

【楽天リサーチ】 軽井沢に関するアンケート - Windows Internet Explorer

C:\Documents and Settings\%D15\Desktop\【本調査:画面】 軽井沢 Yahoo!検索

Q4 どなたと行きましたか。
【必須】 (いくつでも)

1. 夫婦
 2. 家族・親族
 3. 友人・知人
 4. 地域・グループの人
 5. 職場・仕事関係の人
 6. 学校関係の人
 7. その他() (回答必須)
 8. なし(一人) (排他)

Q5 軽井沢に宿泊されましたか。
【必須】
 ※主たる宿泊先を1つだけ選んでください。
 軽井沢に宿泊した場合は、泊数も記入してください。

1. 軽井沢で、別荘に宿泊した ()泊 (半角数字でご記入ください) (回答必須)
 2. 軽井沢で、学校や勤務先などのセミナーハウス、保養施設に宿泊した ()泊 (半角数字でご記入ください) (回答必須)
 3. 軽井沢で、ホテル・旅館・ペンションに宿泊した ()泊 (半角数字でご記入ください) (回答必須)
 4. 軽井沢以外の場所で宿泊した
 5. 宿泊しなかった/日帰り

Q6 軽井沢で飲食、ショッピング、施設利用等でお使いになったおよその金額はいくらですか。
【必須】 (半角数字でご記入ください)
 ※交通費や宿泊費以外の金額の合計で記入してください。

約 円 【必須】 (数字のみ)

Q7 軽井沢のどのエリアに行きましたか。
【必須】 (いくつでも)

1. 旧軽井沢エリア(旧三笠ホテル、ショー記念館、聖パウロ教会、雲場池、旧軽銀座、見晴台等)
 2. 新軽井沢エリア(プリンスショッピングプラザ、矢ヶ崎公園、軽井沢駅舎記念館等)
 3. 中軽井沢エリア(野島の森、セゾン現代美術館、星野温泉、軽井沢高原教会等)
 4. 追分エリア(追分郷土館、追分分去れ、栴形の茶屋、堀辰雄文学記念館等)
 5. 南軽井沢エリア(野の花美術館、塩沢湖、ペイネ美術館、風越公園、南原、ゴルフ場等)
 6. その他() (回答必須)

次へ

Q8 軽井沢旅行のキッカケとなった情報源、旅行内容検討時の情報源、旅行先での情報源について、
【必須】 あてはまるものを次の中からお知らせください。
 (矢印方向にそれぞれいくつでも)

	1. 旅行のキッカケとなった 情報源 ↓	2. 旅行内容を検討する際に 利用した情報源 ↓	3. 旅行先で利用した情報源 ↓
1. テレビ・ラジオ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 新聞・雑誌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 軽井沢について書かれた書籍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 旅行ガイドブック、旅行専門雑誌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 旅行会社のパンフレット、ダイレクトメール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 旅行会社のホームページ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. インターネットの旅行情報サイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 軽井沢関連のホームページ(軽井沢町・軽井沢観光協会など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 宿泊施設のホームページ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 交通機関のホームページ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 口コミ・評価サイト(ブログ・SNSなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. スマートフォンや携帯電話の情報サービス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 軽井沢町・軽井沢観光協会のPRイベント	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 軽井沢町・軽井沢観光協会の観光パンフレットや観光マップ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 軽井沢の宿泊施設のパンフレット	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 軽井沢のフリーペーパー・フリーマガジン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. 軽井沢の観光案内所	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. 軽井沢のなかの観光案内看板	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. 友人・知人など口コミ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. その他(<input type="text"/>) (回答必須)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次へ

【楽天リサーチ】 軽井沢に関するアンケート - Windows Internet Explorer

Q9 軽井沢旅行の際、軽井沢エリア以外に訪れた観光地等がありましたら記入してください。
 (ご自由にお書きください)

Q10 軽井沢旅行を検討する際に、他に候補にあがった観光地があれば記入してください。
 (ご自由にお書きください)

Q11 軽井沢旅行を検討する際に、重要視した点は何ですか。また、満足した点はどれですか。
【必須】 (矢印方向にそれぞれいくつでも)

	1. 重要視した点 ↓	2. 満足した点 ↓
1.美しい自然や景勝地が豊富	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.気候や風土が健康によい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.街並みが美しい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.観光スポットが豊富	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.ショッピングが楽しめる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.美術館・博物館など文化施設が豊富	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.楽しいイベント・行事・祭り等が聞かれる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.美味しい食べ物・飲み物がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.魅力的な料理店やレストランがある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.伝統的文化がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.避暑地である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.アウトドアなどのアクティビティ(活動)が豊富に用意されている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.買いたい商品・魅力ある商品が多い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.デザインの優れた商品が多い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.魅力的なアトラクションがある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.多様なスポーツが楽しめる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.趣味や工芸などの体験が楽しめる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.観光地の人達が優しい、親切である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.魅力的な宿泊施設がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.会議やセミナー、合宿の場所として適している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.ビジネス、商談の場所として適している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.居住しているエリアからのアクセスが良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.魅力的なパッケージ旅行が多い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.情報量や広告量が多い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25.その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次へ

Q12 総合的に見て、軽井沢旅行に、どの程度満足されましたか。
【必須】

- 1. 非常に満足
- 2. やや満足
- 3. どちらともいえない
- 4. やや不満
- 5. 非常に不満

Q13 あなたは今後も軽井沢を来訪したいと思いますか。
【必須】

- 1. 長期滞在したい
- 2. 定期的に訪れたい
- 3. 何年かごとに機会があれば訪れたい
- 4. 訪れたいと思わない
- 5. その他 (回答必須)

Q14 下記の軽井沢の主なイベントについて知っていますか。
【必須】 (矢印方向にそれぞれひとつだけ)

		1. 参加した人見たVことがある	2. 参加した人見たVことはないが、内容は知っている	3. 名前だけは知っている	4. 知らない
1. 軽井沢写真コンテスト	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 軽井沢若葉まつり	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. しなの遠分馬子唄連中	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 軽井沢八月祭	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 軽井沢国際音楽祭	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ショー祭	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 軽井沢紅葉まつり	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 軽井沢ウィンターフェスティバル	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. マラソン(軽井沢リゾートマラソン、軽井沢ハーフマラソン)	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

【空矢リサーチ】 軽井沢に関するアンケート - Windows Internet Explorer

Q14-1 興味があるものは何ですか。
【必須】 (矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. 参加して入見でみたい	2. 内容などについて興味・関心がある	3. 興味・関心はない
1. 軽井沢写真コンテスト	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 軽井沢若葉まつり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. しなの追分馬子唄道中	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 軽井沢八月祭	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 軽井沢国際音楽祭	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ショー祭	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 軽井沢紅葉まつり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 軽井沢ウィンターフェスティバル	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. マラソン(軽井沢リゾートマラソン、軽井沢ハーフマラソン)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q15 軽井沢とその他観光地に、あてはまる魅力をお答えください。
【必須】 (矢印方向にそれぞれいくつでも)

	1. 軽井沢 ↓	2. 草津 ↓	3. 那須 ↓	4. 箱根 ↓
1. 美しい自然や景勝地が豊富	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 気候や風土が健康によい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 田舎が美しい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 観光スポットが豊富	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ショッピングが楽しめる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 美術館・博物館など文化施設が豊富	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 楽しいイベント・行事・祭り等が聞かれる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 美味しい食べ物・飲み物がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 魅力的な料理店やレストランがある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 伝統的文化がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 避暑地である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. アウトドアなどのアクティビティ(活動)が豊富に用意されている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 買いたい商品・魅力ある商品が多い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. デザインの優れた商品が多い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 魅力的なアトラクションがある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 多様なスポーツが楽しめる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. 趣味や工芸などの体験が楽しめる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. 観光地の人達が優しい、親切である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. 魅力的な宿泊施設がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. 会議やセミナー、合宿の場所として適している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. ビジネス、高談の場所として適している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. 居住しているエリアからのアクセスが良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. 魅力的なパッケージ旅行が多い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 情報量・広告量が多い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【楽天リサーチ】 軽井沢に関するアンケート - Windows Internet Explorer

Q16 同様に、各観光地についてのイメージをお知らせください。
【必須】 (矢印方向にそれぞれいくつでも)

	1. 軽井沢 ↓	2. 草津 ↓	3. 那須 ↓	4. 箱根 ↓
1. 歴史的・伝統的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 文化的・芸術的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 国際的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 個性的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 先端的・先進的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. あたたかさ・ふれあい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 気軽さ・親しみやすさ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 楽しさ・面白さ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 心地よさ・くつろぎやすさ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 落ち着いた雰囲気・静けさ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 精神的豊かさ・知的さ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 変化・話題性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 活気・刺激	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 洗練・おしゃれ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 清潔感・美しさ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 高級感・上質感	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. あかるさ・開放感	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. 男性向き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. 女性向き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. 若者向き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. 大人向き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. シニア向き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. 一人旅行向き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 夫婦旅行向き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. 親子やファミリー旅行向き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. 友人などとの少人数の旅行向き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. カップルでの旅行向き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. 団体・グループでの旅行向き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次へ

