マラソン（軽井沢リゾートマラソン、軽井沢ハーフマラソン）の認知度については、「知らない」（67.0%）が最も高く、以下、「名前だけは知っている」（21.9%）、「参加した（見た）ことはないが、内容は知っている」（9.7%）、「参加した（見た）ことがある」（1.5%）となっている。

周知度は33.1%、参加度は1.5%となっている。

図表2-63 「マラソン（軽井沢リゾートマラソン、軽井沢ハーフマラソン）」の認知度（SA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加した（見た）ことがある	29	1.5
2	参加した（見た）ことはないが、内容は知っている	194	9.7
3	名前だけは知っている	438	21.9
4	知らない	1,339	67.0
	全体	2,000	100.0

図表 2-64 「マラソン（軽井沢リゾートマラソン、軽井沢ハーフマラソン）」の認知度（SA）

区分		調査数	参加している がある （見た）こと	参加している はないが、 内容は知っ ていない （見た）こと	名前だけは知っている	知らない
合計		2,000	1.5	9.7	21.9	67.0
性	男性	1,000	2.1	8.9	24.0	65.0
	女性	1,000	0.8	10.5	19.8	68.9
年 代	20代	400	3.3	10.5	21.5	64.8
	30代	400	1.0	9.0	21.3	68.8
	40代	400	0.5	9.0	20.8	69.8
	50代	400	1.5	8.3	19.5	70.8
	60代	400	1.0	11.8	26.5	60.8
職 業	会社員	882	1.6	11.0	21.0	66.4
	公務員・団体職員	117	0.0	8.5	27.4	64.1
	専門家	54	3.7	11.1	13.0	72.2
	自営業	116	2.6	8.6	20.7	68.1
	自由業	62	0.0	9.7	27.4	62.9
	アルバイト	88	2.3	8.0	25.0	64.8
	学生	54	5.6	13.0	24.1	57.4
	家事手伝い	10	0.0	10.0	20.0	70.0
	主婦・主夫	465	0.6	7.1	20.2	72.0
	無職	126	1.6	12.7	25.4	60.3
その他	26	0.0	3.8	38.5	57.7	
年 収	300万円未満	226	0.9	8.8	20.4	69.9
	300～500万円未満	472	1.1	10.2	22.9	65.9
	500～700万円未満	438	2.1	8.4	23.3	66.2
	700～1,000万円未満	452	0.9	10.2	22.6	66.4
	1,000～1,500万円未満	258	1.2	9.7	20.9	68.2
	1,500万円以上	154	3.9	11.7	16.9	67.5
エ リ ア	首都圏	1,000	1.4	7.2	19.3	72.1
	関西圏	500	2.4	13.2	26.0	58.4
	中京圏	500	0.6	11.2	23.0	65.2

イ 関心度

軽井沢イベントの関心度は下記の通りとなっている。

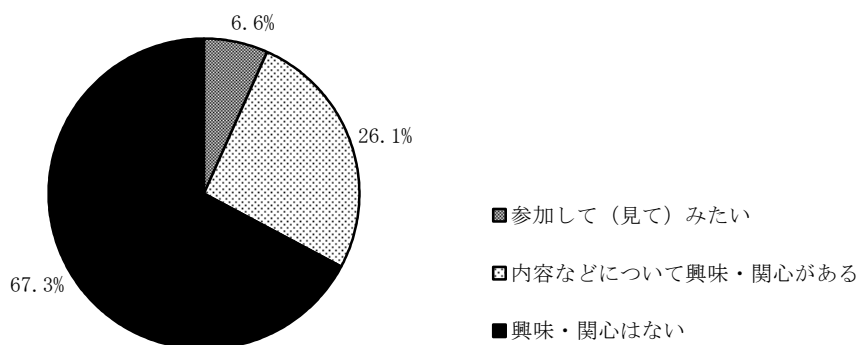
図表 2-65 軽井沢イベントの関心度

区分	調査数	参加して（見て）みたい	内容などについて興味・関心がある	興味・関心はない
軽井沢写真コンテスト	2,000 100.0	132 6.6	522 26.1	1346 67.3
軽井沢若葉まつり	2,000 100.0	178 8.9	699 35.0	1123 56.2
しなの追分馬子唄道中	2,000 100.0	129 6.5	547 27.4	1324 66.2
軽井沢八月祭	2,000 100.0	168 8.4	688 34.4	1144 57.2
軽井沢国際音楽祭	2,000 100.0	300 15.0	700 35.0	1000 50.0
ショー祭	2,000 100.0	106 5.3	526 26.3	1368 68.4
軽井沢紅葉まつり	2,000 100.0	423 21.2	824 41.2	753 37.7
軽井沢ウィンターフェスティバル	2,000 100.0	259 13.0	725 36.3	1016 50.8
マラソン（軽井沢リゾートマラソン、軽井沢ハーフマラソン）	2,000 100.0	132 6.6	376 18.8	1492 74.6

① 軽井沢写真コンテスト

軽井沢写真コンテストの関心度については、「興味・関心はない」(67.3%)が最も高く、以下、「内容などについて興味・関心がある」(26.1%)、「参加して(見て)みたい」(6.6%)となっている。

図表2-66 「軽井沢写真コンテスト」に対する関心(SA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加して(見て)みたい	132	6.6
2	内容などについて興味・関心がある	522	26.1
3	興味・関心はない	1,346	67.3
	全体	2,000	100.0

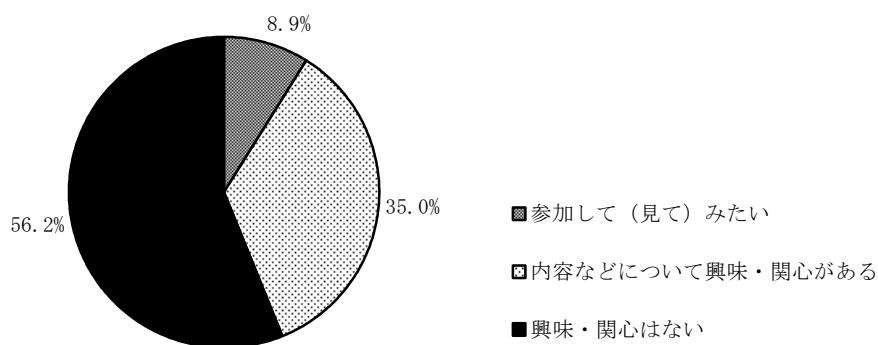
図表2-67 「軽井沢写真コンテスト」に対する関心（SA）

区分		調査数	い 参 加 し て （ 見 て み た	内 容 な ど に つ い て 興 味 ・ 関 心 が あ る	興 味 ・ 関 心 は な い
合計		2,000	6.6	26.1	67.3
性	男性	1,000	6.8	26.9	66.3
	女性	1,000	6.4	25.3	68.3
年 代	20代	400	11.5	24.0	64.5
	30代	400	4.8	27.3	68.0
	40代	400	4.3	22.8	73.0
	50代	400	4.8	24.5	70.8
	60代	400	7.8	32.0	60.3
職 業	会社員	882	6.3	26.0	67.7
	公務員・団体職員	117	7.7	19.7	72.6
	専門家	54	7.4	18.5	74.1
	自営業	116	3.4	25.9	70.7
	自由業	62	8.1	21.0	71.0
	アルバイト	88	4.5	33.0	62.5
	学生	54	11.1	33.3	55.6
	家事手伝い	10	0.0	30.0	70.0
	主婦・主夫	465	6.5	24.1	69.5
	無職	126	7.9	37.3	54.8
その他	26	15.4	30.8	53.8	
年 収	300万円未満	226	8.0	26.1	65.9
	300～500万円未満	472	7.2	30.9	61.9
	500～700万円未満	438	7.1	23.3	69.6
	700～1,000万円未満	452	4.9	25.0	70.1
	1,000～1,500万円未満	258	6.2	24.8	69.0
	1,500万円以上	154	7.1	24.7	68.2
エ リ ア	首都圏	1,000	6.3	23.9	69.8
	関西圏	500	8.0	30.0	62.0
	中京圏	500	5.8	26.6	67.6

② 軽井沢若葉まつり

軽井沢若葉まつりの関心度については、「興味・関心はない」(56.2%)が最も高く、以下、「内容などについて興味・関心がある」(35.0%)、「参加して(見て)みたい」(8.9%)が続く。

図表2-68 「軽井沢若葉まつり」に対する関心(SA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加して(見て)みたい	178	8.9
2	内容などについて興味・関心がある	699	35.0
3	興味・関心はない	1,123	56.2
	全体	2,000	100.0

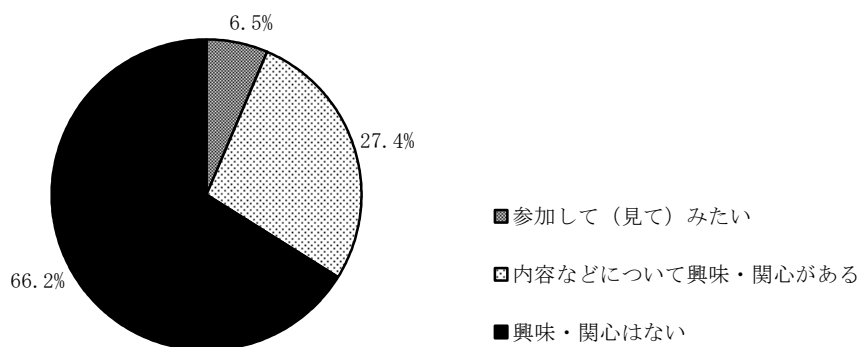
図表2-69 「軽井沢若葉まつり」に対する関心（SA）

区分		調査数	い 参 加 し て （ 見 て み た	内 容 な ど に つ い て 興 味 ・ 関 心 が あ る	興 味 ・ 関 心 は な い
合計		2,000	8.9	35.0	56.2
性	男性	1,000	6.9	32.9	60.2
	女性	1,000	10.9	37.0	52.1
年 代	20代	400	12.8	31.8	55.5
	30代	400	7.5	35.8	56.8
	40代	400	6.8	31.3	62.0
	50代	400	6.5	35.8	57.8
	60代	400	11.0	40.3	48.8
職 業	会社員	882	8.5	33.7	57.8
	公務員・団体職員	117	9.4	33.3	57.3
	専門家	54	5.6	25.9	68.5
	自営業	116	6.9	29.3	63.8
	自由業	62	6.5	30.6	62.9
	アルバイト	88	8.0	43.2	48.9
	学生	54	11.1	38.9	50.0
	家事手伝い	10	0.0	30.0	70.0
	主婦・主夫	465	10.1	36.3	53.5
	無職	126	11.1	41.3	47.6
	その他	26	11.5	50.0	38.5
年 収	300万円未満	226	9.7	34.1	56.2
	300～500万円未満	472	9.7	35.0	55.3
	500～700万円未満	438	7.5	36.5	55.9
	700～1,000万円未満	452	6.9	35.0	58.2
	1,000～1,500万円未満	258	11.2	36.4	52.3
	1,500万円以上	154	11.0	29.2	59.7
エ リ ア	首都圏	1,000	8.0	33.4	58.6
	関西圏	500	11.2	35.4	53.4
	中京圏	500	8.4	37.6	54.0

③ しなの追分馬子唄道中

しなの追分馬子唄道中の関心度については、「興味・関心はない」(66.2%)が最も高く、以下、「内容などについて興味・関心がある」(27.4%)、「参加して(見て)みたい」(6.5%)が続く。

図表2-70 「しなの追分馬子唄道中」に対する関心(SA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加して(見て)みたい	129	6.5
2	内容などについて興味・関心がある	547	27.4
3	興味・関心はない	1,324	66.2
	全体	2,000	100.0

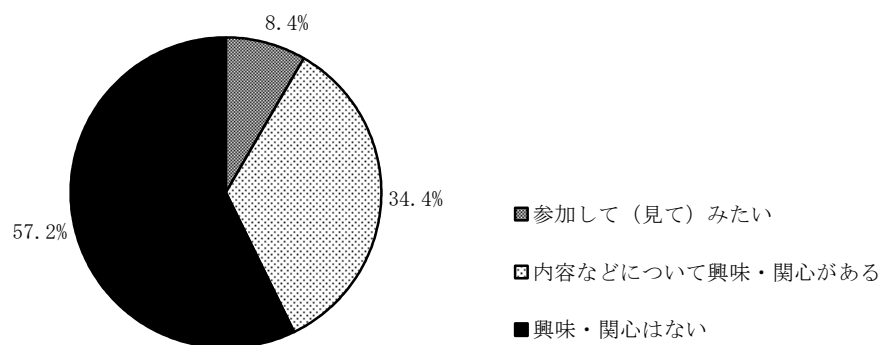
図表2-71 「しなの追分馬子唄道」に対する関心（SA）

区分		調査数	い 参加して （見て） みた	内 容など について 興 味・関 心がある	興 味・関 心はない
合計		2,000	6.5	27.4	66.2
性	男性	1,000	5.0	27.5	67.5
	女性	1,000	7.9	27.2	64.9
年 代	20代	400	7.0	21.8	71.3
	30代	400	5.0	26.3	68.8
	40代	400	4.3	22.5	73.3
	50代	400	6.3	28.3	65.5
	60代	400	9.8	38.0	52.3
職 業	会社員	882	5.7	25.5	68.8
	公務員・団体職員	117	6.0	27.4	66.7
	専門家	54	0.0	27.8	72.2
	自営業	116	6.9	25.0	68.1
	自由業	62	1.6	27.4	71.0
	アルバイト	88	4.5	33.0	62.5
	学生	54	5.6	33.3	61.1
	家事手伝い	10	10.0	30.0	60.0
	主婦・主夫	465	8.2	27.1	64.7
	無職	126	12.7	33.3	54.0
その他	26	3.8	42.3	53.8	
年 収	300万円未満	226	7.1	24.3	68.6
	300～500万円未満	472	6.6	28.4	65.0
	500～700万円未満	438	5.7	26.7	67.6
	700～1,000万円未満	452	6.4	26.3	67.3
	1,000～1,500万円未満	258	7.4	31.8	60.9
	1,500万円以上	154	5.8	26.0	68.2
エ リ ア	首都圏	1,000	4.8	26.9	68.3
	関西圏	500	9.6	27.8	62.6
	中京圏	500	6.6	27.8	65.6

④ 軽井沢八月祭

軽井沢八月祭の関心度については、「興味・関心はない」(57.2%)が最も高く、以下、「内容などについて興味・関心がある」(34.4%)、「参加して(見て)みたい」(8.4%)となっている。

図表 2-72 「軽井沢八月祭」に対する関心 (SA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加して(見て)みたい	168	8.4
2	内容などについて興味・関心がある	688	34.4
3	興味・関心はない	1,144	57.2
	全体	2,000	100.0

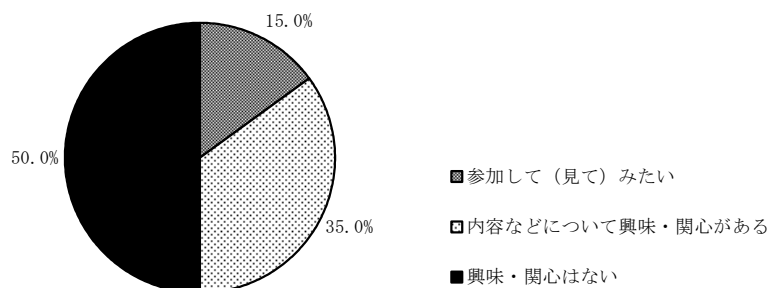
図表2-73 「軽井沢八月祭」に対する関心（SA）

区分		調査数	い 参 加 し て （ 見 て み た	内 容 な ど に つ い て 興 味 ・ 関 心 が あ る	興 味 ・ 関 心 は な い
合計		2,000	8.4	34.4	57.2
性	男性	1,000	6.9	32.2	60.9
	女性	1,000	9.9	36.6	53.5
年 代	20代	400	10.5	31.0	58.5
	30代	400	8.5	35.5	56.0
	40代	400	6.5	34.3	59.3
	50代	400	6.3	34.5	59.3
	60代	400	10.3	36.8	53.0
職 業	会社員	882	8.2	32.0	59.9
	公務員・団体職員	117	9.4	31.6	59.0
	専門家	54	7.4	33.3	59.3
	自営業	116	7.8	29.3	62.9
	自由業	62	6.5	27.4	66.1
	アルバイト	88	11.4	31.8	56.8
	学生	54	9.3	33.3	57.4
	家事手伝い	10	0.0	40.0	60.0
	主婦・主夫	465	9.0	40.0	51.0
	無職	126	7.9	40.5	51.6
その他	26	3.8	50.0	46.2	
年 収	300万円未満	226	8.8	30.5	60.6
	300～500万円未満	472	8.5	33.9	57.6
	500～700万円未満	438	8.2	35.4	56.4
	700～1,000万円未満	452	7.3	34.5	58.2
	1,000～1,500万円未満	258	8.9	40.3	50.8
	1,500万円以上	154	10.4	28.6	61.0
エ リ ア	首都圏	1,000	7.3	33.3	59.4
	関西圏	500	9.8	35.2	55.0
	中京圏	500	9.2	35.8	55.0

⑤ 軽井沢国際音楽祭

軽井沢国際音楽祭の関心度については、「興味・関心はない」(50.0%)が最も高く、以下、「内容などについて興味・関心がある」(35.0%)、「参加して(見て)みたい」(15.0%)が続く。

図表 2-74 「軽井沢国際音楽」に対する関心 (SA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加して(見て)みたい	300	15.0
2	内容などについて興味・関心がある	700	35.0
3	興味・関心はない	1,000	50.0
	全体	2,000	100.0

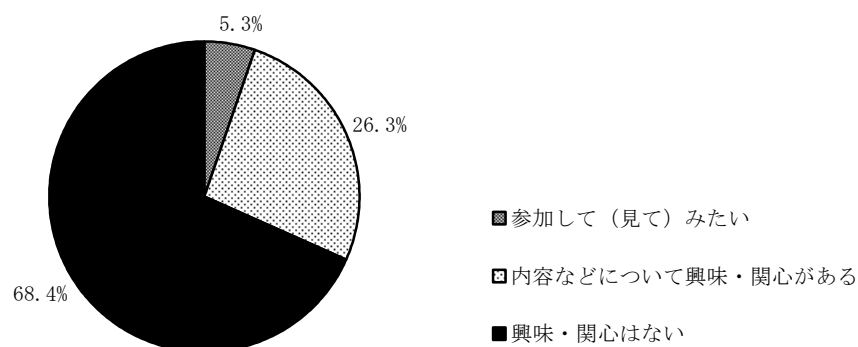
図表2-75 「軽井沢国際音楽」に対する関心（SA）

区分		調査数	い 参 加 し て （ 見 て み た	内 容 な ど に つ い て 興 味 ・ 関 心 が あ る	興 味 ・ 関 心 は な い
合計		2,000	15.0	35.0	50.0
性	男性	1,000	11.3	33.2	55.5
	女性	1,000	18.7	36.8	44.5
年 代	20代	400	13.5	29.0	57.5
	30代	400	12.0	33.8	54.3
	40代	400	13.0	34.0	53.0
	50代	400	14.8	39.0	46.3
	60代	400	21.8	39.3	39.0
職 業	会社員	882	11.9	35.0	53.1
	公務員・団体職員	117	20.5	24.8	54.7
	専門家	54	16.7	35.2	48.1
	自営業	116	11.2	37.1	51.7
	自由業	62	19.4	22.6	58.1
	アルバイト	88	22.7	31.8	45.5
	学生	54	20.4	24.1	55.6
	家事手伝い	10	20.0	20.0	60.0
	主婦・主夫	465	17.2	38.5	44.3
	無職	126	15.9	40.5	43.7
その他	26	15.4	50.0	34.6	
年 収	300万円未満	226	17.3	27.9	54.9
	300～500万円未満	472	15.5	35.8	48.7
	500～700万円未満	438	11.6	34.2	54.1
	700～1,000万円未満	452	13.7	35.0	51.3
	1,000～1,500万円未満	258	17.1	40.7	42.2
	1,500万円以上	154	20.1	35.7	44.2
エ リ ア	首都圏	1,000	12.9	33.6	53.5
	関西圏	500	17.6	37.6	44.8
	中京圏	500	16.6	35.2	48.2

⑥ ショー祭

ショー祭については、「興味・関心はない」(68.4%) が最も高く、以下、「内容などについて興味・関心がある」(26.3%)、「参加して(見て)みたい」(5.3%) となっている。

図表 2-76 「ショー祭」に対する関心 (SA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加して(見て)みたい	106	5.3
2	内容などについて興味・関心がある	526	26.3
3	興味・関心はない	1,368	68.4
	全体	2,000	100.0

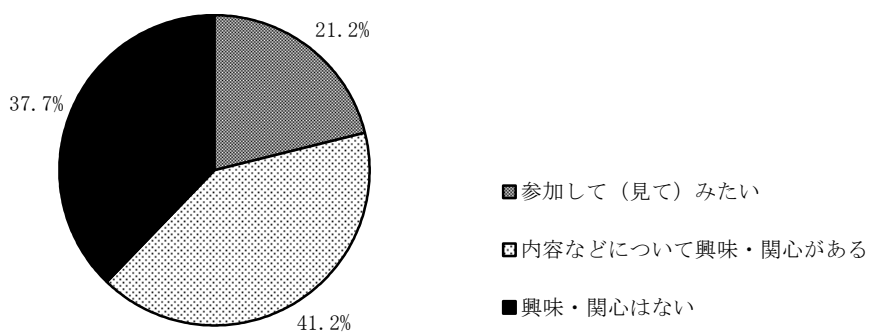
図表2-77 「ショー祭」に対する関心（SA）

区分		調査数	い 参 加 し て （ 見 て み た	内 容 な ど に つ い て 興 味 ・ 関 心 が あ る	興 味 ・ 関 心 は な い
合計		2,000	5.3	26.3	68.4
性	男性	1,000	5.2	23.4	71.4
	女性	1,000	5.4	29.2	65.4
年 代	20代	400	6.8	25.0	68.3
	30代	400	6.0	30.0	64.0
	40代	400	3.8	24.0	72.3
	50代	400	3.8	23.8	72.5
	60代	400	6.3	28.8	65.0
職 業	会社員	882	5.2	25.6	69.2
	公務員・団体職員	117	5.1	17.1	77.8
	専門家	54	5.6	31.5	63.0
	自営業	116	6.0	27.6	66.4
	自由業	62	1.6	21.0	77.4
	アルバイト	88	3.4	33.0	63.6
	学生	54	9.3	24.1	66.7
	家事手伝い	10	0.0	20.0	80.0
	主婦・主夫	465	5.8	28.6	65.6
	無職	126	5.6	26.2	68.3
その他	26	3.8	30.8	65.4	
年 収	300万円未満	226	6.6	23.0	70.4
	300～500万円未満	472	4.7	28.8	66.5
	500～700万円未満	438	4.8	24.9	70.3
	700～1,000万円未満	452	3.8	26.1	70.1
	1,000～1,500万円未満	258	7.4	28.3	64.3
	1,500万円以上	154	7.8	24.7	67.5
エ リ ア	首都圏	1,000	4.4	24.4	71.2
	関西圏	500	7.0	27.2	65.8
	中京圏	500	5.4	29.2	65.4

⑦ 軽井沢紅葉まつり

軽井沢紅葉まつりについては、「内容などについて興味・関心がある」(41.2%)が最も高く、以下、「興味・関心はない」(37.7%)、「参加して(見て)みたい」(21.2%)となっている。

図表2-78 「軽井沢紅葉まつり」に対する関心(SA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加して(見て)みたい	423	21.2
2	内容などについて興味・関心がある	824	41.2
3	興味・関心はない	753	37.7
	全体	2,000	100.0

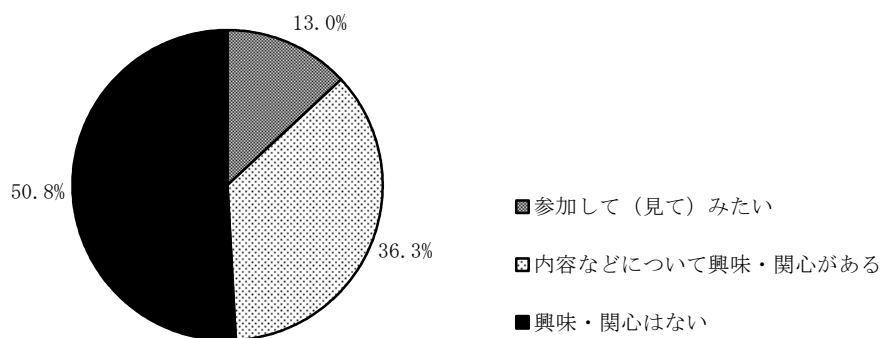
図表2-79 「軽井沢紅葉まつり」に対する関心（SA）

区分		調査数	い 参 加 し て （ 見 て み た	内 容 な ど に つ い て 興 味 ・ 関 心 が あ る	興 味 ・ 関 心 は な い
合計		2,000	21.2	41.2	37.7
性	男性	1,000	16.2	40.6	43.2
	女性	1,000	26.1	41.8	32.1
年 代	20代	400	23.3	36.5	40.3
	30代	400	22.3	37.5	40.3
	40代	400	15.8	39.3	45.0
	50代	400	18.5	43.0	38.5
	60代	400	26.0	49.8	24.3
	職 業	会社員	882	20.1	37.0
公務員・団体職員		117	21.4	39.3	39.3
専門家		54	11.1	42.6	46.3
自営業		116	16.4	45.7	37.9
自由業		62	17.7	35.5	46.8
アルバイト		88	20.5	52.3	27.3
学生		54	25.9	38.9	35.2
家事手伝い		10	20.0	40.0	40.0
主婦・主夫		465	24.1	45.2	30.8
無職		126	25.4	50.8	23.8
その他		26	26.9	34.6	38.5
年 収	300万円未満	226	23.0	40.7	36.3
	300～500万円未満	472	22.0	43.4	34.5
	500～700万円未満	438	17.6	42.5	40.0
	700～1,000万円未満	452	23.0	38.5	38.5
	1,000～1,500万円未満	258	20.9	40.7	38.4
	1,500万円以上	154	20.8	40.3	39.0
エ リ ア	首都圏	1,000	18.6	41.5	39.9
	関西圏	500	22.8	42.0	35.2
	中京圏	500	24.6	39.8	35.6

⑧ 軽井沢ウィンターフェスティバル

軽井沢ウィンターフェスティバルの関心度については、「興味・関心はない」(50.8%)が最も高く、以下、「内容などについて興味・関心がある」(36.3%)、「参加して(見て)みたい」(13.0%)が続く。

図表2-80 「軽井沢ウィンターフェスティバル」に対する関心(SA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加して(見て)みたい	259	13.0
2	内容などについて興味・関心がある	725	36.3
3	興味・関心はない	1,016	50.8
	全体	2,000	100.0

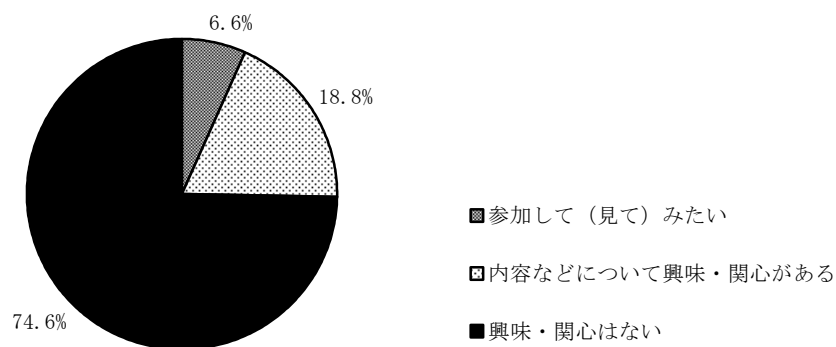
図表2-81 「軽井沢ウィンターフェスティバル」に対する関心（SA）

区分		調査数	い 参 加 し て （ 見 て み た	内 容 な ど に つ い て 興 味 ・ 関 心 が あ る	興 味 ・ 関 心 は な い
合計		2,000	13.0	36.3	50.8
性	男性	1,000	11.1	34.1	54.8
	女性	1,000	14.8	38.4	46.8
年 代	20代	400	15.8	35.8	48.5
	30代	400	15.5	39.0	45.5
	40代	400	11.3	36.3	52.5
	50代	400	10.8	33.5	55.8
	60代	400	11.5	36.8	51.8
職 業	会社員	882	14.1	36.3	49.7
	公務員・団体職員	117	12.0	29.1	59.0
	専門家	54	7.4	46.3	46.3
	自営業	116	9.5	26.7	63.8
	自由業	62	12.9	33.9	53.2
	アルバイト	88	11.4	40.9	47.7
	学生	54	20.4	38.9	40.7
	家事手伝い	10	10.0	20.0	70.0
	主婦・主夫	465	12.9	38.7	48.4
	無職	126	10.3	36.5	53.2
その他	26	11.5	34.6	53.8	
年 収	300万円未満	226	12.4	31.9	55.8
	300～500万円未満	472	10.8	37.3	51.9
	500～700万円未満	438	13.5	38.1	48.4
	700～1,000万円未満	452	12.6	36.1	51.3
	1,000～1,500万円未満	258	16.3	34.9	48.8
	1,500万円以上	154	14.3	37.0	48.7
エ リ ア	首都圏	1,000	11.5	35.3	53.2
	関西圏	500	16.2	38.2	45.6
	中京圏	500	12.6	36.2	51.2

⑨ マラソン（軽井沢リゾートマラソン、軽井沢ハーフマラソン）

マラソン（軽井沢リゾートマラソン、軽井沢ハーフマラソン）の関心度については、「興味・関心はない」（74.6%）が最も高く、以下、「内容などについて興味・関心がある」（18.8%）、「参加して（見て）みたい」（6.6%）となっている。

図表2-82 「マラソン（軽井沢リゾートマラソン、軽井沢ハーフマラソン）」に対する関心（SA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	参加して（見て）みたい	132	6.6
2	内容などについて興味・関心がある	376	18.8
3	興味・関心はない	1,492	74.6
	全体	2,000	100.0

図表2-83 「マラソン（軽井沢リゾートマラソン、軽井沢ハーフマラソン）」に対する関心（SA）

区分		調査数	い 参 加 し て （ 見 て み た	内 容 な ど に つ い て 興 味 ・ 関 心 が あ る	興 味 ・ 関 心 は な い
合計		2,000	6.6	18.8	74.6
性	男性	1,000	7.1	18.5	74.4
	女性	1,000	6.1	19.1	74.8
年 代	20代	400	11.5	21.0	67.5
	30代	400	7.8	20.8	71.5
	40代	400	5.3	17.8	77.0
	50代	400	4.8	14.0	81.3
	60代	400	3.8	20.5	75.8
職 業	会社員	882	8.2	18.9	72.9
	公務員・団体職員	117	10.3	17.1	72.6
	専門家	54	9.3	24.1	66.7
	自営業	116	7.8	19.8	72.4
	自由業	62	1.6	14.5	83.9
	アルバイト	88	3.4	25.0	71.6
	学生	54	9.3	35.2	55.6
	家事手伝い	10	10.0	30.0	60.0
	主婦・主夫	465	3.4	16.8	79.8
	無職	126	6.3	12.7	81.0
その他	26	0.0	23.1	76.9	
年 収	300万円未満	226	6.6	16.8	76.5
	300～500万円未満	472	4.4	20.1	75.4
	500～700万円未満	438	6.4	18.7	74.9
	700～1,000万円未満	452	6.9	18.8	74.3
	1,000～1,500万円未満	258	5.4	18.6	76.0
	1,500万円以上	154	14.9	18.2	66.9
エ リ ア	首都圏	1,000	6.3	16.0	77.7
	関西圏	500	8.8	23.6	67.6
	中京圏	500	5.0	19.6	75.4