【楽天リサーチ】 軽井沢に関するアンケート - Windows Internet Explorer

Q17 軽井沢は今後どのようなリゾート地を目指すべきだと思いますか。
【必須】

1. 海外から観光客を誘致できる国際的なリゾート地

2. 他の観光地にはない独自の雰囲気やサービスが楽しめるオンリーワン型のリゾート地

3. 別荘地を中心とした本格的な長期滞在リゾート地

4. ショッピングやスポーツ、娯楽などが総合的に楽しむことができるリゾート地

5. 会議やセミナー、合宿などでもできるリゾート地

6. サミットや首脳会議など、海外からVIPが来訪するような国際会議リゾート地

7. その他() <回答必須>

Q18 日帰りや1～2泊程度の短期間の旅行ではなく、軽井沢の別荘やホテルなどで長期間過ごす滞在型リゾートについてどのようにお考えですか。
【必須】

1. 軽井沢ですでに経験したことがある

2. 軽井沢以外の国内・海外の場所で経験したことがある

3. 経験したことはないが、今後、軽井沢で滞在予定がある

4. 経験したことはないが、今後、軽井沢で滞在を検討してみたい

5. 興味はあるが、自分の旅行スタイルや生活スタイルとあわない

6. その他() <回答必須>

7. 特に興味はない

その他の条件
回答数制限 : あり(1個以上3個まで)

Q19 あなたが、軽井沢で中・長期間の滞在型リゾートを楽しむ場合には、どのような条件づくりが必要だと思いますか。
【必須】 (3つまで)

1. 軽井沢らしさを満喫できる雰囲気づくり、まちづくりを進める

2. ショッピングや買い物を楽しめるゾーン、店舗を増やす

3. おいしい食事や雰囲気が楽しめるレストランを増やすなど、食の機能を拡充する

4. エステや温泉など、くつろぎやリラクゼーションを味わえる施設やサービスを増やす

5. 長期滞在が可能な別荘やホテルなどを増やす

6. マラソンやスキーなどスポーツを体験したり、観戦したりできる施設やサービスを増やす

7. 森林セラピーなど、健康づくりや療養ができる滞在施設やサービスを増やす

8. サミットなど国際的な会議やセミナーなど行えるコンベンション機能や施設を整備する

9. 農業や食品業などの他の産業分野と観光を結びつけた取組を増やす

10. 自然保護やエコ体験など、自然環境に配慮した取組を重視する

11. 地元の町民と来訪者が人間的な交流できるイベントやサービスを増やす

12. 音楽や演劇、美術などが楽しめる文化芸術系のイベントの開催や雰囲気づくりを行う

13. 軽井沢ブランドやイメージを高めていくためのイベントや商品づくりやPRの推進する

14. 高齢者や子供にも優しいバリアフリーの街づくりを進める

15. 周遊バスなどの域内交通やレンタサイクル・バイクなどの移動サービスの充実を進める

16. その他() <回答必須>

次へ

Q20 もし、自らが関係する会議やセミナー、研修などが軽井沢で開催される場合、
【必須】 他の地域で開催されるより魅力的に感じますか。

- 1. とても魅力的に感じる
- 2. 魅力的に感じる
- 3. 魅力的には感じない
- 4. まったく魅力的だとは思わない
- 5. どちらでも良い
- 6. わからない

Q21 前問の回答の理由をお書きください。
【必須】 (ご自由にお書きください)

その他の条件

回答数制限 : あり(1個以上3個まで)

Q22 単なる観光旅行のみではなく、軽井沢での中・長期的な滞在の可能性として、
【必須】 その「きっかけ」や現地であると嬉しい、望ましいと思うものをお選びください。
(3つまで)

- 1. 結婚式やお祝い事など、プライベートな企画・催しや集まり
- 2. ビジネス・セミナーや展示会、高談会
- 3. 小・中・高校生などの林間学校、夏期講習など
- 4. 大学などが主催するセミナーや公開講座
- 5. 学会など学術的な大会やセミナー
- 6. 趣味や習い事に関係したセミナーや合宿、催し
- 7. 音楽、美術、映画などの文化芸術系のセミナーや合宿
- 8. 食生活の改善など、食を中心としたライフスタイル関連のセミナーやイベント
- 9. 農業を中心とした体験・研修
- 10. 体力測定や体力増進、メタボ対策などのスポーツ・健康系のセミナーや企画
- 11. 健康診断や各種検査などの医療分野と連携した滞在、セミナー
- 12. 本格的なスポーツのセミナーや合宿、大会
- 13. 自然環境を中心としたECO体験・実践セミナー、合宿など
- 14. 異業種交流や婚活、就活など、新たな人脈づくりや出会いが生まれるセミナーや催し
- 15. 知名度の高い国際的な会議やイベント
- 16. 政治や宗教などのセミナーや催し
- 17. その他()(回答必須)

次へ

【楽天リサーチ】 軽井沢に関するアンケート - Windows Internet Explorer

Q23 最後に、軽井沢の観光に対するご意見、感想、観光客の受入に対して改善して欲しい点などがございましたらご記入ください。（ご自由にお書きください）

Q24 あなたのご職業をお教えてください。
【必須】

1. 会社員
 2. 公務員・団体職員
 3. 専門家(医師・弁護士・会計士など)
 4. 自営業
 5. 自由業(フリーランス)
 6. アルバイト
 7. 学生
 8. 家事手伝い
 9. 主婦・主夫
 10. 無職
 11. その他

Q25 あなたの世帯年収をお教えてください。
【必須】

300万円未満
 300～500万円未満
 500～700万円未満
 700～1,000万円未満
 1,000～1,500万円未満
 1,500万円以上

次へ

改ページ

 アンケートにご回答、ありがとうございます。
○ポイント
 獲得されたポイントは、翌月15日までに楽天スーパーポイントに付与されます。
 モニター回答履歴には、翌日中に反映されます。
 ポイントにつきましては、[楽天スーパーポイント](#)でご確認ください。

第3章 有識者調査（書面調査）

第3章 有識者調査（書面調査）

1 調査の概要

(1) 目的

今後の軽井沢観光の方向性を検討することを目的に、有識者調査を実施する。

(2) 調査名

軽井沢観光に係る有識者調査

(3) 調査対象

軽井沢町、地方自治研究機構、軽井沢町観光振興調査研究委員会委員、基礎調査機関からの推薦にもとづき42名を選出。さらに

- | | |
|-----------------|-----|
| ①総合的な軽井沢観光 | 22名 |
| ②ニューツーリズムに関する事項 | 13名 |
| ③M I C Eに関する事項 | 7名 |

の3グループに分けて、それぞれ質問項目の異なるアンケート票を送付した。

(4) 調査項目

- ・ 軽井沢町の地域資源、観光資源、魅力、個性について（①②③共通）
- ・ 観光面から見た、現在の軽井沢町の問題点や課題について（①②③共通）
- ・ 今後のまちづくりや観光地づくりについて（①②③共通）
- ・ 滞在型リゾートの拡充について（①のみ）
- ・ ニューツーリズムについて（②のみ）
- ・ M I C Eについて（①③共通）

(5) 調査方法

上記選出者を対象に郵送あるいはメールにてアンケート票を送付した。

(6) 調査の体制

学識経験者、観光事業関係者、市民活動団体代表、行政関係者等で組織する「軽井沢町観光振興調査研究事業」委員会において、アンケート調査の設問項目、調査方法などの検討を行った。

なお、調査事務局は軽井沢町観光経済課、財団法人地方自治研究機構調査研究部が担当し、実査にあたっては専門調査機関である株式会社JTBコミュニケーションズに委託して、調査票設計、調査結果分析などを行った。

(7) 調査に係る作業及び日程

調査の作業及び日程は下記のとおりとなっている。

図表 3-1 調査に係る作業及び日程の状況

作 業	日 程	担 当
(1) 調査の実施に関する審議・決定	10月28日	委員会（第2回）
(2) 調査対象者の選出・推薦	11月15日～25日	町・機構
(3) 調査票等の修正・作成	10～11月	町・機構・基礎調査機関
(4) アンケートの実施	12月2日～22日	町・機構
(5) 入力・分析作業	1月上旬	町・機構・基礎調査機関
(6) アンケート調査報告書（案）作成	1月下旬	町・機構・基礎調査機関
(7) アンケート調査結果報告	2月7日	委員会（第3回）

2 調査対象者（アンケート調査票送付先・回答一覧）

42名の対象者のうち、26名の有識者から回答を得た。

なお、本報告書には、このうち公表の了解を得た下記の21名の有識者のご意見等を掲載した。

①総合

No	氏名	団体名・活動分野	推薦者
1	赤坂 茂好	(株)プリンスホテル取締役専務執行役員	伊 本 委 員
2	佐藤 泰春	軽井沢エフエム放送(株)代表取締役会長	伊 本 委 員
3	竹井 博康	Oak キャピタル(株)代表取締役会長	伊 本 委 員
4	岩関 禎子	(株)ギャラリー桜の木 代表取締役社長（美術）	草 加 委 員
5	桐山 秀樹	文筆業	土 屋 委 員
6	宮原 安春	文筆業	土 屋 委 員
7	由井 一夫	軽井沢旅館組合民宿部会長	星 野 委 員
8	軽井沢ナビ（株式会社ビーブックス）		機 構

②ニューツーリズム

No	氏名	団体名・活動分野	推薦者
9	花里 俊廣	筑波大学准教授（地域資産・建築学研究）・別荘	土屋委員・土本委員
10	内田 青蔵	神奈川大学教授（歴史的資産、文化財保存）	土 屋 委 員
11	打越 綾子	成城大学准教授（野生動物研究・地域コミュニティ）	土 屋 委 員
12	松岡 温彦	ニューツーリズム・MICE	土 屋 委 員
13	中島 松樹	軽井沢ナショナルトラスト会長	土 屋 委 員
14	遠山 勉	弁理士（ニューツーリズム）	土 屋 委 員
15	高木 亨	高崎経済大学・立正大学非常勤講師（人文地理学・自然地理学）	機 構
16		NPO法人スポーツコミュニティー軽井沢クラブ	機 構
17	原田 宗彦	早稲田大学スポーツ科学学術院教授（ニューツーリズム）	J T B コ
18	高橋 伸佳	JTBヘルスツーリズム研究所長、ジャパンメディカル&ヘルスツーリズムセンター長	J T B コ