5 他地域と比較した軽井沢の特徴

軽井沢と草津、那須、箱根の3地域とを比較し、軽井沢の特徴を把握した。

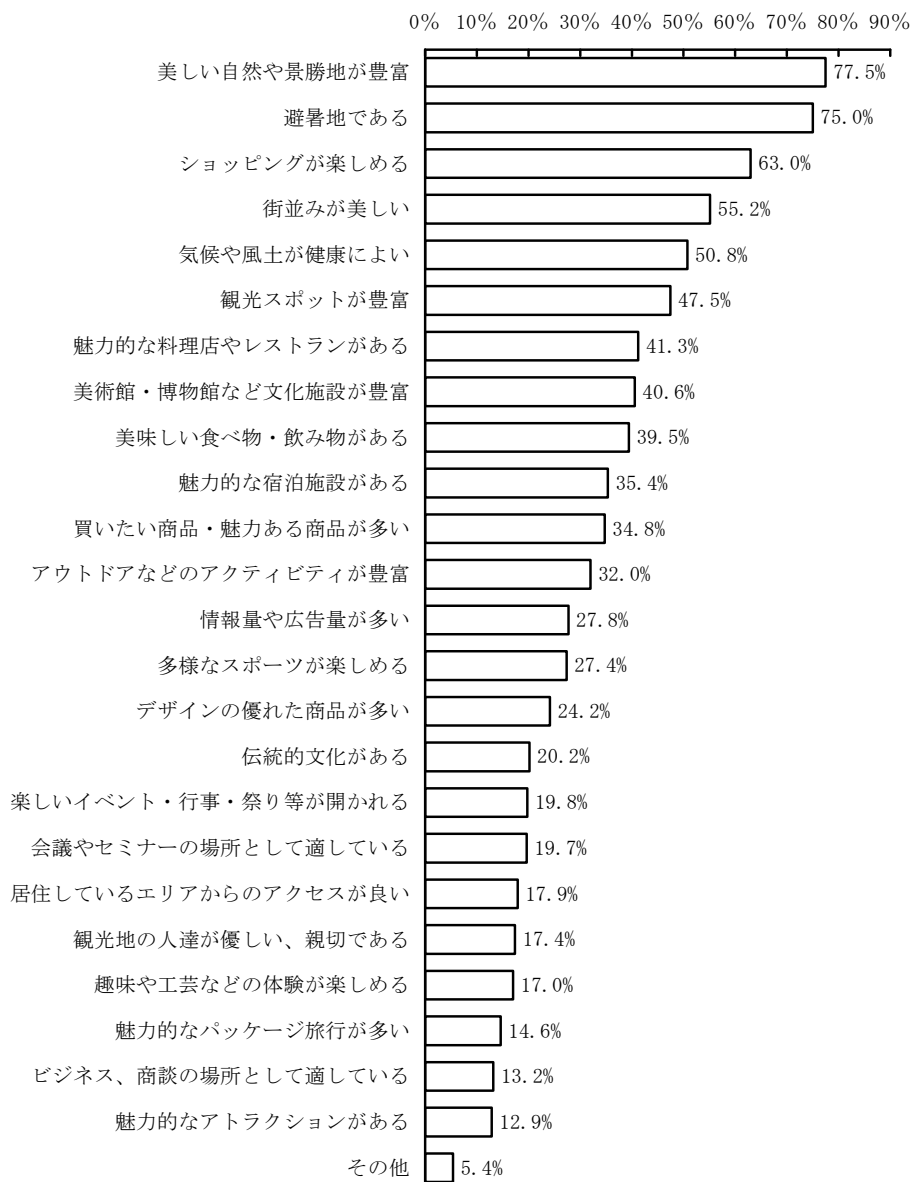
ア 観光の魅力

問 15 軽井沢とその他観光地に、当てはまる魅力をお答え下さい。(それぞれあてはまるものをすべて選んで下さい)

(2) 軽井沢

軽井沢の魅力については「美しい自然や景勝地が豊富」(77.5%)が最も高く、以下、「避暑地である」(75.0%)、「ショッピングが楽しめる」(63.0%)、「街並みが美しい」(55.2%)、「気候や風土が健康によい」(50.8%)が続く。

図表 2-84 軽井沢の魅力 (MA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	美しい自然や景勝地が豊富	1,550	77.5
2	気候や風土が健康によい	1,015	50.8
3	街並みが美しい	1,103	55.2
4	観光スポットが豊富	949	47.5
5	ショッピングが楽しめる	1,259	63.0
6	美術館・博物館など文化施設が豊富	811	40.6
7	楽しいイベント・行事・祭り等が開かれる	396	19.8
8	美味しい食べ物・飲み物がある	789	39.5
9	魅力的な料理店やレストランがある	825	41.3
10	伝統的文化がある	404	20.2
11	避暑地である	1,500	75.0
12	アウトドアなどのアクティビティ（活動）が豊富に用意されている	640	32.0
13	買いたい商品・魅力ある商品が多い	695	34.8
14	デザインの優れた商品が多い	483	24.2
15	魅力的なアトラクションがある	258	12.9
16	多様なスポーツが楽しめる	548	27.4
17	趣味や工芸などの体験が楽しめる	340	17.0
18	観光地の人達が優しい、親切である	348	17.4
19	魅力的な宿泊施設がある	707	35.4
20	会議やセミナー、合宿の場所として適している	393	19.7
21	ビジネス、商談の場所として適している	264	13.2
22	居住しているエリアからのアクセスが良い	358	17.9
23	魅力的なパッケージ旅行が多い	292	14.6
24	情報量や広告量が多い	555	27.8
25	その他	108	5.4
	全体	2,000	100.0

図表 2-85 軽井沢の魅力 (MA)

区分		調査数	豊富 美しい自然や景勝地が	い 気候や風土が健康によ	街並みが美しい	観光スポットが豊富	る ショッピングが楽しめ	美術館・博物館など文 化施設が豊富	事・祭り等が開かれる	楽しいイベント・行 物がある	美味しい食べ物・飲み 物がある	魅力的な料理店やレス トランがある	伝統的 文化がある	避暑地である	豊富に用意されている アウトドアなどのアク ティビティ(活動)が	買いたい商品・魅力あ る商品が多い	デザイン の優れた商品 が多い
合計		2,000	77.5	50.8	55.2	47.5	63.0	40.6	19.8	39.5	41.3	20.2	75.0	32.0	34.8	24.2	
性	男性	1,000	73.9	50.1	54.1	44.7	58.7	38.3	19.5	34.7	38.2	20.3	72.1	31.7	32.3	24.2	
	女性	1,000	81.1	51.4	56.2	50.2	67.2	42.8	20.1	44.2	44.3	20.1	77.9	32.3	37.2	24.1	
年 代	20代	400	79.8	42.3	42.3	42.3	50.5	26.3	13.3	29.8	25.0	14.5	63.5	23.0	22.8	14.0	
	30代	400	79.3	53.3	56.5	48.8	60.8	38.0	15.3	38.0	39.0	16.0	71.8	29.3	34.8	23.0	
	40代	400	76.8	50.5	57.0	49.3	67.3	41.0	20.3	38.8	41.8	20.5	79.3	35.3	34.0	22.5	
	50代	400	74.0	47.8	59.8	47.8	66.8	48.0	23.5	46.5	48.0	22.5	77.8	38.5	41.5	30.0	
	60代	400	77.8	60.0	60.3	49.3	69.5	49.5	26.8	44.3	52.5	27.5	82.8	34.0	40.8	31.3	
職 業	会社員	882	76.1	46.8	53.9	46.0	61.0	37.5	18.3	36.5	37.2	19.0	71.2	31.5	33.4	24.0	
	公務員・団体職員	117	77.8	58.1	61.5	52.1	68.4	51.3	23.9	35.9	45.3	23.9	82.9	38.5	40.2	31.6	
	専門家	54	70.4	53.7	50.0	48.1	51.9	44.4	9.3	31.5	35.2	18.5	70.4	35.2	33.3	22.2	
	自営業	116	69.0	51.7	48.3	31.9	54.3	34.5	20.7	36.2	39.7	23.3	70.7	27.6	35.3	25.0	
	自由業	62	71.0	58.1	51.6	41.9	59.7	30.6	12.9	33.9	40.3	14.5	75.8	30.6	25.8	19.4	
	アルバイト	88	81.8	50.0	56.8	43.2	69.3	38.6	23.9	39.8	46.6	20.5	77.3	29.5	38.6	19.3	
	学生	54	83.3	38.9	38.9	33.3	53.7	27.8	16.7	31.5	18.5	18.5	75.9	27.8	18.5	9.3	
	家事手伝い	10	90.0	40.0	50.0	60.0	30.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	70.0	10.0	10.0	0.0	
	主婦・主夫	465	81.3	54.6	59.4	54.4	69.9	46.2	20.9	47.3	49.0	20.9	79.8	33.3	37.8	25.4	
	無職	126	77.8	58.7	59.5	51.6	61.1	43.7	30.2	46.0	47.6	26.2	81.0	30.2	37.3	24.6	
	その他	26	92.3	46.2	53.8	50.0	69.2	61.5	19.2	42.3	50.0	15.4	73.1	46.2	38.5	38.5	
年 収	300万円未満	226	76.1	46.9	49.1	42.9	57.5	33.6	18.1	33.2	32.3	17.3	71.2	29.2	24.3	17.7	
	300~500万円未満	472	79.4	48.3	54.2	48.7	63.3	40.7	19.3	41.3	41.7	21.4	74.4	31.4	35.2	25.0	
	500~700万円未満	438	78.5	53.0	58.7	46.8	61.9	40.6	19.9	35.8	42.0	16.2	73.7	28.1	35.4	24.9	
	700~1,000万円未満	452	77.9	52.2	54.4	46.9	65.9	41.4	18.1	38.9	41.8	19.2	74.3	31.6	36.5	25.4	
	1,000~1,500万円未満	258	76.0	56.2	62.8	51.2	67.1	45.7	24.0	49.2	47.3	26.7	82.9	41.9	39.9	30.2	
	1,500万円以上	154	72.1	44.2	46.1	47.4	57.1	39.0	21.4	38.3	39.0	24.0	74.7	33.8	33.1	14.9	
エ リ ア	首都圏	1,000	76.1	54.0	57.7	50.4	71.7	39.0	19.2	43.5	44.2	20.1	79.0	33.9	39.7	26.3	
	関西圏	500	80.6	48.4	49.8	40.6	46.4	39.0	19.4	31.2	32.2	19.6	68.8	28.0	25.2	17.0	
	中京圏	500	77.2	46.6	55.4	48.4	62.0	45.2	21.4	39.6	44.4	21.0	73.2	32.2	34.4	27.0	

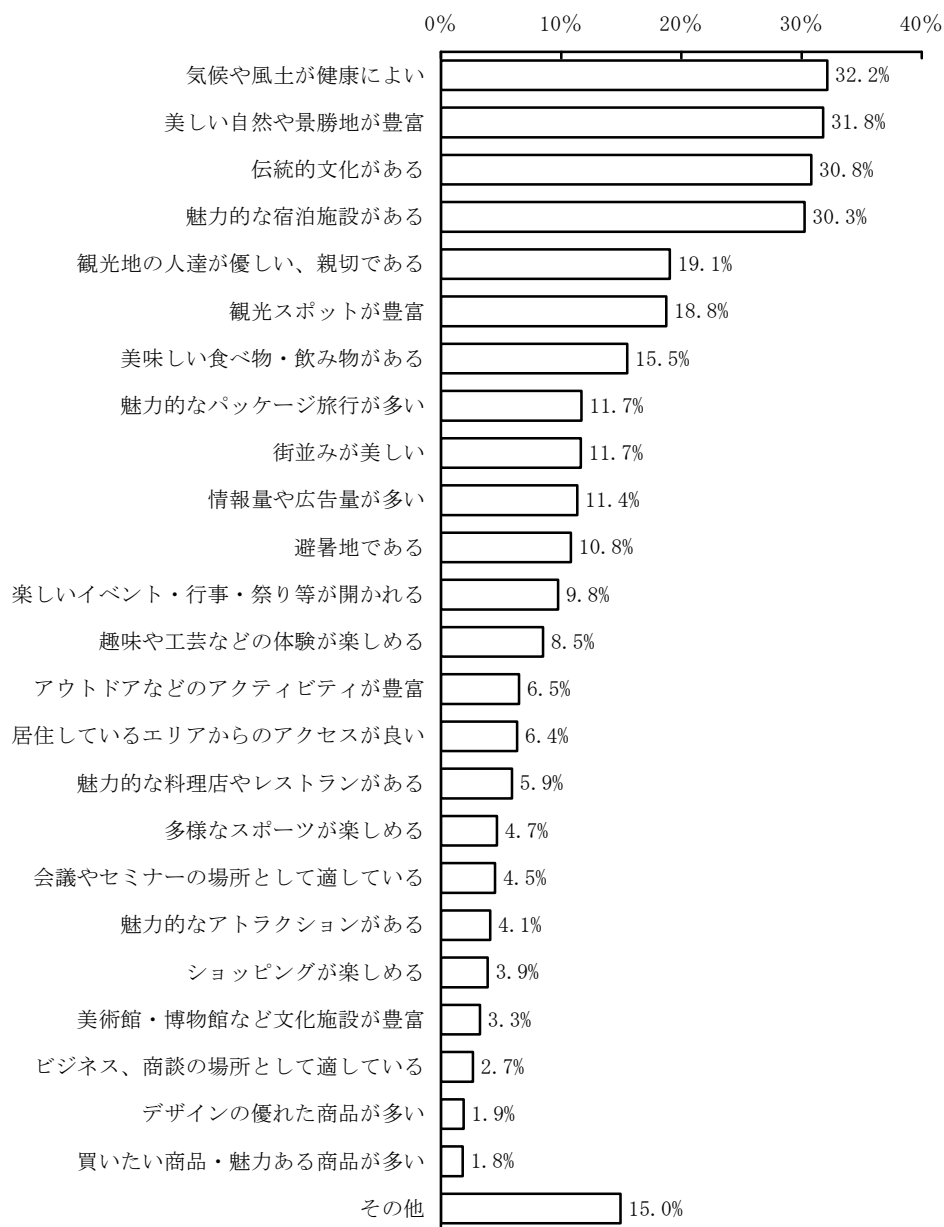
図表2-86 軽井沢の魅力（MA）

区分	調査数	魅力的なアトラクションがある	多様なスポットが楽しめる	趣味や工芸などの体験が楽しめる	観光地の人達が優しい、親切である	魅力的な宿泊施設がある	会議やセミナー、合宿の場所として適している	ビジネス、商談の場所として適している	居住しているエリアからのアクセスが良い	魅力的なパッケージ旅行が多い	情報量や広告量が多い	その他	
合計	2,000	12.9	27.4	17.0	17.4	35.4	19.7	13.2	17.9	14.6	27.8	5.4	
性	男性	1,000	13.2	29.0	16.2	17.1	34.8	22.2	15.0	17.7	14.0	30.0	6.5
	女性	1,000	12.6	25.8	17.8	17.7	35.9	17.1	11.4	18.1	15.2	25.5	4.3
年代	20代	400	8.0	16.5	11.0	12.8	23.5	12.8	10.0	12.8	11.5	17.5	7.0
	30代	400	12.8	27.0	12.0	18.0	31.8	17.0	10.8	14.8	11.8	27.0	5.5
	40代	400	13.5	32.5	19.8	19.5	34.0	20.5	14.0	19.5	16.0	30.5	6.3
	50代	400	14.3	29.5	19.0	16.3	42.3	21.3	13.8	24.0	15.0	33.5	3.8
	60代	400	16.0	31.5	23.3	20.5	45.3	26.8	17.5	18.5	18.8	30.3	4.5
職業	会社員	882	12.7	27.6	15.4	17.1	31.1	18.8	13.0	17.0	14.5	27.4	5.3
	公務員・団体職員	117	14.5	30.8	27.4	19.7	44.4	23.1	13.7	17.9	19.7	35.9	7.7
	専門家	54	5.6	20.4	13.0	7.4	33.3	16.7	7.4	18.5	3.7	20.4	3.7
	自営業	116	15.5	24.1	12.9	18.1	38.8	17.2	15.5	20.7	13.8	30.2	8.6
	自由業	62	9.7	33.9	16.1	14.5	40.3	30.6	16.1	25.8	14.5	25.8	4.8
	アルバイト	88	12.5	23.9	18.2	15.9	28.4	14.8	12.5	20.5	19.3	26.1	1.1
	学生	54	1.9	18.5	9.3	7.4	22.2	20.4	9.3	13.0	5.6	14.8	9.3
	家事手伝い	10	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	10.0	10.0	20.0	0.0
	主婦・主夫	465	13.1	27.1	18.3	19.6	40.6	18.9	13.1	17.4	15.3	26.9	4.7
	無職	126	18.3	29.4	20.6	19.0	42.9	26.2	15.1	16.7	12.7	31.7	5.6
その他	26	23.1	50.0	30.8	26.9	42.3	23.1	19.2	34.6	23.1	42.3	7.7	
年収	300万円未満	226	12.8	21.2	15.0	15.0	28.8	15.9	10.2	13.3	13.7	21.2	8.0
	300～500万円未満	472	12.7	27.3	18.0	19.3	33.9	18.0	13.3	20.1	15.7	26.7	4.2
	500～700万円未満	438	12.3	24.7	13.7	18.3	33.1	19.6	15.3	15.8	15.1	26.9	5.0
	700～1,000万円未満	452	13.9	28.8	16.4	15.3	36.3	22.1	13.3	20.4	17.0	33.0	5.3
	1,000～1,500万円未満	258	12.4	32.9	22.1	20.2	45.3	21.7	13.6	17.8	10.5	30.6	5.0
	1,500万円以上	154	13.0	31.2	19.5	14.3	36.4	19.5	10.4	16.9	11.0	22.7	7.1
エリア	首都圏	1,000	12.9	30.2	17.9	16.6	37.9	21.4	14.7	25.6	14.7	31.1	6.3
	関西圏	500	11.6	22.8	15.0	18.8	32.4	16.4	9.8	8.8	14.4	20.6	4.8
	中京圏	500	14.2	26.4	17.2	17.6	33.2	19.4	13.6	11.6	14.6	28.2	4.2

イ 草津

草津の魅力については、「気候や風土が健康によい」(32.2%)が最も高く、以下、「美しい自然や景勝地が豊富」(31.8%)、「伝統的文化がある」(30.8%)、「魅力的な宿泊施設がある」(30.3%)となっている。

図表2-87 草津の魅力(MA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	美しい自然や景勝地が豊富	636	31.8
2	気候や風土が健康によい	643	32.2
3	街並みが美しい	233	11.7
4	観光スポットが豊富	375	18.8
5	ショッピングが楽しめる	78	3.9
6	美術館・博物館など文化施設が豊富	65	3.3
7	楽しいイベント・行事・祭り等が開かれる	195	9.8
8	美味しい食べ物・飲み物がある	310	15.5
9	魅力的な料理店やレストランがある	118	5.9
10	伝統的文化がある	616	30.8
11	避暑地である	216	10.8
12	アウトドアなどのアクティビティ（活動）が豊富に用意されている	130	6.5
13	買いたい商品・魅力ある商品が多い	36	1.8
14	デザインの優れた商品が多い	38	1.9
15	魅力的なアトラクションがある	82	4.1
16	多様なスポーツが楽しめる	93	4.7
17	趣味や工芸などの体験が楽しめる	170	8.5
18	観光地の人達が優しい、親切である	381	19.1
19	魅力的な宿泊施設がある	605	30.3
20	会議やセミナー、合宿の場所として適している	90	4.5
21	ビジネス、商談の場所として適している	53	2.7
22	居住しているエリアからのアクセスが良い	127	6.4
23	魅力的なパッケージ旅行が多い	234	11.7
24	情報量や広告量が多い	227	11.4
25	その他	299	15.0
	不明	0	
	全体	2,000	100.0

図表2-88 草津の魅力 (MA)

区分		調査数	豊富 美しい自然や景勝地が	い 気候や風土が健康によ	街並みが美しい	観光スポットが豊富	る ショッピングが楽しめる	美術館・博物館など文化施設が豊富	事・祭り等が開かれる	楽しいイベント・行事	美味しい食べ物・飲み物がある	魅力的な料理店やレストランがある	伝統的文化がある	避暑地である	豊富に用意されているアクティビティ(活動)が	アウトドアなどのアクティビティ(活動)が豊富に用意されている	買いたい商品・魅力ある商品が多い	デザインの良い商品が多い
合計		2,000	31.8	32.2	11.7	18.8	3.9	3.3	9.8	15.5	5.9	30.8	10.8	6.5	1.8	1.9		
性	男性	1,000	33.0	32.8	12.9	18.8	4.2	2.8	9.3	16.3	6.2	31.4	11.2	7.5	1.8	2.0		
	女性	1,000	30.6	31.5	10.4	18.7	3.6	3.7	10.2	14.7	5.6	30.2	10.4	5.5	1.8	1.8		
年 代	20代	400	29.0	28.5	14.0	18.3	5.3	3.5	7.8	17.5	9.0	22.0	7.3	5.0	2.3	1.5		
	30代	400	28.5	32.3	17.8	17.5	4.5	4.0	12.0	15.5	5.0	33.5	8.3	5.3	1.8	2.5		
	40代	400	33.5	28.5	11.3	15.8	2.5	3.0	8.3	16.3	4.3	29.3	11.8	7.3	1.5	1.5		
	50代	400	33.3	31.8	7.0	20.0	3.8	2.8	8.3	12.8	5.8	35.3	11.0	8.5	1.3	2.5		
	60代	400	34.8	39.8	8.3	22.3	3.5	3.0	12.5	15.5	5.5	34.0	15.8	6.5	2.3	1.5		
職 業	会社員	882	32.1	31.7	11.8	17.8	3.4	2.8	9.0	13.9	5.4	30.8	8.5	5.7	1.0	1.8		
	公務員・団体職員	117	29.1	33.3	4.3	17.1	3.4	2.6	14.5	16.2	6.0	31.6	9.4	12.0	2.6	3.4		
	専門家	54	31.5	29.6	9.3	16.7	1.9	5.6	5.6	13.0	5.6	24.1	13.0	7.4	0.0	3.7		
	自営業	116	27.6	27.6	16.4	11.2	5.2	6.9	8.6	9.5	5.2	29.3	16.4	9.5	2.6	3.4		
	自由業	62	27.4	37.1	16.1	19.4	1.6	3.2	8.1	22.6	0.0	33.9	19.4	9.7	1.6	0.0		
	アルバイト	88	35.2	30.7	8.0	20.5	3.4	2.3	5.7	17.0	8.0	27.3	14.8	9.1	2.3	0.0		
	学生	54	29.6	25.9	25.9	18.5	3.7	3.7	13.0	20.4	13.0	27.8	13.0	5.6	3.7	1.9		
	家事手伝い	10	60.0	20.0	10.0	40.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	30.0	30.0	10.0	0.0	0.0		
	主婦・主夫	465	31.4	31.8	9.7	20.0	4.3	3.0	10.1	14.6	5.2	30.8	10.5	5.2	2.6	1.5		
	無職	126	37.3	39.7	12.7	27.0	6.3	4.0	12.7	27.8	11.1	33.3	12.7	4.8	2.4	2.4		
その他	26	26.9	46.2	26.9	19.2	11.5	3.8	19.2	23.1	7.7	46.2	15.4	11.5	3.8	3.8			
年 収	300万円未満	226	27.0	33.2	14.6	23.0	4.0	4.0	11.1	15.0	6.6	29.2	10.6	2.2	1.3	1.8		
	300~500万円未満	472	32.4	31.6	13.6	21.4	4.9	3.6	11.4	18.2	8.1	30.9	11.7	6.4	2.8	1.7		
	500~700万円未満	438	31.7	32.9	11.9	16.4	4.6	3.4	10.7	14.2	5.5	32.2	9.1	6.6	2.5	1.6		
	700~1,000万円未満	452	34.7	29.9	9.5	18.6	2.7	3.1	8.4	14.2	3.5	28.3	11.5	7.5	1.3	2.0		
	1,000~1,500万円未満	258	32.2	34.1	10.5	16.7	2.7	1.6	8.1	15.5	6.2	33.3	10.5	7.0	0.4	2.7		
	1,500万円以上	154	27.9	33.8	9.1	14.9	4.5	3.9	6.5	15.6	5.8	31.8	11.7	9.1	1.3	1.9		
エ リ ア	首都圏	1,000	34.5	35.7	11.6	18.6	2.8	3.1	8.7	15.9	5.8	32.8	13.2	8.9	0.9	1.6		
	関西圏	500	29.4	29.0	10.6	18.8	6.0	2.8	11.0	13.6	6.2	26.2	7.8	4.0	3.0	2.4		
	中京圏	500	28.8	28.2	12.8	19.0	4.0	4.0	10.6	16.6	5.8	31.4	9.0	4.2	2.4	2.0		

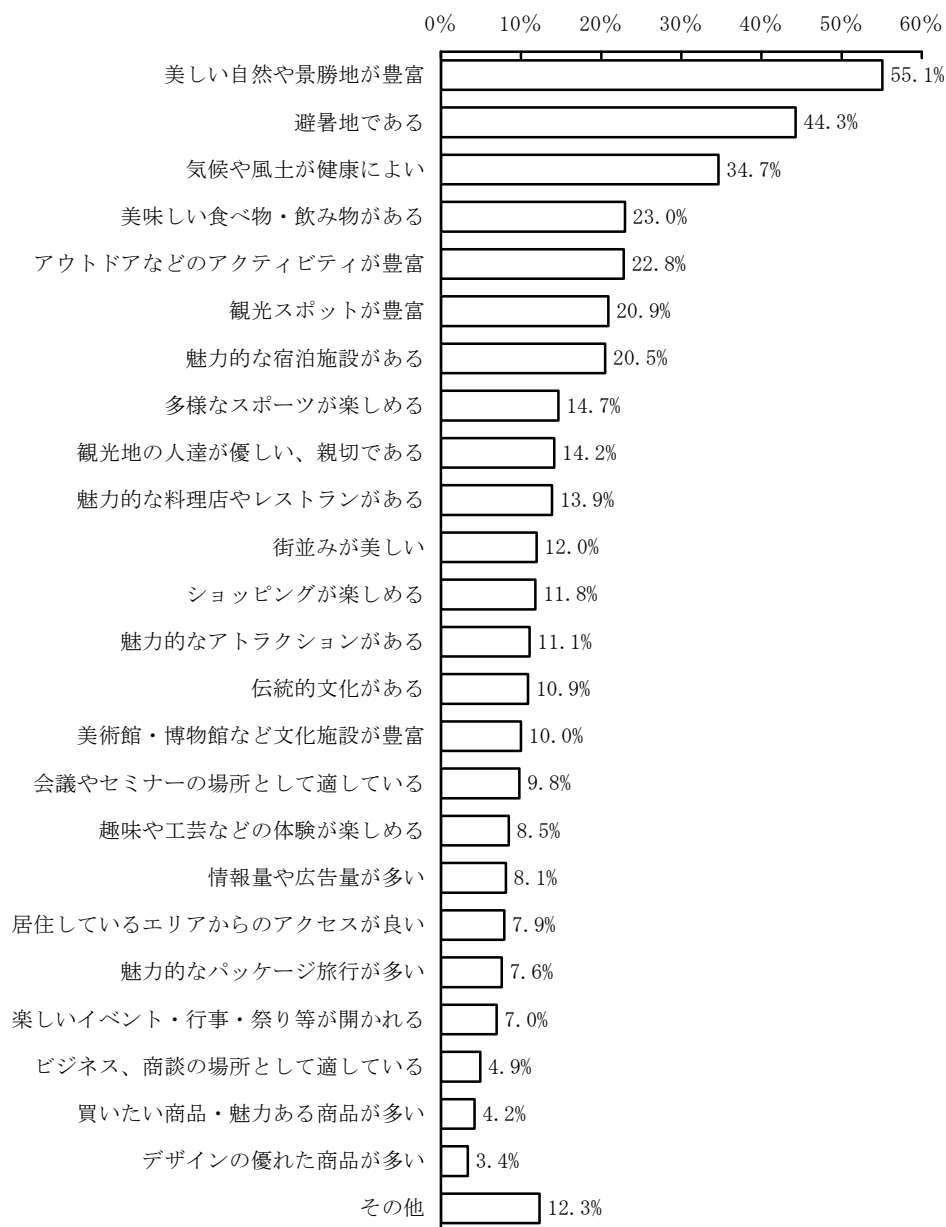
図表2-89 草津の魅力（MA）

区分		調査数	魅力的なアトラクションがある	多様なスポットが楽しめる	趣味や工芸などの体験が楽しめる	観光地の人達が優しい、親切である	魅力的な宿泊施設がある	会議やセミナー、合宿の場所として適している	ビジネス、商談の場所として適している	居住しているエリアからのアクセスが良い	魅力的なパッケージ旅行が多い	情報量や広告量が多い	その他
合計		2,000	4.1	4.7	8.5	19.1	30.3	4.5	2.7	6.4	11.7	11.4	15.0
性	男性	1,000	4.8	4.9	8.5	19.7	33.1	5.1	3.1	6.5	11.3	11.6	13.7
	女性	1,000	3.4	4.4	8.5	18.4	27.4	3.9	2.2	6.2	12.1	11.1	16.2
年代	20代	400	2.8	3.0	7.0	14.8	24.8	3.8	2.3	5.0	9.8	10.3	17.0
	30代	400	5.5	5.0	10.0	17.5	26.8	5.3	3.5	5.8	10.0	13.0	15.0
	40代	400	2.5	5.0	7.0	18.3	30.5	5.0	2.3	7.5	9.0	10.3	15.5
	50代	400	2.5	5.5	9.0	22.0	29.8	4.8	3.3	7.3	12.3	11.0	13.3
	60代	400	7.3	4.8	9.5	22.8	39.5	3.8	2.0	6.3	17.5	12.3	14.0
職業	会社員	882	3.3	3.4	7.9	17.8	30.2	3.4	1.9	6.5	11.2	10.3	14.9
	公務員・団体職員	117	2.6	6.0	12.8	24.8	29.9	6.8	3.4	5.1	10.3	12.8	12.8
	専門家	54	1.9	3.7	7.4	16.7	29.6	7.4	3.7	7.4	3.7	11.1	16.7
	自営業	116	7.8	6.9	8.6	16.4	26.7	6.9	2.6	3.4	10.3	15.5	14.7
	自由業	62	6.5	4.8	9.7	22.6	33.9	1.6	1.6	6.5	16.1	3.2	16.1
	アルバイト	88	4.5	5.7	8.0	25.0	26.1	3.4	1.1	6.8	20.5	17.0	12.5
	学生	54	1.9	7.4	5.6	14.8	29.6	11.1	3.7	3.7	9.3	13.0	13.0
	家事手伝い	10	0.0	0.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0
	主婦・主夫	465	4.3	5.8	9.0	19.1	28.4	4.5	3.7	6.7	11.2	10.3	15.9
	無職	126	6.3	4.8	7.1	21.4	39.7	4.0	4.0	6.3	12.7	14.3	15.9
その他	26	11.5	3.8	11.5	19.2	53.8	15.4	3.8	19.2	26.9	19.2	19.2	
年収	300万円未満	226	4.0	3.5	7.1	15.5	27.4	5.3	3.5	4.4	14.2	10.2	19.9
	300～500万円未満	472	5.1	4.7	8.1	18.4	31.4	4.4	2.1	7.2	14.8	13.3	13.8
	500～700万円未満	438	4.3	5.5	9.8	19.9	26.7	2.5	2.7	6.6	11.0	11.0	16.9
	700～1,000万円未満	452	1.8	3.5	7.7	17.5	34.5	5.5	2.2	7.5	9.7	9.7	11.7
	1,000～1,500万円未満	258	5.8	4.7	7.0	24.4	33.7	5.0	3.5	5.0	10.1	12.8	12.4
	1,500万円以上	154	4.5	7.1	13.0	19.5	22.7	5.2	2.6	4.5	9.1	10.4	19.5
エリア	首都圏	1,000	4.5	6.3	9.3	20.7	31.6	4.6	2.8	8.1	12.0	12.8	13.3
	関西圏	500	3.8	3.8	6.8	15.6	27.0	5.0	2.8	5.2	11.2	9.6	16.0
	中京圏	500	3.6	2.2	8.6	19.2	30.8	3.8	2.2	4.0	11.6	10.2	17.2

ウ 那須

那須の魅力については、「美しい自然や景勝地が豊富」（55.1%）が最も高く、以下、「避暑地である」（44.3%）、「気候や風土が健康によい」（34.7%）が続く。