③MICE

No	氏名	団体名・活動分野	推薦者
19	卯月 盛夫	早稲田大学社会科学部社会科学総合学術院教授(MICE 関連、都市デザイン)	土 本 委 員
20	石垣 隆久	日本旅行 MICE 事業部 部長	機 構
21		公益財団法人札幌国際プラザ	機 構

3 回答内容

(1) 総合

有識者 No.1	総合
氏名又は団体名	赤坂 茂好
役職名など	(株)プリンスホテル取締役専務執行役員
町との関わり	—
来軽回数	—
町の拠点等	—
問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について 中山道3宿の宿場として栄えた歴史、別荘避暑地としてのブランドなど歴史また文学、森林浴、バードウォッチング等自然の観光資源に恵まれた地域であるが、一つ一つが生かされていないと思う。	
問2 軽井沢観光の問題点・課題 夏の高級避暑地のイメージは重要なステータスではあるが、観光面で考えると4シーズン取込めることを将来に向け長期的に考えていく課題があると思う。	
問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性 軽井沢の将来像を明確に観光事業としてのスタンスを考えて行く。 町中をゾーン別に考え、良き歴史別荘エリア、自然ゾーン、商業エリア等に分け、魅力、雰囲気大切にしていく。	
問4 滞在型リゾートの拡充について <ul style="list-style-type: none"> ・滞在中の企画提供 ・カルチャーセンター等での地場物体験等 ・軽井沢近隣町村も含めた観光ツアーバス設定 	
問5 MICEの推進について 国際観光都市としての周知、アピールの徹底。町、協会、施設が一体で誘致体制を作り全体で取り組む。	

有識者 No.2	総合
氏名又は団体名	佐藤 泰春
役職名など	軽井沢エフエム放送(株)代表取締役会長
町との関わり	昭和 40 年輕井沢住民となる
来軽回数	—
町の拠点等	軽井沢エフエム放送
<p>問 1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について</p> <p>125 年の「聖地軽井沢」の歴史が今日の日本を代表するリゾートに発展した観光資源は、海拔 1000 メートルの高地でたまたまショー師の育った母国カナダの気候に似ていたことと欧米風の環境と気候が彼をトリコにしたようだ。「空気・水・緑」が軽井沢の観光資源の源になっている。キリスト教関係者を中心に発展したことによって清楚で質素な生活を基盤にしていたことに「聖地軽井沢」と言われていたが、近年は悲しいことに「聖地」の言葉は薄らいでしまったようだ。明治・大正・昭和に亘って外国人からも高い評価を得ていた観光地であった。宣教師を中心に日本の皇族、資産家、財閥、文化人らによって今日の軽井沢の発展があり、軽井沢ブランドに拍車をかけた。戦前には欧米人は夏季シーズンには長期滞在者がほとんどで商業も栄えた。今日の軽井沢別荘文化の起源になった。第二次大戦後は連合軍によって 7 年間軽井沢の外国人向きな施設が接収され、アメリカ文化も戦前の欧米文化色を更に軽井沢の個性と魅力を増した。外国人に好まれる自然環境が決め手になったことだと思う。ビートルズのジョンレノンも 30 数年前に来軽した翌日に第二の故郷にしたいと決めたことを申し上げておく。</p>	
<p>問 2 軽井沢観光の問題点・課題</p> <p>近年ショッピングの町として「軽井沢ブランド」が都会人に好まれ、更に新幹線・高速道路の交通アクセスの便利さが、日帰り観光客が増加し、シーズンには車と人で雑踏が町内各所で眉をひそめる光景がみられる。町の経済は活況を呈しているかもしれないが、本来の観光資源が破壊されていくことが心配される。軽井沢の原点は旧軽井沢の旧中仙道から発展していったことを地元の先人たちは外国人と歴史的に宿場町の「もてなしの心」を外国人向けにホスピタリティーを変化させていったと思う。軽井沢の観光資源は「心」です。近年の旧軽井沢の商店は殆どが町外からの出店に依存し陳腐化した商店街になり、地元商店主は殆どが大家になって生活を楽しんでいる。昔からの軽井沢を愛していた別荘客や文化人から失望されている。コミュニケーションを町ぐるみのテーマにするべき。</p> <p>近年アジア系の観光客が温泉街から帰途の途中、早朝から観光バスが銀座通りに立ち寄り昔の温泉街のような風景が見られる。バブル時代の日本人も海外団体旅行でヒンシュクをかって日本人の品位を低下させた時代を思いだす。旅行業者にも軽井沢での過ごし方をプレゼンテーションするべきだ。観光協会も肝に銘じて活動するべき。</p>	
<p>問 3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性</p> <p>問 2 と重複する事がありますので、まちの経済を潤しているアウトレットは特別区として考えるべきで、経営会社側は軽井沢のアウトレット街としてプライドと環境を考えておられることと思う。「美しい村」を売りにしている軽井沢は「美」というものを意識すること</p>	

が必要である。

故佐藤正人町長時代から友人として美しい町づくりを提案していたが、例えば看板規制、サイズの規制、色の規制、歩道の桃太郎旗の撤去、駐車場の呼び込みなど規制をしてはとお願いしたことがある。来軽するすべての人々に町民は常に欧米人のように笑顔の出せる環境づくりを、各家庭・町内学校、企業での観光に対する教育とコミュニケーションづくりを期待する。即ち「人の心を資源に」

問4 滞在型リゾートの拡充について

長期滞在する方々とは地元民との心の融合するコミュニケーションの場を行政がリーダーとなって、町民のボランティア、区長、各団体関係者が心から軽井沢へウエルカム精神を！考えるべき。軽井沢のもつ歴史的なリゾート文化を理解してもらい、将来への軽井沢文化を構築していくことが望ましい。楽しい滞在文化を模索しては？現代の都会での生活は個人主義的な人が多いのは時代のなせる業か？隣人が誰かも知れないで滞在していることには「軽井沢町民の人の心を大切にする」を表面に出して交友を深めて欲しい。今年、昭和から続いていた「軽井沢国際親善パーティー」が突如廃止されてことに、古くから長期滞在していた軽井沢を愛していた人たちが毎夏の再開を楽しみにしていたものが、中止になったことに相当な不満があったことを、行政は観光客、別荘客の目線で考えたのでしょうか？予算面で中止したのなら、知恵を出し合って楽しい会を考えてみてはどうでしょうか？地域外の方々から相当な納税をいただいているわけですから、納税に対する感謝の意を払ってもよいのではないのでしょうか？霞ヶ関的な役人発想は将来見捨てられる時代が来るかもしれない。

問5 MICEの推進について

リゾート会議として積極的になるのも、町の財政を豊かにし、町民の収入も増えよいことだが、是非、軽井沢の静かな環境の中で有意義な時間を提供できるような、軽井沢スタイルをつくり、参加する人たちにも理解してもらい、満足度100%を得るような町全体で知恵を出すこと。また、国際的な超VIPが参加するような会議も(例えばSUMIT)警備当局は大変な気使が充分理解できるが、軽井沢らしい和やかな雰囲気のある警備を県警だけに任せず、町、関連業界などとの話し合いで素晴らしい空気をつくっては？警備は警察庁からの警備マニュアルを忠実にしているようだが、地元町民有志にも参加してもらおう警備をするべきだ。特に国際リゾート軽井沢はユニークな発想をしては？役所的な発想は国際リゾートにはマイナスである。

天皇皇后は決して厳しい警備は望んでおられないことは周知の事実。過去に数年前に戦中の特高警察のような警備をしたがっている県警本部の空気があった、市民から苦情もあったようだ。両陛下が軽井沢を特別なお気持ちで愛されているかを知った上で警備をして欲しい。

今日のような時代にはどこにも危険分子がいる時代だから判らないでもないが。観光客に迷惑をかけず、軽井沢の観光収入に響くような規制は考慮すべき。

有識者 No.3	総合
氏名又は団体名	竹井 博康
役職名など	Oak キャピタル(株)代表取締役会長兼 CEO クリストフルジャパン(株)代表取締役会長 (財)社会スポーツセンター常務理事
町との関わり	学生時代(45年前)から友人がおり訪れている。近年も多くの知人が別荘をもっていて、たびたび訪問している。
来軽回数	毎年夏に4~5回
町の拠点等	友人別荘、ホテル
問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について 気候の良い点 自然があふれている点 生活環境が整っており、住みやすい。 リゾートとして国内一である。 東京と軽井沢と同じ知人である。	
問2 軽井沢観光の問題点・課題 ① 夏場高速道路から軽井沢町までの道が渋滞している事。夏場は、町なかの車両規制をしたらどうでしょうか。 ② 新幹線軽井沢駅・ホーム・駅前を「玄関」として上質なものに変える。 ③ 道路も「玄関」がない。	
問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性 軽井沢の魅力や個性は、豊かな自然です。自然との一体感を何よりも大切にする必要があります。建物、その他の建造物も自然との調和を重視し、鉄筋コンクリートや、変った建物(個人の物も含む)は規制するべきでしょう。人工的な物を造っても軽井沢の中にあっては魅力を感じません。京都を例にとれば、「古都」の風情が破壊され始めており、いずれ引きつけるものがなくなります。	
問4 滞在型リゾートの拡充について ① 日本では、どんな施設を作っても1週間単位での長期滞在は難しいと思います。限られた一部の人だけでしょう。軽井沢リゾートラストでも平均2日と聞いています。箱物では人は呼べません。軽井沢は自然を提供するという考えでよいと思います。 ② 高齢化に向けて、長期滞在型のヘルスケア施設は、病院と宿泊施設の一体型で、1週間または1ヶ月単位の滞在が見込めます。この分野は、世界的に成長しております。 ③ 高齢者向け、高級介護施設の誘致もどうでしょうか。	
問5 MICEの推進について 国際会議場・迎賓館・皇族の御用邸を造る ① 軽井沢らしく木造建築とする ② 国際会議場に迎賓館を併設する。御用邸も兼ねる。 ③ 目指すのはスイスのジュネーブ。国連機構がある為、国際機関が多く存在している。 ④ 軽井沢が国際的な発信の場となる。京都議定書を採択したCOP3のような国際会議、ダボス会議のような経済フォーラムの開催地となる。 ⑤ 政治家、経営者、文化人、芸術家が自然に集まってくる場となる。	