図表 2-90 那須の魅力（MA）



No.	カテゴリー名	n	%
1	美しい自然や景勝地が豊富	1,102	55.1
2	気候や風土が健康によい	693	34.7
3	街並みが美しい	239	12.0
4	観光スポットが豊富	418	20.9
5	ショッピングが楽しめる	236	11.8
6	美術館・博物館など文化施設が豊富	200	10.0
7	楽しいイベント・行事・祭り等が開かれる	139	7.0
8	美味しい食べ物・飲み物がある	459	23.0
9	魅力的な料理店やレストランがある	277	13.9
10	伝統的文化がある	217	10.9
11	避暑地である	885	44.3
12	アウトドアなどのアクティビティ（活動）が豊富に用意されている	456	22.8
13	買いたい商品・魅力ある商品が多い	84	4.2
14	デザインの優れた商品が多い	67	3.4
15	魅力的なアトラクションがある	221	11.1
16	多様なスポーツが楽しめる	293	14.7
17	趣味や工芸などの体験が楽しめる	169	8.5
18	観光地の人達が優しい、親切である	283	14.2
19	魅力的な宿泊施設がある	410	20.5
20	会議やセミナー、合宿の場所として適している	196	9.8
21	ビジネス、商談の場所として適している	98	4.9
22	居住しているエリアからのアクセスが良い	158	7.9
23	魅力的なパッケージ旅行が多い	152	7.6
24	情報量や広告量が多い	162	8.1
25	その他	246	12.3
	不明	0	
	全体	2,000	100.0

図表2-91 那須の魅力(MA)

区分		調査数	豊富 美しい自然や景勝地が	い 気候や風土が健康によ	街並みが美しい	観光スポットが豊富	る ショッピングが楽しめる	美術館・博物館など文 化施設が豊富	事・祭り等が開かれる	楽しいイベント・行 楽	美味しい食べ物・飲み 物がある	魅力的な料理店やレス トランがある	伝統的文化がある	避暑地である	豊富に用意されている アウトドアなどのアク ティビティ(活動)が	買いたい商品・魅力あ る商品が多い	デザイン の優れた商品 が多い
合計		2,000	55.1	34.7	12.0	20.9	11.8	10.0	7.0	23.0	13.9	10.9	44.3	22.8	4.2	3.4	
性	男性	1,000	53.4	32.7	10.9	19.8	11.4	9.0	7.3	21.2	13.7	10.4	43.5	23.3	4.7	3.8	
	女性	1,000	56.8	36.6	13.0	22.0	12.2	11.0	6.6	24.7	14.0	11.3	45.0	22.3	3.7	2.9	
年 代	20代	400	47.0	26.8	14.3	17.0	9.8	7.5	6.5	18.0	9.5	8.3	28.0	14.5	2.8	4.3	
	30代	400	50.8	34.5	14.3	20.5	16.3	10.3	7.0	22.0	13.0	8.5	37.8	21.3	5.5	3.8	
	40代	400	54.3	30.8	11.3	20.8	13.8	11.5	7.8	24.3	12.5	9.3	49.8	26.3	3.3	3.5	
	50代	400	60.5	37.3	10.3	21.5	11.0	8.8	5.3	23.5	15.8	13.0	49.5	25.5	5.5	2.5	
	60代	400	63.0	44.0	9.8	24.8	8.3	12.0	8.3	27.0	18.5	15.3	56.3	26.5	4.0	2.8	
職 業	会社員	882	53.5	32.9	11.7	20.4	11.3	8.8	7.3	21.7	12.8	9.5	41.6	23.8	4.1	3.4	
	公務員・団体職員	117	48.7	36.8	8.5	17.9	11.1	9.4	9.4	20.5	9.4	6.8	52.1	22.2	5.1	7.7	
	専門家	54	55.6	22.2	7.4	18.5	11.1	13.0	3.7	22.2	16.7	14.8	46.3	14.8	5.6	1.9	
	自営業	116	50.9	31.0	13.8	16.4	10.3	10.3	7.8	18.1	14.7	12.9	42.2	21.6	3.4	2.6	
	自由業	62	66.1	37.1	14.5	19.4	6.5	6.5	4.8	29.0	14.5	12.9	43.5	27.4	3.2	0.0	
	アルバイト	88	60.2	34.1	12.5	21.6	13.6	9.1	2.3	23.9	15.9	10.2	42.0	23.9	5.7	4.5	
	学生	54	42.6	29.6	13.0	9.3	11.1	1.9	5.6	16.7	7.4	20.4	27.8	18.5	0.0	9.3	
	家事手伝い	10	80.0	30.0	20.0	30.0	10.0	10.0	0.0	20.0	10.0	0.0	60.0	30.0	0.0	0.0	
	主婦・主夫	465	57.0	38.3	12.7	24.9	14.6	13.1	7.1	25.8	15.1	11.2	47.5	22.8	4.7	2.4	
	無職	126	61.9	42.1	11.9	22.2	5.6	12.7	7.9	27.8	19.0	16.7	51.6	18.3	4.0	1.6	
	その他	26	61.5	34.6	11.5	19.2	26.9	3.8	7.7	23.1	19.2	3.8	46.2	26.9	3.8	7.7	
年 収	300万円未満	226	50.0	31.0	8.8	19.5	6.6	8.8	5.8	21.2	11.1	12.8	35.0	16.4	2.2	3.1	
	300~500万円未満	472	54.0	32.6	11.4	22.9	10.4	10.6	7.2	22.2	15.3	11.0	41.3	22.5	4.0	3.8	
	500~700万円未満	438	53.0	34.7	14.4	21.9	12.1	10.7	7.1	22.6	13.5	10.3	43.2	23.1	4.6	3.9	
	700~1,000万円未満	452	59.3	34.7	11.5	19.0	12.8	9.1	5.3	23.2	13.1	7.1	49.6	23.7	4.4	2.9	
	1,000~1,500万円未満	258	58.9	40.3	11.6	20.5	14.3	10.1	10.1	25.2	14.7	15.1	48.8	26.7	4.3	1.6	
	1,500万円以上	154	53.2	36.4	13.0	20.1	15.6	10.4	7.1	24.0	15.6	13.0	46.8	23.4	5.8	5.2	
エ リ ア	首都圏	1,000	61.8	39.6	11.6	27.6	17.3	12.8	6.7	29.5	16.1	8.9	48.4	30.5	5.2	4.0	
	関西圏	500	49.4	29.6	12.6	15.2	6.8	5.6	6.6	17.0	12.2	11.8	40.2	15.4	3.6	2.6	
	中京圏	500	47.4	29.8	12.0	13.2	5.8	8.8	7.8	15.8	11.0	13.8	40.0	14.8	2.8	2.8	

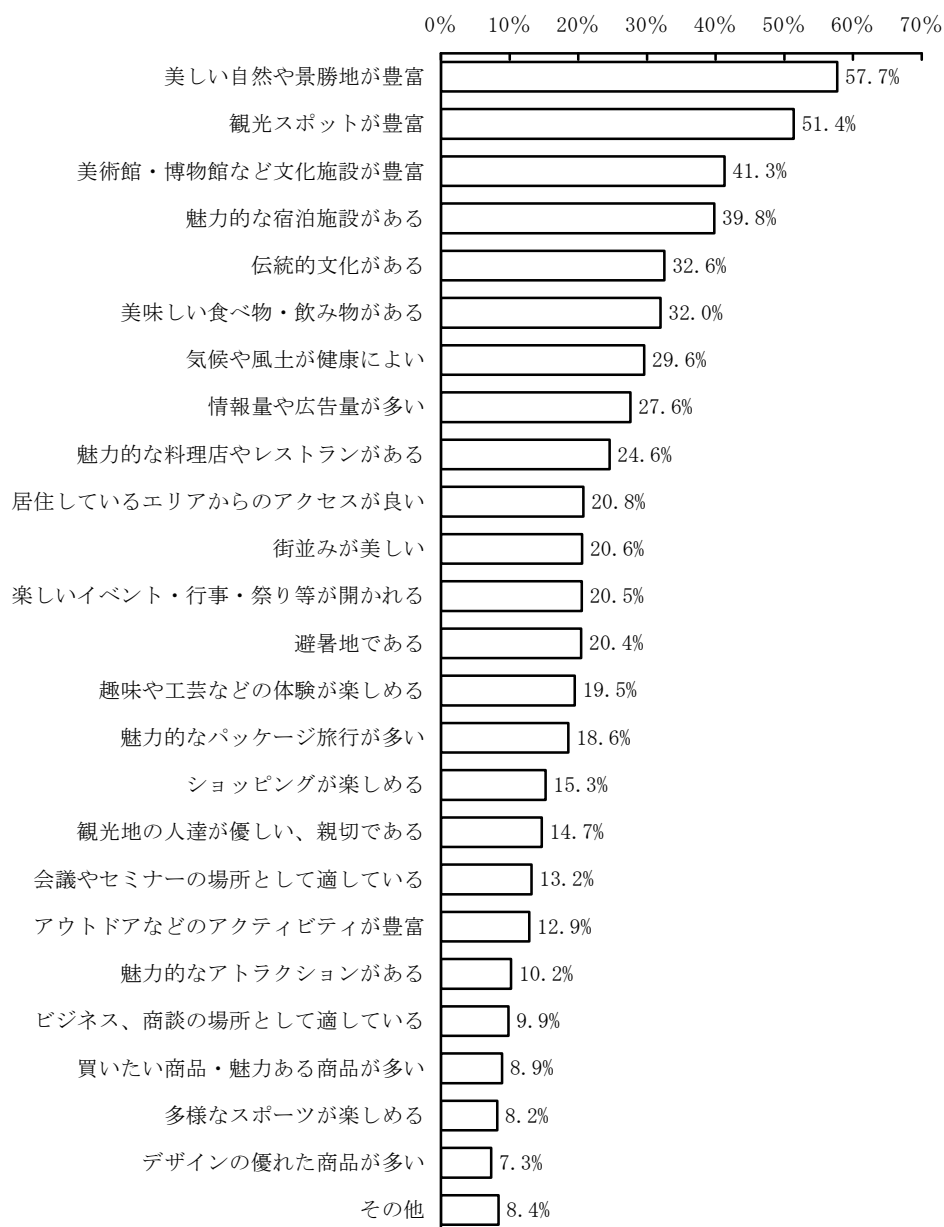
図表2-92 那須の魅力（MA）

区分		調査数	魅力的なアトラクションがある	多様なスポットが楽しめる	趣味や工芸などの体験が楽しめる	観光地の人達が優しい、親切である	魅力的な宿泊施設がある	会議やセミナー、合宿の場所として適している	ビジネス、商談の場所として適している	居住しているエリアからのアクセスが良い	魅力的なパッケージ旅行が多い	情報量や広告量が多い	その他
合計		2,000	11.1	14.7	8.5	14.2	20.5	9.8	4.9	7.9	7.6	8.1	12.3
性	男性	1,000	11.5	15.7	8.8	14.5	20.0	10.3	5.5	7.9	7.0	8.4	12.6
	女性	1,000	10.6	13.6	8.1	13.8	21.0	9.3	4.3	7.9	8.2	7.8	12.0
年代	20代	400	9.8	9.0	5.8	9.0	13.5	8.3	4.8	2.5	5.5	5.0	14.0
	30代	400	12.3	13.0	8.3	12.8	16.8	7.5	4.8	8.3	7.8	9.3	15.0
	40代	400	14.5	17.8	8.0	15.3	20.3	9.3	3.5	10.3	8.3	9.3	12.8
	50代	400	9.3	15.5	10.5	14.8	23.5	11.8	4.3	8.8	8.0	7.5	10.8
	60代	400	9.5	18.0	9.8	19.0	28.5	12.3	7.3	9.8	8.5	9.5	9.0
職業	会社員	882	11.3	15.1	8.8	13.5	17.3	8.7	4.3	7.8	7.9	7.3	12.9
	公務員・団体職員	117	12.8	16.2	12.8	17.9	19.7	14.5	8.5	8.5	6.8	7.7	12.0
	専門家	54	9.3	7.4	3.7	7.4	20.4	7.4	3.7	5.6	1.9	0.0	9.3
	自営業	116	10.3	13.8	10.3	12.1	20.7	8.6	3.4	6.9	7.8	12.1	12.9
	自由業	62	8.1	17.7	6.5	14.5	24.2	9.7	1.6	12.9	4.8	6.5	12.9
	アルバイト	88	14.8	13.6	5.7	11.4	20.5	9.1	1.1	4.5	10.2	13.6	6.8
	学生	54	5.6	11.1	9.3	13.0	13.0	14.8	3.7	1.9	1.9	5.6	18.5
	家事手伝い	10	10.0	20.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	20.0	0.0
	主婦・主夫	465	11.4	15.1	7.7	15.5	24.7	9.9	5.8	9.2	9.2	8.2	11.6
	無職	126	11.1	11.1	7.9	17.5	27.8	11.9	7.9	5.6	5.6	10.3	13.5
その他	26	0.0	23.1	7.7	19.2	30.8	15.4	11.5	15.4	3.8	11.5	11.5	
年収	300万円未満	226	8.8	11.9	6.6	13.3	17.7	8.8	5.8	4.9	7.1	7.1	15.9
	300～500万円未満	472	11.2	12.9	8.5	12.5	21.0	9.1	5.5	7.4	10.0	8.9	12.5
	500～700万円未満	438	11.2	13.9	8.2	15.8	20.3	9.8	4.1	8.4	7.3	8.9	14.4
	700～1,000万円未満	452	10.6	15.9	8.6	14.8	20.8	11.9	5.1	10.4	8.2	9.1	8.8
	1,000～1,500万円未満	258	11.2	17.4	9.7	14.0	23.6	8.5	3.9	6.2	5.4	6.6	10.5
	1,500万円以上	154	14.3	17.5	9.1	14.3	17.5	9.1	5.2	7.8	3.9	4.5	13.6
エリア	首都圏	1,000	15.4	20.5	9.6	16.3	23.9	11.9	5.7	13.2	9.8	11.4	8.9
	関西圏	500	6.8	9.2	6.0	12.6	16.2	9.0	3.6	2.8	6.8	5.0	14.8
	中京圏	500	6.6	8.4	8.6	11.4	18.0	6.4	4.6	2.4	4.0	4.6	16.6

エ 箱根

箱根の魅力については、「美しい自然や景勝地が豊富」(57.7%)が最も高く、以下、「観光スポットが豊富」(51.4%)、「美術館・博物館など文化施設が豊富」(41.3%)、「魅力的な宿泊施設がある」(39.8%)、「伝統的文化がある」(32.6%)、「美味しい食べ物・飲み物がある」(32.0%)が続く。

図表 2-93 箱根の魅力 (MA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	美しい自然や景勝地が豊富	1,154	57.7
2	気候や風土が健康によい	592	29.6
3	街並みが美しい	411	20.6
4	観光スポットが豊富	1,027	51.4
5	ショッピングが楽しめる	305	15.3
6	美術館・博物館など文化施設が豊富	826	41.3
7	楽しいイベント・行事・祭り等が開かれる	410	20.5
8	美味しい食べ物・飲み物がある	639	32.0
9	魅力的な料理店やレストランがある	491	24.6
10	伝統的文化がある	651	32.6
11	避暑地である	408	20.4
12	アウトドアなどのアクティビティ（活動）が豊富に用意されている	257	12.9
13	買いたい商品・魅力ある商品が多い	178	8.9
14	デザインの優れた商品が多い	146	7.3
15	魅力的なアトラクションがある	204	10.2
16	多様なスポーツが楽しめる	164	8.2
17	趣味や工芸などの体験が楽しめる	390	19.5
18	観光地の人達が優しい、親切である	294	14.7
19	魅力的な宿泊施設がある	796	39.8
20	会議やセミナー、合宿の場所として適している	264	13.2
21	ビジネス、商談の場所として適している	197	9.9
22	居住しているエリアからのアクセスが良い	415	20.8
23	魅力的なパッケージ旅行が多い	371	18.6
24	情報量や広告量が多い	552	27.6
25	その他	168	8.4
	不明	0	
	全体	2,000	100.0

図表2-94 箱根の魅力(MA)