有識者 No.4	総合
氏名又は団体名	岩関 禎子
役職名など	株式会社ギャラリー桜の木代表取締役社長
町との関わり	8年前に、分店を駅前通りに出店いたしました。 桜の木を数回、街に寄付しております。
来軽回数	初来は2000年あたり、2003年より年20~30回程度訪れています。
町の拠点等	別荘&事業所
問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について 優位点1、豊かな自然2、リゾートとしての歴史の深さ、ネームバリュー3、夏の交流の場としての機能4、交通の便の良さ5、文化的イメージ(アーティストのアトリエ、美術館)6、長野、佐久地域の民俗的魅力 魅力のうち、最たるものは「軽井沢に行く」「軽井沢に拠点をもち」と言葉にした時に、町自体に特別な何か人のサロンのようなものがあって、あたかもそこを継がうようなイメージがなくて、憧れを呼びおこすこと。と考えています。	
問2 軽井沢観光の問題点・課題 初めて来軽した人が、うんざりする要素は…①渋滞②食事の予約が難しい③これとって実は見るもの、体験するものが少ない④何に憧れを抱いていたのか行ってみるとわからなくなる⑤シーズンオフに行ってみると、街がすっかり死んでいる。といった事だと思います。 他にも、カードが使えない(外国人は困ります)、夜がつまらない、英語がほとんど使えない。避暑地なのに暑い、等。来る人は圧倒的な体験を求めています。木陰を散策できる、町の「へそ」になる場所を作る。10~20年後のために道路の整備をする。観光協会の店舗を、開店時間(オフシーズンと夜やっている、などで選べる)、語学、カード可、等で明記す努力、(予約難易度も)等、功を奏すのではないのでしょうか。	
問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性 ① 40年前から、軽井沢に別荘をもち、愛してきた方が離れない工夫を進めること ② 文化にうえた人々が満足する以上の環境を一気に創ること ③ 「豊かな自然」をもう一度、人工で作成成功させること。Ex 明治神宮 ① A 春、夏、秋の6:00PM~9:00PM 行灯貸し出し、夜歩き&夜泣きそば復活 B 好きなだけ咲いた花をとっていい。昔の72のような町を作る草原 C 馬で散歩?コース復活 D ハンカチ染め~らく焼き、軽井沢彫、体験コーナー、店舗を体系化 E 外人の持ち込んだピロシキ等復活 ② 美術館を一気に10ヶ増やす。美術大学と連携を取る、等。 ③ どこかに森を作りましょう。駅前通りをもっと立派な木を植えて、表参道のように。	
問4 滞在型リゾートの拡充について 漫画家&文筆家の皆さんは、軽井沢で長期滞在して書きたいそうです。各出版社に直接、町が営業するのはいかがでしょうか。普通のホテル以外に、不動産屋さんが持っている特別な物件などの情報を併せれば、魅力的な内容になると思います。	
問5 元々、大賀ホールを作るときに、恩師の星野和彦氏が「学会需要を満たす施設に」とおっしゃっておられましたので、知人に何が条件か聞いてみたことがあります。やはり、学会専用の特大施設(中にいくつも規模によって選べる部屋がある)に慣れた方を誘致するには、安い宿泊施設のバック~極めつけご接待バックを明確にする。通訳の不安の解消、安く集えるパーティースペースなども必要なようですので、提携できる法人の保養施設があると良いのではないのでしょうか。軽井沢ならではの交流会アイデア(テニス、ゴルフ、スキーetc)も、シーズン毎の特別価格を作るとか。	

有識者 No.5	総合
氏名又は団体名	桐山 秀樹
役職名など	ノンフィクション作家
町との関わり	10年前に貸別荘を借り、現在購入し、ほぼ1年中仕事場として使っています。
来軽回数	—
町の拠点等	事業所
問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について 100年以上、国際的リゾートとしての歴史を持ち、しかもそれが人々の努力によって、今日も「伝統」として受け継がれ、「現実の高級リゾート」として機能している点。すなわち、現在も“生きている”歴史だということ。これが他にはない軽井沢の魅力だと思います。他の観光地は、歴史はとまっているが、過去の栄光でしかありません。軽井沢は現在も「軽井沢」であり続けています。	
問2 軽井沢観光の問題点・課題 ① 軽井沢駅が玄関口としてはひどく不適切なつくりで、安っぽく、かつ冬場は寒く、駅員が室内にいて、客が寒い外にいるという構造がおかしいです。 ② 玄関口の新軽井沢地区に商業地域を集約させ、ある程度の夜遅くまでの賑わいをもたせることも必要では。規制緩和も必要です。その代り、東雲以降は環境を守るとか、エリアによって強弱をつけるべき。	
問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性 旧軽、新軽、中軽、追分等のエリアごとの「歴史」をもっとハッキリと打出すべき。すべてを「軽井沢」というブランドでつくるのはあいまいです。「歴史と伝統」の旧軽、駅前中心に都会的な「新軽」、沓掛の歴史を持つ「中軽」、文化的魅力の「追分」等、エリアごとに個性を出すべき。	
問4 滞在型リゾートの拡充について 夏はかせぎ時で、混雑し、サービスも悪い、冬は閑散としていて、サービスをやる気がない～等々。一年を通じて客にとってあまりいい時期がありません。それでも、「軽井沢ブランド」で人は来ます。そうした「甘え」が、サービスの現場や商業施設に出ている、都会からくるとかなり違和感を覚えます。もっと客のため、客の声を聞いて仕事をすべきです。それを実践している企業は、良質な顧客に支えられて、皆、伸びています。	
問5 MICEの推進について 軽井沢の「国際避暑地」の伝統と歴史を生かし、国際会議等をもっと開くべき。テーマも「リゾート」ばかりではなく、「健康」、「自然」、「音楽」、「文学」等、もっと専門的に細かく開くべき。世界を視野に入れた会議を軽井沢の地で行ってほしい。	

有識者 No.6	総合
氏名又は団体名	宮原 安春
役職名など	所属なし(ノンフィクション作家)
町との関わり	「軽井沢物語」「リゾート軽井沢の品格」の著者
来軽回数	年に3、4回
町の拠点等	—
<p>問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について</p> <p>軽井沢は、1886(明治19)年に、外国人宣教師、大学教授によって避暑地として選ばれて、明治時代には外国人中心に発展した。これがほかのリゾートとちがう特徴になっている。当時の「娯楽を人に求めず、自然に求めよ」というスローガンが、現在のエコ意識と重なるので、その原点を大事にして欲しい。</p>	
<p>問2 軽井沢観光の問題点・課題</p> <p>最近の若い人は、「軽井沢＝アウトレット」というイメージになっている。これを修正するための情宣活動が必要。</p>	
<p>問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性</p> <p>地価高騰による「エリートのためのリゾート」というイメージが定着している。もっと一般人向けに、軽井沢のよさ、魅力を広報していく。自然環境のよさ、夏の清涼感、伝統的な聖なる空間、受け入れ側のホスピタリティなど。</p>	
<p>問4 滞在型リゾートの拡充について</p> <p>「長期滞在」というと、別荘を持っている富豪層ばかりになってしまいかねない。若い人が、安くかつ長期に滞在できる方法も確立して欲しい。たとえば、「B&B」のホテル、合宿スタイルで連泊できる貸別荘など。年齢的に、老若混じっていた方が、活気のあるリゾートになる。</p>	
<p>問5 MICEの推進について</p> <p>国際会議開催には、同時通訳システムを備えた会場が必要になる。これがすでにあるのでしょうか。世界的に経済不安になっている時期だけに、これから建設するのは再考すべきでしょう。それよりも、アジア各国や日本国内向けに研修会、ミーティングなどを呼びかけて行った方がよいと思います。</p>	

有識者 No.7	総合
氏名又は団体名	由井 一夫
役職名など	民宿組合組合長
町との関わり	生誕より町民
来軽回数	—
町の拠点等	ゆうげん荘
問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について 知名度。	
問2 軽井沢観光の問題点・課題 ・ 更なる力を入れていただきたい。	
問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性 ・ 官、民の交流(話し合い etc)を増やしていく。→行政に役立てる。	
問4 滞在型リゾートの拡充について ・ 観協でもニューツーリズムを進めてますが、(私も参加してます。)町でも限らないバックアップをお願いしたい。 ・ 他地区の現状も勉強しながら、町独自のものを出来る限り取り入れていく。	
問5 MICEの推進について ・ イメージ的にも、とても良いと思います。 ・ 将来ビジョンがなければ、結果が見えてこないと思いますので、気をつけないと、と思います。 ・ 逆に小さな民宿(宿)も、潤うものも考えていく事がとても重要(必要)だと思います。	