区分		調査数	豊富 美しい自然や景勝地が	いい 気候や風土が健康によ	街並みが美しい	観光 スポットが豊富	楽し める ショッピングが楽しめる	美術 施設が豊富 美術館・博物館など文	楽し しいイ ベント・行 事・祭 り等が開 かれる	美味 しい食 べ物・飲 み物 がある	魅 力的な 料理店 やレス トラ ンがある	伝 統的 文化 がある	避暑 地である	ア ウト ドア などの アク ティ ビティ (活動) が豊 富に 用意 され てい る	買 いた い商 品・ 魅力 ある 商品 が多 い	デ ザ イン の優 れた 商品 が多 い
合計		2,000	57.7	29.6	20.6	51.4	15.3	41.3	20.5	32.0	24.6	32.6	20.4	12.9	8.9	7.3
性	男性	1,000	57.1	27.7	19.6	53.7	15.2	40.8	22.0	30.3	24.6	32.4	19.3	13.4	9.6	7.9
	女性	1,000	58.3	31.5	21.5	49.0	15.3	41.8	19.0	33.6	24.5	32.7	21.5	12.3	8.2	6.7
年 代	20代	400	46.5	24.3	21.8	36.5	12.8	24.8	15.5	24.3	15.5	22.3	10.0	9.0	5.3	3.3
	30代	400	49.8	30.0	21.5	46.3	11.5	38.8	15.8	31.8	17.8	30.5	15.0	8.5	7.3	7.0
	40代	400	52.8	27.8	18.5	49.3	15.3	39.8	19.0	31.8	24.5	32.8	17.0	10.8	7.8	6.5
	50代	400	63.3	30.3	20.0	60.8	17.8	52.5	20.8	34.8	30.3	36.3	24.3	17.8	10.3	8.0
	60代	400	76.3	35.8	21.0	64.0	19.0	50.8	31.5	37.3	34.8	41.0	35.8	18.3	14.0	11.8
職 業	会社員	882	52.8	28.2	20.5	49.4	13.8	40.8	18.4	28.8	23.0	31.4	16.3	11.1	8.3	6.7
	公務員・団体職員	117	63.2	33.3	18.8	62.4	13.7	45.3	27.4	34.2	27.4	34.2	20.5	19.7	14.5	9.4
	専門家	54	53.7	33.3	16.7	40.7	7.4	37.0	13.0	29.6	27.8	33.3	18.5	14.8	0.0	1.9
	自営業	116	46.6	25.0	18.1	47.4	14.7	32.8	18.1	25.9	19.0	31.0	23.3	12.1	7.8	10.3
	自由業	62	54.8	29.0	22.6	45.2	9.7	40.3	21.0	33.9	21.0	37.1	19.4	16.1	9.7	4.8
	アルバイト	88	65.9	28.4	17.0	48.9	17.0	37.5	15.9	36.4	23.9	28.4	18.2	18.2	9.1	4.5
	学生	54	40.7	18.5	22.2	27.8	7.4	18.5	24.1	33.3	18.5	35.2	11.1	9.3	3.7	5.6
	家事手伝い	10	60.0	20.0	10.0	50.0	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0	30.0	50.0	10.0	0.0	0.0
	主婦・主夫	465	63.7	31.4	22.2	55.3	18.5	45.6	22.4	36.8	26.5	32.7	25.2	12.3	9.0	8.0
	無職	126	75.4	38.1	22.2	62.7	21.4	48.4	27.8	34.9	35.7	38.9	30.2	17.5	13.5	11.9
	その他	26	76.9	30.8	19.2	53.8	30.8	50.0	30.8	46.2	26.9	34.6	34.6	11.5	15.4	3.8
年 収	300万円未満	226	50.9	27.4	23.0	42.9	12.8	31.9	19.9	27.0	15.5	26.1	14.6	13.3	3.5	5.3
	300~500万円未満	472	59.5	31.8	18.2	49.8	17.6	39.8	21.4	31.1	24.2	33.3	20.3	11.0	11.7	6.8
	500~700万円未満	438	58.0	29.7	22.4	52.5	15.3	41.8	20.8	30.4	22.4	32.9	21.5	11.6	8.0	7.5
	700~1,000万円未満	452	58.8	29.0	20.1	54.6	14.2	43.6	19.7	32.3	25.7	33.0	21.2	13.1	9.1	8.0
	1,000~1,500万円未満	258	61.2	28.7	20.9	59.3	17.1	48.4	25.6	39.5	31.8	36.4	21.3	18.2	11.6	8.1
	1,500万円以上	154	51.9	29.2	19.5	42.2	11.7	39.6	11.7	32.5	29.9	31.2	22.1	11.7	5.8	7.8
エ リ ア	首都圏	1,000	62.3	32.7	22.0	57.9	16.6	53.3	25.2	37.6	28.2	37.1	22.2	14.6	9.5	7.9
	関西圏	500	50.2	27.6	18.0	42.4	11.4	23.8	13.2	22.6	19.6	26.2	17.2	9.6	7.0	6.4
	中京圏	500	56.0	25.4	20.2	47.2	16.4	34.8	18.4	30.0	22.2	29.8	20.0	12.6	9.6	7.0

図表2-95 箱根の魅力（MA）

区分	調査数	魅力的なアトラクションがある	多様なスポーツが楽しめる	趣味や工芸などの体験が楽しめる	観光地の人達が優しい、親切である	魅力的な宿泊施設がある	会議やセミナー、合宿の場所として適している	ビジネス、商談の場所として適している	居住しているエリアからのアクセスが良い	魅力のあるパッケージ旅行が多い	情報量や広告量が多い	その他	
合計	2,000	10.2	8.2	19.5	14.7	39.8	13.2	9.9	20.8	18.6	27.6	8.4	
性	男性	1,000	10.5	9.6	18.9	14.6	39.6	15.7	11.6	22.3	17.4	28.3	8.3
	女性	1,000	9.9	6.8	20.1	14.8	40.0	10.7	8.1	19.2	19.7	26.9	8.5
年代	20代	400	6.8	6.5	12.0	12.5	27.3	4.8	4.0	12.5	13.5	17.5	10.8
	30代	400	7.5	6.5	16.5	13.8	35.3	10.0	5.0	18.3	13.5	23.8	9.8
	40代	400	9.3	5.8	18.8	13.8	39.0	13.3	9.3	21.8	16.5	30.0	9.5
	50代	400	12.0	9.5	21.5	17.0	46.8	17.3	12.8	23.0	22.0	30.8	6.8
	60代	400	15.5	12.8	28.8	16.5	50.8	20.8	18.3	28.3	27.3	36.0	5.3
職業	会社員	882	9.1	7.6	17.9	14.2	36.4	12.5	8.8	20.6	16.7	24.4	8.8
	公務員・団体職員	117	10.3	16.2	22.2	17.1	47.0	14.5	12.0	18.8	21.4	35.9	8.5
	専門家	54	1.9	1.9	11.1	13.0	38.9	11.1	5.6	22.2	9.3	27.8	3.7
	自営業	116	11.2	6.9	20.7	12.9	33.6	12.1	12.9	22.4	15.5	23.3	10.3
	自由業	62	8.1	8.1	16.1	14.5	41.9	24.2	9.7	27.4	17.7	25.8	14.5
	アルバイト	88	8.0	4.5	21.6	12.5	40.9	6.8	3.4	15.9	22.7	29.5	6.8
	学生	54	9.3	5.6	11.1	14.8	25.9	11.1	7.4	11.1	9.3	18.5	11.1
	家事手伝い	10	0.0	0.0	10.0	0.0	30.0	0.0	0.0	10.0	20.0	30.0	0.0
	主婦・主夫	465	12.7	7.7	21.5	15.7	43.9	12.5	9.9	20.2	21.9	29.7	6.7
	無職	126	14.3	12.7	25.4	17.5	50.0	21.4	15.9	27.0	23.8	36.5	9.5
その他	26	15.4	19.2	30.8	15.4	53.8	19.2	30.8	26.9	23.1	53.8	7.7	
年収	300万円未満	226	8.4	6.2	14.2	9.7	29.6	9.7	9.3	15.9	18.6	20.4	12.4
	300～500万円未満	472	10.8	11.4	20.8	15.9	38.3	12.3	7.4	20.6	19.7	26.7	8.7
	500～700万円未満	438	10.0	4.8	17.4	13.0	38.6	11.9	8.7	18.0	18.3	25.8	8.9
	700～1,000万円未満	452	10.2	8.0	19.2	16.4	42.0	14.8	12.6	24.3	19.7	33.6	5.5
	1,000～1,500万円未満	258	12.8	9.7	27.1	16.3	51.9	18.2	12.0	26.7	17.8	34.9	8.5
	1,500万円以上	154	7.1	9.1	17.5	15.6	35.7	11.7	9.7	15.6	13.6	16.2	8.4
エリア	首都圏	1,000	11.8	9.1	24.4	15.7	45.8	16.3	12.5	31.4	20.1	33.8	6.8
	関西圏	500	7.6	5.2	12.8	11.4	33.6	9.4	6.4	8.2	15.4	17.0	11.0
	中京圏	500	9.6	9.4	16.4	16.0	34.0	10.8	8.0	12.0	18.6	25.8	9.0

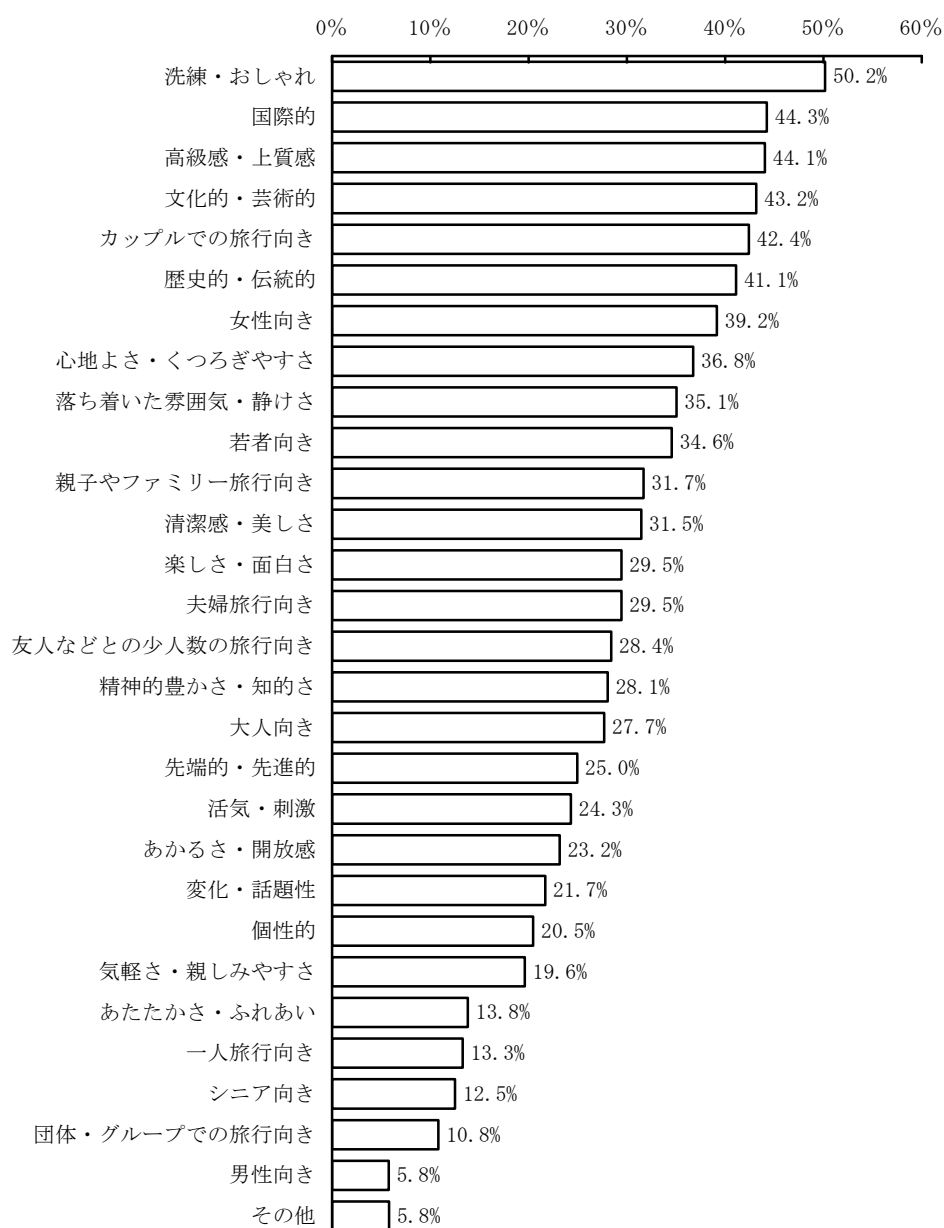
(3) 観光地のイメージ

問 16 同様に、各観光地についてのイメージをお知らせ下さい。(それぞれあてはまるものをすべて選んで下さい)

ア 軽井沢

軽井沢のイメージについては、「洗練・おしゃれ」(50.2%)が最も高く、以下、「国際的」(44.3%)、「高級感・上質感」(44.1%)、「文化的・芸術的」(43.2%)、「カップルでの旅行向き」(42.4%)、「歴史的・伝統的」(41.1%)となっている。

図表 2-96 軽井沢のイメージ (MA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	歴史的・伝統的	822	41.1
2	文化的・芸術的	863	43.2
3	国際的	885	44.3
4	個性的	409	20.5
5	先端的・先進的	499	25.0
6	あたたかさ・ふれあい	276	13.8
7	気軽さ・親しみやすさ	392	19.6
8	楽しさ・面白さ	589	29.5
9	心地よさ・くつろぎやすさ	735	36.8
10	落ち着いた雰囲気・静けさ	701	35.1
11	精神的豊かさ・知的さ	561	28.1
12	変化・話題性	434	21.7
13	活気・刺激	486	24.3
14	洗練・おしゃれ	1,003	50.2
15	清潔感・美しさ	629	31.5
16	高級感・上質感	881	44.1
17	あかるさ・開放感	463	23.2
18	男性向き	115	5.8
19	女性向き	783	39.2
20	若者向き	691	34.6
21	大人向き	554	27.7
22	シニア向き	250	12.5
23	一人旅行向き	266	13.3
24	夫婦旅行向き	589	29.5
25	親子やファミリー旅行向き	634	31.7
26	友人などとの少人数の旅行向き	568	28.4
27	カップルでの旅行向き	848	42.4
28	団体・グループでの旅行向き	216	10.8
29	その他	116	5.8
	全体	2,000	100.0

図表 2-97 軽井沢のイメージ (MA)

区分		調査数	歴史的・伝統的	文化的・芸術的	国際的	個性的	先端的・先進的	あたたかさ・ふれあい	気軽さ・親しみやすさ	楽しさ・面白さ	心地よさ・くつろぎやすさ	落ち着いた雰囲気・静けさ	精神的豊かさ・知的さ	変化・話題性	活気・刺激	洗練・おしゃれ
合計		2,000	41.1	43.2	44.3	20.5	25.0	13.8	19.6	29.5	36.8	35.1	28.1	21.7	24.3	50.2
性	男性	1,000	43.2	42.2	45.5	18.4	26.5	13.5	18.4	27.0	33.7	32.8	28.5	21.4	24.2	48.2
	女性	1,000	39.0	44.1	43.0	22.5	23.4	14.1	20.8	31.9	39.8	37.3	27.6	22.0	24.4	52.1
年 代	20代	400	34.3	29.5	28.3	13.8	19.8	17.0	17.3	24.0	34.5	35.5	18.8	15.0	15.5	34.8
	30代	400	35.0	38.8	35.3	19.8	23.5	12.8	20.5	29.3	36.3	33.0	22.0	17.8	24.3	43.3
	40代	400	42.8	47.3	41.0	17.5	22.5	14.0	18.8	30.0	36.8	35.0	27.3	23.8	26.0	52.0
	50代	400	44.3	48.8	50.3	23.5	28.5	9.3	21.8	34.0	33.8	30.5	32.5	23.8	28.0	58.5
	60代	400	49.3	51.5	66.5	27.8	30.5	16.0	19.8	30.0	42.5	41.3	39.8	28.3	27.8	62.3
職 業	会社員	882	40.7	39.9	39.9	18.0	25.3	14.1	18.3	28.0	34.2	32.5	25.4	21.1	24.3	47.5
	公務員・団体職員	117	51.3	52.1	51.3	17.1	23.9	8.5	12.8	31.6	35.0	29.9	29.9	21.4	23.1	47.9
	専門家	54	35.2	46.3	35.2	18.5	20.4	16.7	22.2	29.6	27.8	27.8	18.5	22.2	24.1	42.6
	自営業	116	37.1	37.1	41.4	19.0	24.1	12.1	22.4	21.6	36.2	32.8	30.2	24.1	22.4	48.3
	自由業	62	46.8	41.9	38.7	11.3	25.8	11.3	17.7	27.4	41.9	41.9	29.0	21.0	24.2	41.9
	アルバイト	88	35.2	39.8	39.8	18.2	20.5	13.6	22.7	22.7	44.3	35.2	30.7	19.3	25.0	52.3
	学生	54	37.0	35.2	31.5	11.1	14.8	18.5	16.7	25.9	31.5	42.6	14.8	16.7	16.7	40.7
	家事手伝い	10	10.0	50.0	30.0	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0	20.0	60.0	20.0	10.0	20.0	40.0
	主婦・主夫	465	39.4	46.2	49.7	26.5	24.9	14.0	21.9	35.9	40.9	37.2	30.1	21.9	24.9	55.7
	無職	126	49.2	53.2	63.5	27.8	30.2	14.3	21.4	27.8	37.3	42.1	39.7	25.4	24.6	58.7
	その他	26	57.7	57.7	61.5	38.5	46.2	23.1	26.9	38.5	53.8	53.8	46.2	34.6	42.3	69.2
年 収	300万円未満	226	42.0	37.6	37.2	16.4	16.8	16.8	22.1	25.7	33.2	35.8	22.1	15.9	18.6	42.5
	300~500万円未満	472	38.1	40.5	47.0	22.9	24.2	14.2	21.6	27.5	37.3	38.3	30.1	22.0	24.2	49.8
	500~700万円未満	438	41.6	45.9	43.8	20.8	27.4	15.8	19.6	31.1	39.0	35.8	27.9	22.6	25.1	49.8
	700~1,000万円未満	452	41.4	41.8	43.4	20.1	26.1	10.0	19.5	29.0	35.2	32.3	27.4	22.8	25.4	50.2
	1,000~1,500万円未満	258	41.5	53.9	45.7	22.1	27.5	14.7	17.1	36.8	39.1	32.6	30.6	27.1	27.9	57.4
	1,500万円以上	154	46.1	37.7	47.4	16.2	24.7	12.3	14.3	25.3	34.4	33.8	28.6	14.3	21.4	51.3
エ リ ア	首都圏	1,000	40.8	45.1	47.5	21.2	27.6	12.1	21.4	33.0	37.4	34.5	30.8	25.1	27.2	54.9
	関西圏	500	41.8	40.2	38.8	20.4	20.4	17.0	18.0	21.8	36.4	38.2	24.6	16.2	19.4	41.8
	中京圏	500	41.0	42.2	43.2	19.0	24.2	14.0	17.6	30.0	35.8	33.0	26.0	20.4	23.4	49.0