有識者 No.8	総合
氏名又は団体名	軽井沢ナビ（株式会社ビーブックス）
役職名など	—
町との関わり	軽井沢と周辺地域情報ポータルサイトを運営している。
来軽回数	年数回
町の拠点等	以前に弊社事務所(支社)がありました。
問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について	<ul style="list-style-type: none"> ・ 軽井沢＝ブランド、ステイタスというイメージがある。 ・ 都心からのアクセスが良い。
問2 軽井沢観光の問題点・課題	<ul style="list-style-type: none"> ・ 夏の繁忙期、冬の閑散期の差が激しい。 ・ 従って、軽井沢での店舗経営が難しいという状況がる。
問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 夏の観光シーズンの道路混雑を改善してほしい。 ・ 一般住民には、普段の生活があるので、その妨げにならない工夫が必要。 ・ 外国人観光客の更なる誘致。
問4 滞在型リゾートの拡充について	<ul style="list-style-type: none"> ・ 夏だけでなく、冬も滞在したくなるような軽井沢の魅力を伝える工夫が必要だと思う。 ・ 弊社は、地域情報発信サイトとして、インターネットを通して、全世界に向けて軽井沢の魅力を伝えることが可能だと思う。
問5 MICEの推進について	<ul style="list-style-type: none"> ・ 都心からのアクセスも良いので、実現可能な構想だと思う。 ・ 国内市場や経済が冷え込んでいるので、外貨獲得という意味でも計画を進めるべき。 ・ 弊社は“国際リゾート会議都市”としての「軽井沢」をインターネットを通して PR できると考える。

(2) ニューツーリズム

有識者 No.9	ニューツーリズム
氏名又は団体名	花里 俊廣
役職名など	筑波大学・人間総合科学研究科准教授
町との関わり	平成15年に別荘(週末住宅)を建て、それ以来ひんぱんに訪れている
来軽回数	年間70~100日位滞在している
町の拠点等	別荘(週末住宅)
問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について 古い別荘が残り、手入れのされた(人工的な)自然も豊かであり、特徴的な文化的景観をかたち作っていること。又、食等も洗練されていること。	
問2 軽井沢観光の問題点・課題について 軽井沢避暑団のような求心力をもった組織がないこと。町役場や商工会などがそれに替えることは難しいのだろうが、宣教師らの残した遺産を食いつぶしているような気がしてならない。	
問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性について 長期滞在型の観光を目指した観光宅地を考える。滞在も1日ではなくて、1週間いても、1ヶ月いても楽しめるような方法を考えてほしい。	
問4 ニューツーリズムの推進について あくまでも外国人の開いた別荘地、RoyalResortとしての軽井沢であることを守っていく必要があると思う。この2つは軽井沢の大きな財産だと思うので大切にしたい。	
問5 今後の条件整備や支援・協力事項について 避暑地としての歴史・文化についての調査・研究を行うこと。また、そういった地域資源の積極的な保存へ取り組むこと。	

有識者 No.10	ニューツーリズム
氏名又は団体名	内田 青蔵
役職名など	神奈川大学教授
町との関わり	別荘建築の研究、開発史などの研究を行っている。
来軽回数	初来は30年前頃か
町の拠点等	よく利用するB&Bがある。
問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について <p>戦前期の魅力的な別荘建築がまだまだたくさん存在する。また、著名な建築家達の作品も多く存在するなど、地域資源・観光資源は豊富であろう。軽井沢の開発の歴史が、詳細は不明ながらも、基本的な流れは明快に示されており、その独特の成り立ちが知られている。</p>	
問2 軽井沢観光の問題点・課題について <p>観光と別荘族の共存が果たしてできているかといえば、大きな問題があるのではないかと。別荘族には、この軽井沢の歴史を背景とした環境の意味を理解してもらう必要があるであろう。具体的には、避暑地を維持しているという意識、そのための役割などを自覚してもらう必要があるであろう。観光客にも同様に、単なる避暑空間ではなく文化を維持している歴史的空間であることを理解してもらう必要があるであろう。</p>	
問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性について <p>軽井沢の文化をもっと発信する必要があるであろうし、そのためにはそうした文化を学び、体験する場も必要であろう。個人的には、もっと別荘文化の普及のために、古い別荘を町が借り上げて人々に別荘生活を体験させる場を経営するなど、もっと積極的な方策が必要ではないかと考える。</p>	
問4 ニューツーリズムの推進について <p>大いに結構だと思いますが、そこには、歴史と伝統をどのようにそうした活動に取り組んでいくかが、重要なポイントになるであろう。</p>	
問5 今後の条件整備や支援・協力事項について <p>かつての夏季大学のような単なる遊び場ではない文化的な環境を再構築していく必要があるのではないかと。音楽センターなどがすでにあるし、もっと多面的に活用すべきであろう。そうした中で、軽井沢という独自のブランドをきちんと造るべきであろうし、できることはお手伝いしたいと考えている。</p>	

有識者 No.11	ニューツーリズム
氏名又は団体名	打越 綾子
役職名など	成城大学法学部准教授
町との関わり	子供の頃より南ヶ丘の曾祖父の別荘に毎夏来訪。 2006年冬に同じ敷地内に小さな家を建て、2007年より在住。
来軽回数	上記の通り、子供の頃より頻繁に来訪し、現在では居住している。
<p>問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について</p> <p>2009年に町内で実施したアンケートにも現れているとおり（つまり住民自身が意識している通り）、①浅間山麓の豊かな自然、②別荘文化に起因する圧倒的な治安や利便の良さ、③新幹線・高速道路等の交通のアクセスの良さ、この3つは強力であると思います。また、長らく別荘地として栄えてきたため、④町内の多くの人々が観光産業に就いており宿泊場所やレストランが多数あるということ、⑤よそ者（別荘客・観光客）への対応に慣れていること、こうしたことも軽井沢の強みであると思います。全国に多様な観光地がありますが、例えば、京都・奈良には①がありませんし、草津・箱根・日光では②や③が欠けていますし、そうした意味で軽井沢の観光資源は本当に恵まれていると思います。</p>	
<p>問2 軽井沢観光の問題点・課題について</p> <p>(1) お客様に対するおもてなしの心</p> <p>最大の問題は、上記①～④という圧倒的な資源を持っていることに依存して、お客様への「積極的なおもてなしの心」を持っていないことではないでしょうか。これも、2009年に実施したアンケートで、実は町民自身が意識しているようです。</p> <p>確かに、上記⑤の特徴は、地元住民側が懸命に努力してきた上に作られた能力（時には威張った別荘客もいるでしょうし、マナーの悪い観光客もいるでしょうが、それを忍耐してきたからこそだと思います）の証だと思います。しかし「対応に慣れている」ということは、場合によっては忍耐力やお追従で付き合うといった「消極的な姿勢」しか意味していない可能性があります。</p> <p>お客様に対する消極的な姿勢は、町内の各種のイベントへの関心の薄さ（これもまた09年のアンケート結果を参照）にも現れているのではないのでしょうか。町役場や観光協会、商工会など、様々なイベントや戦略を立てて一生懸命努力しているのに、そうした活動に一般的なペンションやレストラン、あるいは町民がさほど熱心に関わろうとしない傾向があるようですね。もし、「努力をしなければお客様が来ない」という課題に積極的に向きあおうとすれば、そうしたイベントを冷めた目で見るとはならず、「こうした工夫をしよう」「こういうイベントのほうが時流に合っているのでは？」という意見を出してくれるだろうと思うのです。まあ、こうした一部の熱心な住民と、多くの不熱心な住民という構図は、軽井沢町の観光業に限らず、全国の多くの地域の多様な政策において共通する課題なのですが…。</p> <p>(2) 町内の交通手段</p> <p>さらに、こうしたことに起因する多様な問題もあると思います。</p> <p>例えば、公共交通の問題。マイカーを運転できる町民は、この問題に関心を示そうとしま</p>	

せんが、車が運転できない人（住民、別荘客、観光客を含む）にとっては、軽井沢町内の移動は大変に困難です。つまり、町内の多様な観光スポットや生活上の施設をつなぐ公共交通が弱いのは、軽井沢のアキレス腱であると思います。確かに赤字垂れ流し路線を放置することはできませんが、「お客様への積極的なおもてなし」の気持ちを多くの宿泊施設やレストランが持っているならば、公共交通の問題に関心を持っていても良いはずで

例えば、駅と自らの施設の送迎をやるホテルやペンションは多いですが、観光客からみれば、それだけでは町内の多様な観光資源にアクセスすることはできません。むしろ、バス路線がしっかり整っていれば、自分で宿泊施設に来ることもできるし、自分でレストランや観光スポットに行くこともできるはずで

そうしたことを考慮すれば、町民自らが公共交通に関心を持って、敢えて乗車するなどの支援をする動きがあっても良いのに、そうした気持ちをわざわざ心なかに持っている人さえこの町には多くはありません。そうした議論をしようにも「町が頑張れ」という反応か、逆に「町が勝手なことをしている」と冷ややかな反応で

多様な立場の住民がいるということは、価値観の多様性もあるということで、合意形成が難しい町であるのは十分に承知しているのですが、それにしても、町民を下からぐっと持ち上げて引っ張っていくようなリーダー・コーディネーターがいないのも、この町の課題かもしれません。まあ、こうした課題は、それこそ、全国の 9 割以上の市町村で該当するのですが…。

問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性について

アンケート用紙の質問において、例としてあげられている4つの提案（「目新しいことをするのはなく…」「一般には知られていない魅力の発掘…」「新しく観光施設やメニューを増やす…」「観光客と地元の交流…」）は、どれもそのとおりだと思います。そこで、理念としての方針を具体的にどうするのか、がポイントになりそうですね。

私は、若い世代の意見に基づいて方向性を決めるのが良いと思います。

そこで、観光地やまちづくりのあり方を考える懇談会を、町役場に設置してはいかがでしょうか。もちろん、すでに類似の組織はあるでしょうし、商工会や観光協会が関わる多様な会議体は多数あると思います。ただ、既存の業界団体や地元の有力者に遠慮する議論では、どうしても新しい目線が出てきませんし、多くの町民が「冷めた目で見ている」という構造を抜けだせません。

もし新たな会議体を設置するとするならば、30～40代の若い世代の人々を過半数思い切っ

て入れて、そこにある程度の権限や決定力を付与してみたいかがでしょうか。60～70代の年長者の方々のご経験やご見識の深みから学ぶことも多いですが、観光客のニーズを察知するには若い感性が必要不可欠だと思います。現在、町内の若い人達は、自分の意見はなかなか通らないと諦めており、その結果、政治的無関心層になりかけていますが、個別に話を聞けば様々な意見を持っていて、それを生かさないのはもったいないと思います。例えば、アウトドア、スポーツ、子供の体験プログラム、グルメなど、若い世代の意見で企画を組み立てたほうがうまくいくジャンルもあるのではないのでしょうか。

有名な三毛猫の「駅長たま」がいる和歌山県の貴志川線は、赤字による廃線が決定した後、住民を巻き込んだ起死回生の取り組みで、今では土日には満員になるほどの観光客を呼ぶことができるようになりました（駅長たまの功績は和歌山県の観光経済に11億円の貢献だそうで、知事表彰も何度も受けているようです）。この貴志川線の運営・決定をしている

市民会議には、なんと地元高校の生徒会長が入っているそうです。

軽井沢町の有力者は誰もかれも年長者ですが、世代交代などと言わなくても、年長者と共に若い人が思い切って意見を言える場を作るべきではないでしょうか。

問4 ニュートゥリズムの推進について

新たな観光メニューですが、エコツーリズムとグリーンツーリズムは、今後の大きなニーズを期待できるのではないのでしょうか。

(1) エコツーリズムについて

現在、組織的にエコツーリズムをやっているのは御存知の通りピッキオさんですが、料金が安くはないため、軽井沢に来訪する比較的高所得の観光客・別荘客が参加者の中心のようで、その数は必ずしも十分には多くはないようです。つまり、問題は参加人数です。少数の高額所得者をターゲットにするのではなく、一般的な観光客をターゲットにした価格で、ただし薄利多売で実施できれば（例えば、各ペンションやホテルでまとめてお客にアピールするなどすれば）、エコツアーは、相当のニーズのある観光商品になるだろうと思います。

(2) グリーンツーリズムについて

また、グリーンツーリズムも重要であると思います。軽井沢町の南半分は、のどかな田園風景が広がっており、そこを案内すると、多くの都会からきた人々は喜んでくれます。南エリアの住民も、そうした風景に誇りを持っており、ホテルの再生や観光農園の経営などに関心を持ち始めています。さすがに、有名な大分県安心院町（現在は統合して宇佐市）のような、「田舎のじいちゃん・ばあちゃんとどっぷりご一緒するグリーンツーリズム」というのはお洒落な軽井沢では難しそうですが、田園風景と地元産の農作物をキーにしたツアーの企画は十分に可能だと思います。実際、上記国際森林年の自然観察ツアーでは、発地の圃場をご案内（野鳥観察やホテルの説明）して、その後に地元産そば粉で地元の方にそばを打って振舞ってもらったのですが、とにかく大好評でした。参加者は新規居住者の他、長らく軽井沢の北川エリアに住んできた一般住民もいて、新たな魅力に気がついたと大満足をしていました。もちろん、参加費の中からそばを打っていただいた謝金もお支払いしました。今後、農作物の直売所が南エリアにできるのであれば、多様な仕掛けをする拠点ができると思います。

(3) ボランティアポイント

もうひとつ提案があります。名称は何でも良いのですが、とりあえず「軽井沢ポイント」を用いたボランティアツーリズムと呼びましょうか。

2007年の夏より、成城大学法学部の私のゼミの学生が、年に2回のゼミ合宿をする際に、大日向・追分地区の国有林の森林整備や発地ホテルの保全活動に対して積極的にお手伝いに関わっています。いずれの活動も、地元の方々から高く評価していただいております、都会の若者のエネルギーを過疎化・高齢化が進む農村部において有効活用できていると思われま。他方、学生たちの努力に対して、地元からの様々な支援（ペンションの風呂利用の割り引き、弁当やそばの振る舞い、カーリングの割り引き体験、貸し布団の割り引き、ゼミへの地元議員等の参加によるレクチャー等々）を頂戴しています。

つまり、相互の感謝の気持ちだけで、相互に利益を得られる状況になっているのです。

こうしたボランティア活動を、さらに大規模に広げていけないでしょうか。そのためには、長い時間かけて信頼関係を培った者同士だけでなく、相互に顔を知らない住民、外部からやってくる別荘客や観光客が相手でも、等しく活動に参加できるための基準や誘因が必要になります。

例えば、野生動物対策・森林整備の藪刈り、後継者不足の農作業の手伝い（植え付け・収穫など）なども重要なボランティアとして位置づけ、その活動を一定の基準で評価（ポイント付与）します。観光振興を考えるならば、そのポイントで直売所での野菜を買えたり、宿泊費用や施設利用（テニスコート等）の割り引きができるようにすれば、せっかく都会から若者が来る際に、あるいはファミリーで遊びに来る際にボランティアをしてもらいやすくなります。都市と農村、世代を超えた交流を、ボランティアとポイント付与を通じてコーディネートできたら、軽井沢を第二の故郷と思って、結婚しても子どもが生まれても若い人達が遊びに来てくれるかもしれません。実際、私のゼミの学生たちは、軽井沢町を第二の故郷と呼んでくれています。

問5 今後の条件整備や支援・協力事項について

新たな旅行スタイルを推進するにあたって重要なのは、観光客からの需要と、地元住民及び業者による供給の両サイドから信頼を得てコーディネートする人材がいるかどうかです。ペンションやホテルを取りまとめてエコツーリズムのプログラムを作っていく上でも、グリーンツーリズムに向けて地元の農家などの地縁的な人々を動かしていく上でも、またボランティアツーリズムを企画していくにしても、もちろん観光客等の予約や予定を取りまとめる上でも、やはりコーディネーターの力こそが最重要だと思います。そうした人材を発掘できるか、それを組織化できるか、そして、町としてしっかりと支援していけるか、そこが重要だと思います。

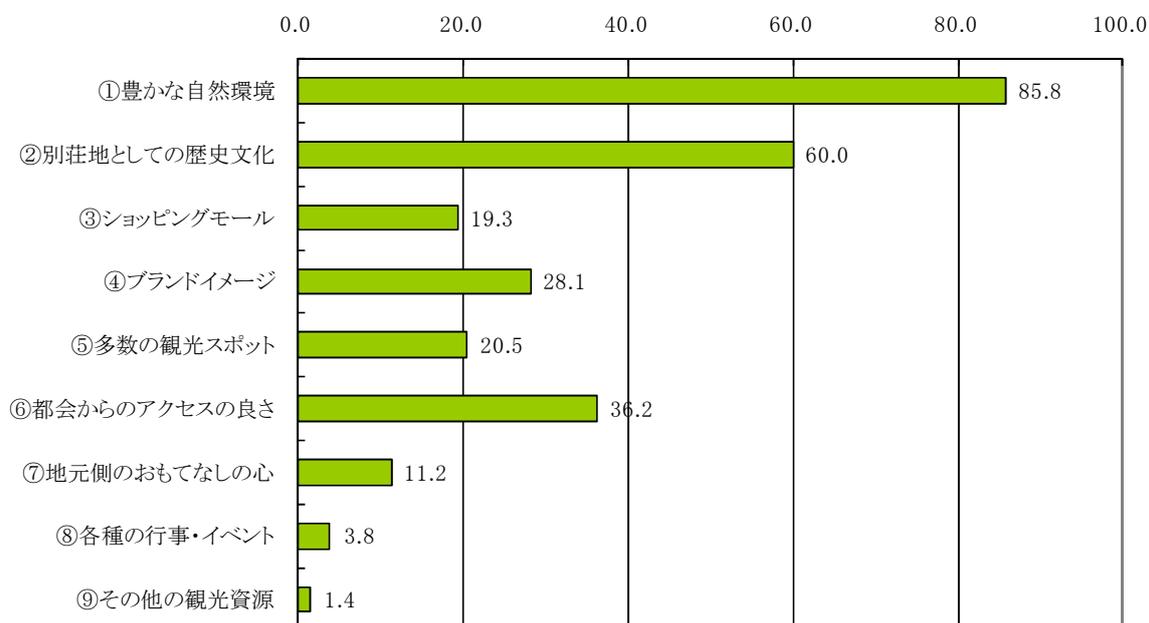
私は、二足の草鞋で、「軽井沢野生動物問題研究会クロス」という団体を主宰しています。設立してちょうど3年経つところですが、長野県の元気づくり支援金をいただきながら活動することで、町内の区長・議員・町役場・一般住民・若い母親世代・別荘の自治会等々、多様な立場の方々とのご縁を築くことができました。町内の皆様のお力添えあつての成果です。こうしたネットワークを地域のために活かすことができるならば喜んで参加していきたいと思っています。活動の詳細は、クロスのホームページ（<http://homepage2.nifty.com/~uchikoshi/cross/crossindex.html>）及び別添資料をご覧ください。