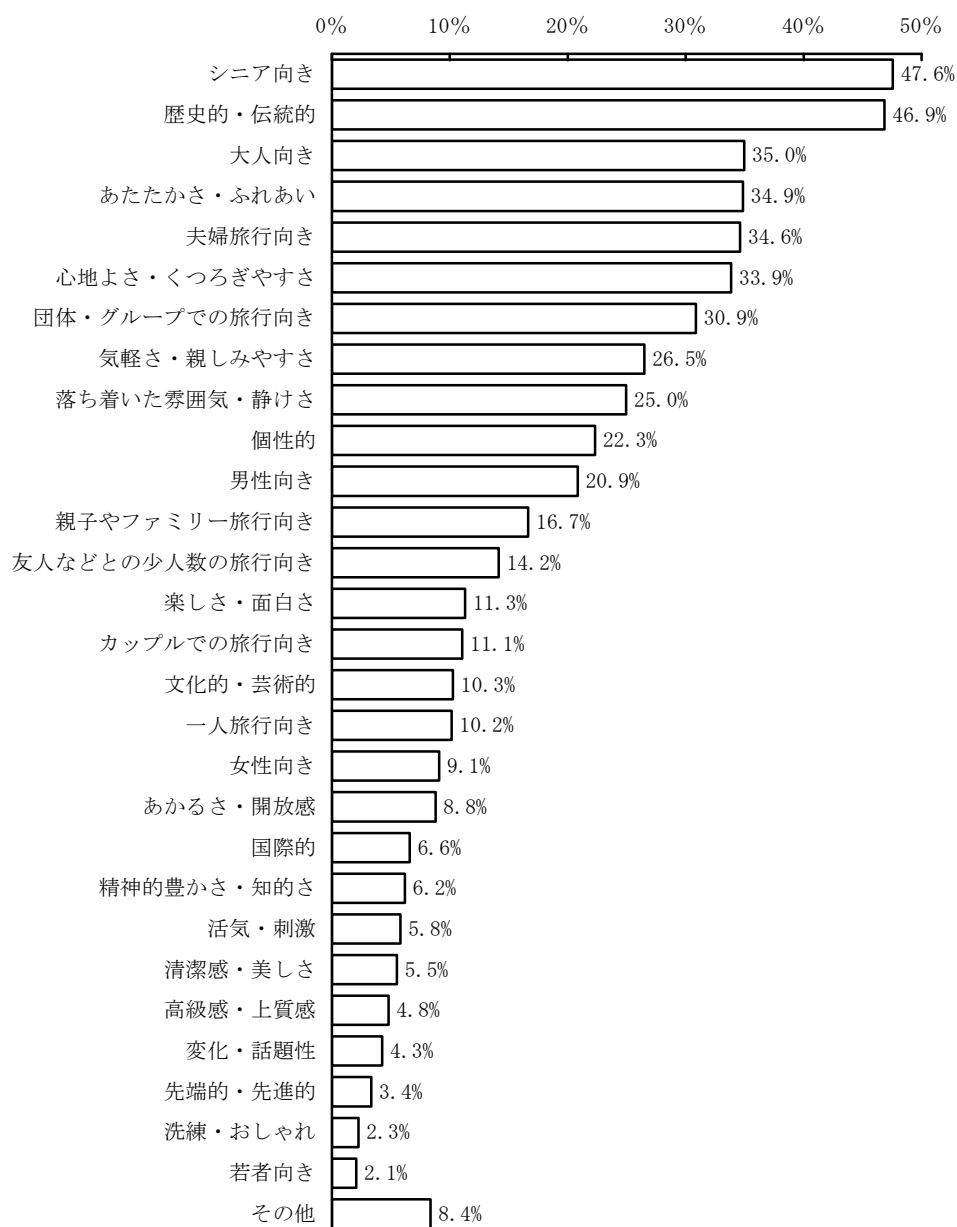
図表2-98 軽井沢のイメージ（MA）— 続き —

区分	調査数	清潔感・美しさ	高級感・上質感	あかるさ・開放感	男性向き	女性向き	若者向き	大人向き	シニア向き	一人旅行向き	夫婦旅行向き	親子やファミリー旅行向き	友人などとの少人数の旅 旅行向き	カップルでの旅行向き	団体・グループでの旅行向き	その他	
合計	2,000	31.5	44.1	23.2	5.8	39.2	34.6	27.7	12.5	13.3	29.5	31.7	28.4	42.4	10.8	5.8	
性	男性	1,000	31.0	45.4	21.6	5.2	36.5	33.6	26.1	13.9	12.9	28.9	29.7	24.9	41.0	10.4	7.3
	女性	1,000	31.9	42.7	24.7	6.3	41.8	35.5	29.3	11.1	13.7	30.0	33.7	31.9	43.8	11.2	4.3
年 代	20代	400	25.5	31.0	18.3	8.3	25.3	23.5	25.8	10.0	9.0	21.5	24.3	22.8	30.0	13.5	7.5
	30代	400	28.3	36.5	23.8	5.3	33.3	31.0	24.0	10.0	11.8	28.3	31.5	22.3	39.5	9.0	4.8
	40代	400	32.5	46.0	23.8	4.5	42.8	33.5	30.0	11.8	12.3	30.3	35.5	28.8	43.3	11.5	6.0
	50代	400	32.8	50.3	24.5	5.3	49.3	41.8	29.8	12.3	13.8	32.5	32.3	32.8	49.0	9.0	4.3
	60代	400	38.3	56.5	25.5	5.5	45.3	43.0	29.0	18.5	19.8	34.8	35.0	35.5	50.3	11.0	6.5
職 業	会社員	882	30.3	43.3	21.7	5.9	36.4	32.4	26.3	11.6	10.8	28.0	29.8	25.3	38.9	10.1	5.7
	公務員・団体職員	117	36.8	47.0	27.4	4.3	41.9	33.3	26.5	14.5	12.0	31.6	27.4	32.5	47.9	12.8	6.0
	専門家	54	20.4	35.2	22.2	3.7	37.0	29.6	24.1	5.6	5.6	24.1	29.6	22.2	40.7	0.0	7.4
	自営業	116	26.7	37.1	18.1	5.2	38.8	31.9	25.0	12.9	16.4	27.6	27.6	31.0	41.4	6.9	12.9
	自由業	62	33.9	43.5	19.4	4.8	41.9	30.6	32.3	16.1	14.5	32.3	25.8	30.6	43.5	16.1	3.2
	アルバイト	88	26.1	37.5	21.6	4.5	35.2	33.0	26.1	9.1	12.5	23.9	29.5	26.1	35.2	13.6	1.1
	学生	54	29.6	33.3	18.5	7.4	27.8	27.8	27.8	5.6	9.3	13.0	24.1	20.4	29.6	16.7	7.4
	家事手伝い	10	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	10.0	20.0	10.0	40.0	30.0	20.0	50.0	0.0	0.0
	主婦・主夫	465	34.4	46.5	25.4	6.2	44.1	40.4	30.5	12.3	16.1	32.9	38.3	32.9	48.6	11.2	4.1
	無職	126	34.9	56.3	27.8	6.3	43.7	38.1	32.5	22.2	18.3	34.9	34.1	31.7	44.4	14.3	8.7
	その他	26	42.3	57.7	42.3	7.7	53.8	53.8	26.9	19.2	42.3	42.3	46.2	42.3	69.2	11.5	11.5
収 入	300万円未満	226	27.9	38.1	19.0	4.0	33.6	29.2	23.0	14.2	13.7	17.3	21.2	28.3	38.5	13.3	9.7
	300～500万円未満	472	30.5	45.1	21.4	6.8	39.2	35.4	27.1	13.3	15.3	30.3	30.7	28.2	43.9	12.5	4.2
	500～700万円未満	438	32.4	42.2	26.0	6.6	40.9	37.7	29.9	11.9	12.6	29.0	34.7	25.6	40.2	9.6	6.4
	700～1,000万円未満	452	31.2	43.6	24.8	5.1	39.4	34.7	28.5	10.6	11.1	31.2	33.2	29.4	42.7	11.1	4.9
	1,000～1,500万円未満	258	35.3	47.7	24.0	3.9	43.0	34.9	26.0	11.6	11.2	35.3	34.9	31.4	48.1	7.0	4.3
	1,500万円以上	154	31.2	50.0	20.1	7.8	35.1	29.9	30.5	16.2	18.8	31.2	31.8	29.2	39.6	11.0	8.4
エ リ ア	首都圏	1,000	33.9	45.6	26.6	6.5	42.6	36.6	27.1	12.3	14.0	31.2	32.4	29.5	46.7	11.8	6.5
	関西圏	500	25.4	42.2	16.4	4.8	33.8	28.4	28.4	14.8	13.4	28.0	28.0	24.4	34.0	8.8	6.2
	中京圏	500	32.6	42.8	23.0	5.2	37.6	36.6	28.2	10.6	11.8	27.4	34.0	30.2	42.2	10.8	4.0

イ 草津

草津のイメージについては、「シニア向き」(47.6%)が最も高く、以下、「歴史的・伝統的」(46.9%)、「大人向き」(35.0%)、「あたたかさ・ふれあい」(34.9%)、「夫婦旅行向き」(34.6%)、「心地よさ・くつろぎやすさ」(33.9%)、「団体・グループでの旅行向き」(30.9%)となっている。

図表2-99 草津のイメージ (MA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	歴史的・伝統的	937	46.9
2	文化的・芸術的	205	10.3
3	国際的	132	6.6
4	個性的	446	22.3
5	先端的・先進的	67	3.4
6	あたたかさ・ふれあい	697	34.9
7	気軽さ・親しみやすさ	530	26.5
8	楽しさ・面白さ	226	11.3
9	心地よさ・くつろぎやすさ	677	33.9
10	落ち着いた雰囲気・静けさ	499	25.0
11	精神的豊かさ・知的さ	124	6.2
12	変化・話題性	85	4.3
13	活気・刺激	116	5.8
14	洗練・おしゃれ	45	2.3
15	清潔感・美しさ	110	5.5
16	高級感・上質感	96	4.8
17	あかるさ・開放感	176	8.8
18	男性向き	417	20.9
19	女性向き	182	9.1
20	若者向き	41	2.1
21	大人向き	699	35.0
22	シニア向き	951	47.6
23	一人旅行向き	203	10.2
24	夫婦旅行向き	692	34.6
25	親子やファミリー旅行向き	333	16.7
26	友人などとの少人数の旅行向き	283	14.2
27	カップルでの旅行向き	221	11.1
28	団体・グループでの旅行向き	617	30.9
29	その他	167	8.4
	不明	0	
	全体	2,000	100.0

図表 2-100 草津のイメージ (MA)

区分		調査数	歴史的・伝統的	文化的・芸術的	国際的	個性的	先端的・先進的	あたたかさ・ふれあい	気軽さ・親しみやすさ	楽しさ・面白さ	心地よさ・くつろぎやすさ	落ち着いた雰囲気・静けさ	精神的豊かさ・知的さ	変化・話題性	活気・刺激	洗練・おしゃれ
合計		2,000	46.9	10.3	6.6	22.3	3.4	34.9	26.5	11.3	33.9	25.0	6.2	4.3	5.8	2.3
性	男性	1,000	46.3	10.5	7.5	26.5	3.4	33.4	26.4	12.5	32.2	23.7	7.4	5.1	6.7	2.8
	女性	1,000	47.4	10.0	5.7	18.1	3.3	36.3	26.6	10.1	35.5	26.2	5.0	3.4	4.9	1.7
年 代	20代	400	42.3	15.5	7.3	14.3	3.0	23.3	16.5	7.5	30.0	28.0	5.8	3.5	7.5	2.8
	30代	400	51.5	12.5	9.5	19.8	4.0	32.5	19.5	11.8	32.3	26.3	8.8	4.0	4.8	3.0
	40代	400	47.3	8.8	4.8	17.3	3.3	33.3	24.0	8.5	31.5	26.0	3.5	3.3	4.5	2.3
	50代	400	49.0	6.5	6.8	26.3	2.5	38.5	30.8	13.0	34.3	22.5	6.3	5.0	4.0	1.3
	60代	400	44.3	8.0	4.8	34.0	4.0	46.8	41.8	15.8	41.3	22.0	6.8	5.5	8.3	2.0
職 業	会社員	882	45.5	10.8	6.8	20.5	3.7	33.7	23.4	11.6	28.7	23.1	6.2	3.7	5.7	2.4
	公務員・団体職員	117	46.2	17.1	7.7	25.6	3.4	31.6	35.0	8.5	41.0	22.2	7.7	7.7	5.1	3.4
	専門家	54	50.0	5.6	5.6	13.0	0.0	35.2	22.2	13.0	25.9	20.4	7.4	5.6	7.4	1.9
	自営業	116	46.6	7.8	7.8	26.7	6.0	28.4	25.0	11.2	37.9	21.6	7.8	6.9	10.3	4.3
	自由業	62	51.6	8.1	6.5	33.9	1.6	32.3	27.4	16.1	43.5	22.6	4.8	1.6	4.8	0.0
	アルバイト	88	42.0	10.2	5.7	11.4	0.0	28.4	27.3	12.5	37.5	30.7	2.3	3.4	3.4	0.0
	学生	54	55.6	22.2	9.3	22.2	1.9	27.8	13.0	9.3	38.9	37.0	9.3	7.4	5.6	3.7
	家事手伝い	10	30.0	10.0	10.0	20.0	0.0	40.0	10.0	0.0	30.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	主婦・主夫	465	47.7	7.5	5.4	21.1	3.7	39.1	28.0	9.9	37.2	28.8	5.4	3.4	4.1	2.2
	無職	126	50.8	9.5	6.3	35.7	1.6	42.1	42.9	15.9	38.9	20.6	7.1	4.8	8.7	1.6
	その他	26	50.0	15.4	11.5	34.6	7.7	46.2	34.6	7.7	46.2	26.9	11.5	7.7	19.2	0.0
年 収	300万円未満	226	44.7	13.7	5.8	19.0	4.0	30.5	25.2	10.6	30.1	23.9	6.6	4.4	4.4	2.7
	300～500万円未満	472	45.3	9.7	10.0	21.8	4.0	36.2	25.6	13.1	39.8	23.3	6.1	5.7	7.6	1.7
	500～700万円未満	438	51.8	9.8	6.6	23.5	3.0	35.2	24.4	11.0	35.8	28.8	7.8	4.1	6.2	1.6
	700～1,000万円未満	452	45.4	10.6	5.1	22.1	2.4	33.0	28.1	8.8	29.6	24.1	4.9	3.3	3.5	3.5
	1,000～1,500万円未満	258	49.6	10.5	3.9	26.0	2.3	39.5	30.6	14.0	34.9	26.4	7.0	4.7	7.4	1.6
	1,500万円以上	154	40.3	6.5	6.5	19.5	5.8	33.8	25.3	10.4	26.0	20.8	3.9	1.9	5.2	2.6
エ リ ア	首都圏	1,000	45.5	8.2	7.5	25.3	3.0	37.8	27.5	11.9	37.0	28.0	6.8	4.4	4.3	2.4
	関西圏	500	46.6	10.8	5.4	18.0	3.8	29.6	27.6	10.6	27.8	19.0	5.0	4.8	8.0	2.4
	中京圏	500	49.8	13.8	6.0	20.6	3.6	34.2	23.4	10.8	33.6	24.8	6.2	3.4	6.6	1.8