アンケートの実施概要

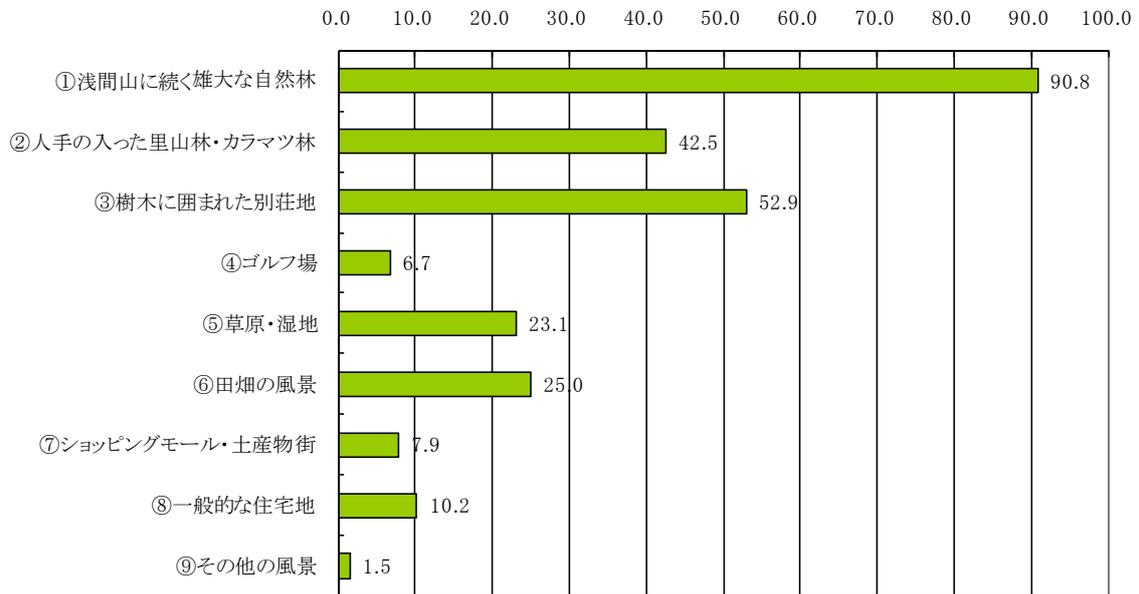
- 2009年11月に実施
- 町内17地区の各世帯に4通ずつ用紙を入れた封筒を準備、区の協力により配布・回収
- 2010年2月から3月にかけて町内7カ所で結果説明会開催、新聞折込みで全町に結果報告

区名	地区の特徴	配布封筒数	回収封筒数	回収率	有効枚数
離山	住宅地・別荘地	95	35	36.8	67
中軽井沢	住宅地・商業地	1270	925	72.8	1513
南ヶ丘	別荘地	92	58	63.0	124
塩沢	別荘地・農耕地	90	67	74.4	147
上発地	農耕地	43	34	79.1	89
下発地	農耕地	94	80	85.1	193
杉瓜	農耕地	30	15	50.0	35
油井	農耕地	69	46	66.7	107
茂沢	農耕地	50	35	70.0	61
借宿	住宅地・農耕地	412	257	62.4	503
追分	住宅地・別荘地	301	195	64.8	385
三ツ石	住宅地	89	81	91.0	175
つくしヶ丘	住宅地	52	52	100.0	113
大日向	住宅地・別荘地	220	158	71.8	365
浅間台	住宅地	134	87	64.9	121
千ヶ滝西区	別荘地	80	54	67.5	111
旧軽井沢	商業地・別荘地	320	150	46.9	150
合計		3441	2329	67.7	4259
※旧軽井沢を除く場合		3121	2179	69.8	4109

軽井沢町における、重要な観光資源は何でしょうか。3つまで選んでください。(N=3,968)



軽井沢町の風景として、守るべきものは何でしょうか。3つまで選んでください。(N=3,981)



有識者 No.12	ニューツーリズム
氏名又は団体名	松岡 温彦
役職名など	地域デザイン学研究所パートナー 地域交流センター理事
町との関わり	昭和初期より3代に渡って毎年滞在
来軽回数	年間 1/3～1/4 滞在
町の拠点等	別荘兼事務所分室
<p>問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について</p> <p>日本で唯一、最大の高級別荘地であること。この100年間でどこの場所でも、どの地方自治体、不動産会社、建設会社、電鉄会社もいろいろ努力したが、どこも、だれも軽井沢以上の別荘地は作れなかった、今後も作れる可能性はない。観光地はいくらでも作れるが時間がかかる別荘地は日本ではもう作れない。軽井沢は別荘地あつての観光地であることを忘れてはならない。</p>	
<p>問2 軽井沢観光の問題点・課題について</p> <p>基本的なインフラ、特に道路、情報インフラの整備と人材の育成が必要。道路については国との問題があるが、国道については、歩道、自転車道、車道の完全整備。町道あるいは別荘地内道路については舗装は不要だが、自転車道と歩道の回遊性を確保することである。町内のWi-Fi環境を完全に整備すべきである。</p>	
<p>問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性について</p> <p>別荘文化に蓄積されたものをとことん観光資源として活用するために、別荘民と共棲するシステムを作ることが望ましい。その場合、地域を歴史保存地区などを作って別荘居住区となるべく分化していく方式、あるいは別荘民を準住民として町政などに参加させて融合していく方式などがある。これらのシステム導入のためのトリガーとして、「世界遺産」登録を掲げ、議論を巻き起こすこともよいだろう。</p>	
<p>問4 ニューツーリズムの推進について</p> <p>自然体験、スポーツなど、どこの市町村でも観光のメニューは同じようなもので7割程度の観光客は成功したよその町と同じようなもので集客できるので、各事業体が努力すれば良い。生き残りを掛けて努力している事業体の方が町や協会に期待する事業体より良い知恵を出している。町の目玉としてはスポーツであれば冬はカーリング、夏はサイクリングかテニスを的に絞って全国的あるいは国際的にし、大会運営を町民に組織作りをしてもらい、その組織に任せるようにするしかない。</p>	
<p>問5 今後の条件整備や支援・協力事項について</p> <p>自然体験から人々の交流まではばらばらにたくさんのメニューを考えるのは大変で、また実際にやる人材はいない。芸術祭や音楽祭、またはショー祭でもよいが、1年1回、または2年、3年に一回、一つの大きなお祭りを組むことによって自然体験から交流まで組み込める。軽井沢にある歴史資料館、美術館、大賀ホールなどの施設を町民と別荘民に開放して、運営やイベント作りに参加して貰う方法を考えることが出来る。</p>	

有識者 No.13	ニューツーリズム
氏名又は団体名	中島 松樹
役職名など	軽井沢ナショナルトラスト会長
町との関わり	軽井沢町在住
来軽回数	—
町の拠点等	—
<p>問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について</p> <p>軽井沢は避暑地として、125年の歴史があり、別荘数も15,000軒となっており、日本の観光地域として特異な存在である。また地域としては、1,000米の高原であっても地形が平で、散歩・ハイキング・自転車などの利用に適している。また、外国人（A.C.ショーはじめとして）が発見した聖地としての精神「娯楽を人に求めず自然の中に求めよ」があり、これを大切に考えていきたい。</p>	
<p>問2 軽井沢観光の問題点・課題について</p> <p>散歩などに小休止する場所、ベンチ、またトイレなどが増設されることが急務と考えている。車の運行で例えば駅南側に大型駐車場（地下でも）をつくり、町内市街地に無料あるいは格安（100円）バスを巡回運行させる。バス停（旧軽ロータリー付近）がわかりにくいので、ロータリーパーキングなどを買い上げてバスターミナルに。ロータリーに観光案内センターをつくりたい。（現観光会館は車の乗り入れが最盛期にできない。）</p>	
<p>問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性について</p> <p>軽井沢の伝統を守ることと、群馬県側との連携を深めた企画を進めたい。北軽井沢へ草津、伊香保、日光、横川～富岡方面へ向けた拡大地域。</p>	
<p>問4 ニューツーリズムの推進について</p> <p>みやま荘の施設を、旧三笠ホテルと合わせて近現代の歴史を研修する場として活用したい。</p> <p>旧三井別荘や、バイニング夫人別荘あと地などの地域を保存対象に検討したい。</p>	
<p>問5 今後の条件整備や支援・協力事項について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 戦前を対象に別荘建築等を町の文化財指定に向けて現存調査をし、所有者の同意を得て文化遺産としての意義をたかめる。 ・ 調査や案内については、軽井沢ナショナルトラストで協力できる。 	