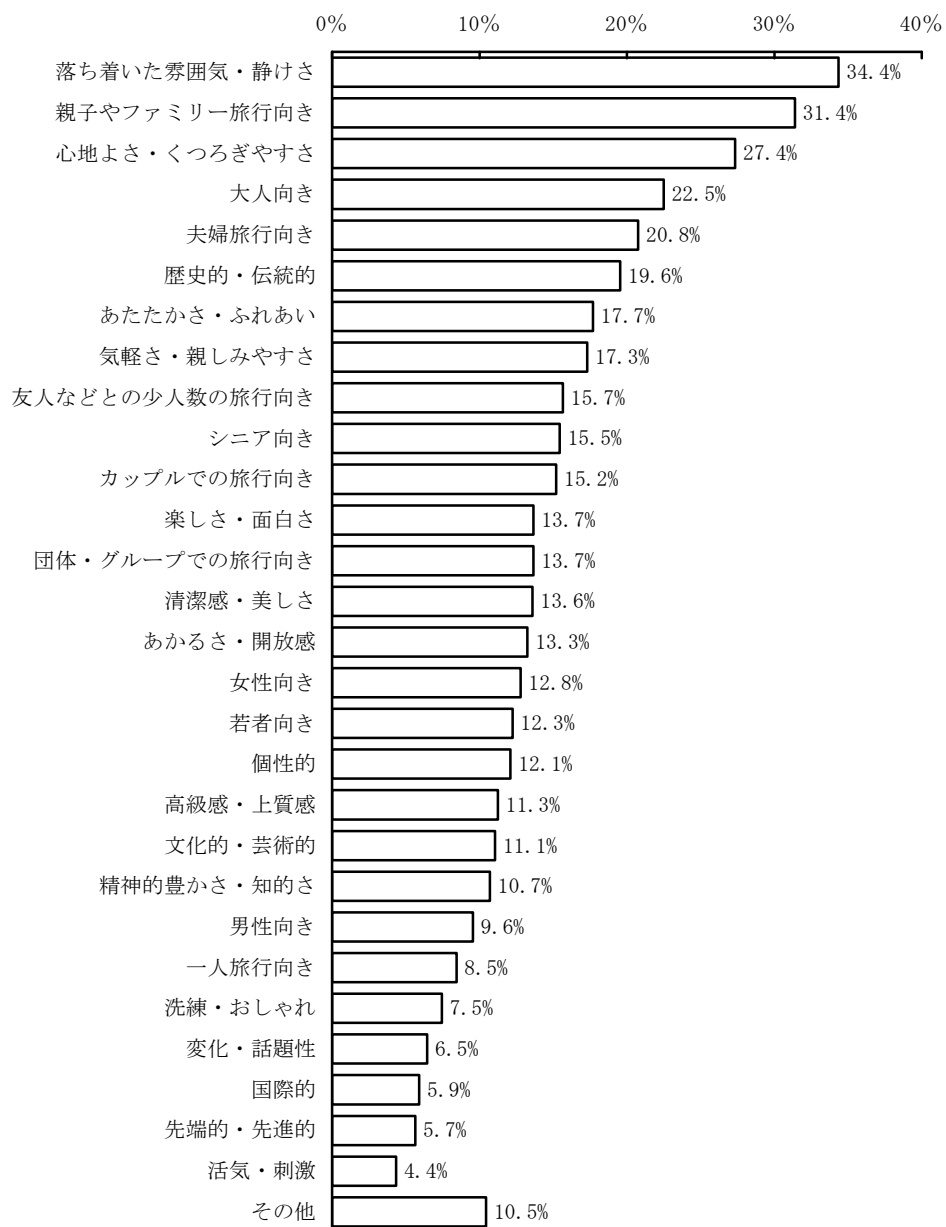
図表2-101 草津のイメージ（MA）— 続き —

区分	調査数	清潔感・美しさ	高級感・上質感	あかるさ・開放感	男性向き	女性向き	若者向き	大人向き	シニア向き	一人旅行向き	夫婦旅行向き	親子やファミリー旅行向き	友人などとの少人数の旅 旅行向き	カップルでの旅行向き	団体・グループでの旅行向き	その他	
合計	2,000	5.5	4.8	8.8	20.9	9.1	2.1	35.0	47.6	10.2	34.6	16.7	14.2	11.1	30.9	8.4	
性	男性	1,000	5.8	5.0	8.9	22.2	8.0	1.9	34.6	43.3	11.7	33.4	18.1	13.7	9.3	30.2	9.2
	女性	1,000	5.2	4.6	8.7	19.5	10.2	2.2	35.3	51.8	8.6	35.8	15.2	14.6	12.8	31.5	7.5
年 代	20代	400	4.8	4.8	6.3	14.0	10.0	4.0	29.5	37.8	10.5	23.5	13.0	11.5	10.3	15.8	9.3
	30代	400	7.5	7.0	6.3	16.5	9.5	2.5	35.0	44.5	11.3	28.0	19.3	12.8	13.0	23.8	9.5
	40代	400	4.5	5.5	7.8	20.3	6.8	1.0	34.5	49.0	8.0	30.5	20.5	13.5	11.3	30.5	8.0
	50代	400	5.0	2.5	9.5	27.0	8.8	1.0	37.3	49.3	8.3	43.8	15.8	15.8	10.3	39.0	7.3
	60代	400	5.8	4.3	14.3	26.5	10.5	1.8	38.5	57.3	12.8	47.3	14.8	17.3	10.5	45.3	7.8
職 業	会社員	882	5.4	5.3	7.3	19.4	8.2	1.4	32.7	45.7	9.2	29.8	15.4	11.2	9.9	26.6	8.7
	公務員・団体職員	117	5.1	5.1	7.7	25.6	11.1	3.4	36.8	46.2	12.8	34.2	17.9	14.5	8.5	32.5	8.5
	専門家	54	3.7	1.9	9.3	25.9	5.6	1.9	33.3	38.9	7.4	35.2	24.1	13.0	5.6	29.6	9.3
	自営業	116	5.2	2.6	11.2	16.4	8.6	1.7	34.5	41.4	13.8	31.0	16.4	13.8	12.1	30.2	12.9
	自由業	62	1.6	0.0	4.8	21.0	12.9	0.0	33.9	48.4	11.3	33.9	22.6	19.4	12.9	37.1	8.1
	アルバイト	88	6.8	9.1	8.0	22.7	11.4	0.0	43.2	43.2	6.8	30.7	14.8	15.9	8.0	31.8	1.1
	学生	54	7.4	0.0	5.6	14.8	9.3	11.1	27.8	40.7	16.7	27.8	18.5	14.8	11.1	18.5	9.3
	家事手伝い	10	10.0	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0	30.0	40.0	20.0	50.0	50.0	10.0	20.0	20.0	0.0
	主婦・主夫	465	5.6	4.3	10.1	22.2	9.9	2.6	37.8	54.6	8.2	41.3	15.7	16.6	14.4	35.9	6.9
	無職	126	6.3	6.3	16.7	22.2	7.9	1.6	32.5	46.0	15.9	46.0	18.3	21.4	9.5	38.1	10.3
	その他	26	7.7	11.5	11.5	38.5	15.4	7.7	61.5	73.1	19.2	61.5	23.1	19.2	19.2	57.7	15.4
年 収	300万円未満	226	6.6	4.4	6.2	17.7	10.2	3.5	31.9	42.9	12.4	31.0	18.1	14.2	9.3	27.4	11.1
	300～500万円未満	472	6.8	5.3	10.2	19.9	8.7	1.3	37.3	48.3	9.3	35.0	16.1	13.8	13.6	31.4	6.4
	500～700万円未満	438	4.6	6.4	9.4	24.9	10.3	2.7	36.5	50.2	13.5	34.9	16.2	14.4	11.0	30.4	8.4
	700～1,000万円未満	452	5.5	4.4	8.6	21.0	8.8	1.5	31.2	45.1	8.0	34.5	15.3	13.1	10.4	28.5	8.4
	1,000～1,500万円未満	258	4.3	2.3	10.5	21.7	7.8	1.6	38.4	51.9	9.7	37.6	17.8	15.5	9.3	36.4	7.4
	1,500万円以上	154	4.5	4.5	4.5	14.9	8.4	2.6	33.1	44.2	7.1	33.1	19.5	15.6	11.0	33.1	11.7
エ リ ア	首都圏	1,000	5.1	4.6	8.9	21.9	8.9	1.7	38.6	51.5	10.1	37.8	15.9	17.1	12.5	33.9	7.4
	関西圏	500	5.2	3.8	8.4	19.4	9.8	3.4	30.6	39.4	10.4	26.8	18.2	10.0	9.8	25.4	9.8
	中京圏	500	6.6	6.2	9.0	20.2	8.8	1.4	32.0	47.8	10.0	36.0	16.6	12.4	9.4	30.2	8.8

ウ 那須

那須のイメージについては、「落ち着いた雰囲気・静けさ」(34.4%)が最も高く、以下、「親子やファミリー旅行向き」(31.4%)、「心地よさ・くつろぎやすさ」(27.4%)、「大人向き」(22.5%)、「夫婦旅行向き」(20.8%)、「歴史的・伝統的」(19.6%)となっている。

図表 2-102 那須のイメージ (MA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	歴史的・伝統的	391	19.6
2	文化的・芸術的	221	11.1
3	国際的	118	5.9
4	個性的	242	12.1
5	先端的・先進的	113	5.7
6	あたたかさ・ふれあい	354	17.7
7	気軽さ・親しみやすさ	346	17.3
8	楽しさ・面白さ	273	13.7
9	心地よさ・くつろぎやすさ	547	27.4
10	落ち着いた雰囲気・静けさ	687	34.4
11	精神的豊かさ・知的さ	214	10.7
12	変化・話題性	129	6.5
13	活気・刺激	87	4.4
14	洗練・おしゃれ	149	7.5
15	清潔感・美しさ	272	13.6
16	高級感・上質感	225	11.3
17	あかるさ・開放感	265	13.3
18	男性向き	191	9.6
19	女性向き	256	12.8
20	若者向き	245	12.3
21	大人向き	450	22.5
22	シニア向き	309	15.5
23	一人旅行向き	169	8.5
24	夫婦旅行向き	415	20.8
25	親子やファミリー旅行向き	628	31.4
26	友人などとの少人数の旅行向き	313	15.7
27	カップルでの旅行向き	304	15.2
28	団体・グループでの旅行向き	273	13.7
29	その他	209	10.5
	不明	0	
	全体	2,000	100.0

図表 2-103 那須のイメージ (MA)

区分		調査数	歴史的・伝統的	文化的・芸術的	国際的	個性的	先端的・先進的	あたたかさ・ふれあい	気軽さ・親しみやすさ	楽しさ・面白さ	心地よさ・くつろぎやすさ	落ち着いた雰囲気・静けさ	精神的豊かさ・知的さ	変化・話題性	活気・刺激	洗練・おしゃれ
合計		2,000	19.6	11.1	5.9	12.1	5.7	17.7	17.3	13.7	27.4	34.4	10.7	6.5	4.4	7.5
性	男性	1,000	20.4	11.3	6.9	13.7	6.4	16.5	15.9	11.8	26.8	33.2	11.4	7.3	4.0	7.5
	女性	1,000	18.7	10.8	4.9	10.5	4.9	18.9	18.7	15.5	27.9	35.5	10.0	5.6	4.7	7.4
年代	20代	400	18.3	9.3	5.8	9.3	5.5	16.5	12.0	11.5	21.0	28.5	6.5	5.3	3.5	6.8
	30代	400	17.5	12.0	4.5	9.3	6.0	18.3	18.0	17.0	23.8	27.3	9.8	5.0	4.3	7.3
	40代	400	20.8	9.0	5.8	11.8	5.5	17.0	16.3	13.0	27.3	32.5	7.8	7.0	3.8	6.0
	50代	400	21.8	11.0	5.0	14.3	4.3	15.0	15.3	13.5	30.8	42.0	13.3	6.8	4.3	8.5
	60代	400	19.5	14.0	8.5	16.0	7.0	21.8	25.0	13.3	34.0	41.5	16.3	8.3	6.0	8.8
職業	会社員	882	20.1	11.2	5.0	12.4	5.2	16.9	15.8	13.3	24.5	31.3	10.8	6.5	3.9	7.6
	公務員・団体職員	117	19.7	12.8	7.7	13.7	7.7	17.9	10.3	11.1	33.3	39.3	12.0	9.4	5.1	6.0
	専門家	54	16.7	7.4	1.9	9.3	0.0	18.5	9.3	13.0	24.1	27.8	3.7	1.9	0.0	1.9
	自営業	116	19.0	9.5	10.3	9.5	8.6	12.9	12.9	11.2	30.2	33.6	17.2	8.6	3.4	6.9
	自由業	62	24.2	9.7	8.1	9.7	3.2	19.4	17.7	12.9	29.0	35.5	12.9	4.8	3.2	1.6
	アルバイト	88	21.6	10.2	5.7	10.2	2.3	18.2	14.8	15.9	34.1	34.1	6.8	2.3	6.8	6.8
	学生	54	25.9	14.8	1.9	14.8	5.6	20.4	20.4	13.0	20.4	50.0	3.7	3.7	3.7	9.3
	家事手伝い	10	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	10.0	20.0	40.0	0.0	0.0	10.0	20.0
	主婦・主夫	465	16.8	10.1	5.6	11.0	6.0	18.3	21.1	16.3	28.4	36.3	8.8	6.7	5.4	8.4
	無職	126	23.8	15.1	11.9	19.0	8.7	23.8	23.8	11.9	31.7	38.1	19.8	7.1	4.8	9.5
	その他	26	15.4	3.8	0.0	11.5	7.7	19.2	34.6	7.7	42.3	42.3	3.8	11.5	3.8	3.8
年収	300万円未満	226	19.0	12.4	7.1	8.4	8.0	17.7	17.3	11.1	25.7	34.1	8.0	4.9	2.7	8.8
	300～500万円未満	472	18.2	11.7	7.4	12.3	5.7	19.9	17.4	15.0	27.5	32.6	11.9	6.4	4.2	5.7
	500～700万円未満	438	22.4	12.3	5.5	11.9	6.6	15.3	19.2	15.5	29.9	33.3	11.0	5.3	5.0	7.5
	700～1,000万円未満	452	17.3	9.7	4.4	11.9	4.6	16.6	19.0	13.1	26.3	34.5	10.2	8.4	4.9	6.0
	1,000～1,500万円未満	258	21.7	9.7	5.8	16.7	3.5	19.8	12.0	11.6	28.7	41.5	14.3	5.8	4.3	11.6
	1,500万円以上	154	19.5	9.7	5.2	10.4	5.8	17.5	15.6	13.0	22.7	30.5	5.8	7.8	3.9	7.8
エリア	首都圏	1,000	15.2	7.7	4.5	12.1	6.7	18.5	23.3	18.3	28.9	32.7	8.0	7.2	5.3	7.4
	関西圏	500	24.0	15.4	8.6	11.6	5.6	16.6	12.4	9.6	25.4	35.4	13.0	5.6	4.0	7.6
	中京圏	500	23.8	13.4	6.0	12.6	3.6	17.2	10.2	8.4	26.2	36.6	13.8	5.8	2.8	7.4