有識者 No.14	ニューツーリズム
氏名又は団体名	遠山勉
役職名など	株式会社知財ソリューション 代表取締役 弁理士
町との関わり	1992年より来軽。町内にオフィス兼住宅を構える
来軽回数	原則として週2-3日は軽井沢で活動。
町の拠点等	オフィス兼住宅を活動拠点としている
<p>問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について</p> <p>軽井沢は、西洋人が切り開き、その後、日本の政財界のリーダー等や文人・知識人が継承して作りあげた、日本有数のリゾート文化、別荘文化を有している地域です。西洋人が着眼した避暑地としての自然環境は素晴らしく、浅間山のふもと、とりわけ、霧下気候と言われる気候条件は、単なる高原のさわやかさだけでなくその湿気が適度に作用し、天然のサナトリウムとして機能しています。言葉で表すと、ハイカラ・モダン・あこがれ・ゆったり・リラックス・思索・癒し・というようなものが合う地域です。これらの源泉となる地域資源、観光資源としては、浅間山、カラマツ林、野鳥、メリハリの利いた四季などの自然資源、ゆったりとした別荘群、古い西洋建築などの建築資源、おいしい高原野菜や個性的な料理を出すレストラン等の食文化資源、美術館群等の芸術文化資源、大賀ホールを中心とした音楽活動などの音楽文化資源などがあります。これらを活かすことが軽井沢にとっても重要なことだと思います。</p>	
<p>問2 軽井沢観光の問題点・課題について</p> <p>1) 意外に暑い</p> <p>軽井沢に新幹線から降り立った人々から、まず、聞こえる言葉。「ああ、違うなーやっぱり、軽井沢の空気」。これよく聞きます。でも、駅から出てどうでしょう。森の中はともかく、けっこう暑いですね。これ、昨今の温暖化現象もありますが、それだけではないと思います。道路沿い、商業地域で木を伐り過ぎていると思います。</p> <p>まず、駅南側。木が非常に少ないと思います。ここにこそ森を残すべきでした。軽井沢らしさを象徴する森をここに置けば、まったく印象が違って見えるでしょう。道路沿いは今からでも可能かと思しますので、是非お願いしたいと思います。</p> <p>では、駅北側はどうかというと、さらに、軽井沢らしさのイメージが欲しいところです。</p> <p>駅前から旧軽銀座まで歩いてみると東雲交差点を超えるあたりから軽井沢らしさが色濃くなります。しかし、駅から東雲交差点、さらに、旧軽井沢のロータリーまでを歩くととても暑いと感じます。せっかく避暑地に來たのに・・・と思う次第です。その暑さは、実は、旧軽銀座の通りも同じです。暑さの理由は、近年の温暖化にもありましようが、原因はここでも木が少ないということです。その証拠に、一歩、脇道にそれて森の中に入ると、とても涼しいと感じます。駅前から旧軽銀座まで両側に並木があつたらさぞかし涼しく、そして、軽井沢らしくなるだろうな、と思います。</p> <p>2) 街並み不統一</p> <p>景観条例がそれなりにあるのは知っていますが、突拍子もない建物が、突然建って驚くことがあります。外国のように素材の統一とか、色の統一とか、建築様式の統一とか、軽井沢</p>	

らしさを備えた外観にもうすこし統一してもよいのではないかと思います。条例で厳しくできないのであれば、推奨モデルを示し、それに従った人に特典（固定資産税を少々安くするなど）を与えると、徐々に統一した街並みになるのではないのでしょうか。

旧駅舎を北側駅舎の出入り口正面に据えたような洋館風レトロモダンのイメージになったら、と思うのは、私だけでしょうか。

3) 道路の問題

道交法上、自転車は車道を走ることとなっています。軽井沢は都内よりましですが、やはり、専用の自転車専用道が欲しいところです。同様に、ウォーキング用の歩道の整備も必要ではないのでしょうか。散歩道、サイクリング用道路が整備されれば、さらに、軽井沢らしくなるはずです。そして、そこには並木を作り、暑さ対策があればなによりです。

また、駅前から中軽井沢へと続く国道18号ですが、特に、信濃鉄道との間の沿線があまり軽井沢らしくありません。ここに、信濃鉄道に沿って、軽井沢駅から中軽井沢駅まで、自転車道と遊歩道を有する大緑地帯を作り、しかも、小さな洋館風小規模貸店舗を適切な間隔を置いて作ると、軽井沢らしさが一段と増すのでは、と思います。できれば、軽井沢駅と中軽井沢駅を往復する小さなシャトル便（ワンボックスカーや人力車でよい）を運行させるとさらに良いのではないのでしょうか。さらに、中軽井沢の湯川沿いをさらに整備して中軽井沢-塩沢へと続く自転車道と遊歩道を有する大緑地帯を作り、風越から南軽井沢を通り、プリンス通りから軽井沢駅へと戻るルートに沿って自転車道と遊歩道を整備する。上記したように、駅前から旧軽銀座までを並木道とし、さらに、旧軽井沢から中軽井沢へ向かう離山通り沿いを安全に歩きやすくするように自転車道と遊歩道を整備する。これにより、軽井沢全体にθ型の散策路ができ、分散していた観光資源がつながり、統一感が出るのでは、と思う次第です。

4) 観光資源の保護と創造サイクルの問題・・国際化の問題

軽井沢の資源である、自然環境や別荘建築等を保護し、そこに培われた文化を継承しつつ、さらに発展させ、次世代のための新資源の創造をしていく必要があると思います。その創造には、過去の資産をうまく利用していくことが肝要であるが、現状では、そのような取り組みがあるのか、必ずしも明確ではありません。

自然環境を除き、軽井沢の文化の根っこは、やはり西洋です。現在も西洋の方々が多いとは思いますが、昔ほどの密度ではないのではないのでしょうか。それは、店舗の看板からも明らかです。軽井沢のイメージは、やはり和でも、東洋でもなく、西洋です。それを中核にした和洋融合（折衷ではない）文化です。軽井沢の原点である、西洋の呼び戻しが必要ではないのでしょうか。そして、現代にマッチした国際リゾート都市として再生するのが、軽井沢らしさの維持発展に大きく貢献するのではないのでしょうか。但し、国際化にあたっては、偏ることなく、現代の国際化にマッチして、東洋・西洋バランス良く、外国人が訪問して交流の図れる、新国際化が必要であると思います。例えば、道路の道案内などを英語、フランス語、中国語、韓国語、日本語の5カ国語で表記し、かつ、各店舗も自主的に看板を外国語表記にしていくことが、国際都市らしさを出すことが必要ではないのでしょうか。

5) ハード面に比べソフト面が脆弱である。

観光資源として、ハードありきといういわゆる箱モノビジネスでは、今後、活力を失うこ

とは確実です。では、ソフト面はというと、夏の音楽祭など良いものが沢山ありますが、気になるのは、同じようなコンセプトの活動が、多方面で行われてはいるものの、あまり横のつながりがないように見えるところです。

軽井沢には、社会で活躍している文化人、知識人が多いので、その人的資源、知的資産を十分活用し、横のつながりをつけて有機的にすることが大切ではないかと思います。

問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性について

★ 基本コンセプトは何か・・・軽井沢の自然環境の下で、外国人が作り、財界人、文人、知識人が育てた軽井沢の文化資産を活かし、国際化と知識創造の場とする。

★ 手法・・・資源を上記コンセプトの達成に活かすためのシステムを構築する。

ハード面・・・自然環境の保護、箱モノビジネスの再考、別荘建築のある程度の統一性確保（街並みの統一も含む）、表玄関と表通りの整備（上記した並木道の整備、歩道やサイクリング専用道路など）、国際的コミュニティの場の創造。

ソフト面・・・軽井沢在住、あるいは、別荘を持つ外国人、財界人、文人、知識人の知的資産を活かす場を作る・・・国際化戦略による外国人の招へい（西洋・東洋バランス良く。大使館や外資系企業に誘致を働きかけるのはどうでしょうか）、交流による質の高いコンテンツの創造、軽井沢在住の外国人、財界人、文人、知識人の知を活かした軽井沢アカデミーの創設（社会人教育の場とする）。これらにより、国際的で知識創造の豊かなリゾート文化を築く。

インターフェイスの改善・・・軽井沢の情報は、軽井沢町公式ホームページ、観光協会のホームページの他、民間のホームページがある。一般的な情報はこれらで十分であるが、上記コンセプトからするとさらに補完する余地がありそうです。外国へ向けた情報発信も重要かと思っています。（一部のホームページは改訂中とのことですので、期待しております）

問4 ニューツーリズムの推進について

自然体験、スポーツ、健康、歴史、文化、人々の交流などを目的とした旅行スタイルの推進については、大いに進めていただきたいと思う次第です。ただし、そのコンセプトを明確にしないと、ばらばらになり、資源（投下資本）の散逸につながりかねないので注意が必要です。

自然体験、スポーツ、健康、歴史、文化、人々の交流を分類すると

「自然体験、スポーツ、健康」は身体に関すること

「歴史、文化、人々の交流」は知識創造に関すること

と言えましょう。むろん、自然体験による触発などもありましょう。

健康な体に健全な精神が宿る・・・軽井沢に来て何をするのか、身体をケアし、学びを深くする。そういうコンセプトを明確にして、旅行プログラムを組み提案することが大切かと思えます。

その意味で、軽井沢がリゾート会議都市宣言をされたのは、方向性として賛成したいところです。会議、ゼミ、セミナーを旅行の中核として、それにスポーツ等を組み合わせ、高原のすがすがしい環境の中で、知識創造をしてもらい、というのはなかなか良いところです。ただし、そのための仕組み作り、ソフトを研究する必要があるかと思っています。

問5 今後の条件整備や支援・協力事項について

必要な条件として、まずは、インフラ整備・・・IT環境の整備。これには3つあります。ブロードバンドへのアクセス環境の整備と、インターフェイスの整備、そして、プログラム

の問題。前者は、軽井沢に来て、インターネットにつなげない、つながっても遅くて通信に時間がかかるという点です。次に、インターフェイスの問題。たとえば、リゾート会議都市と言っても、どの窓口にどのように頼めば、そのような会議ができるのか、不明であり、早急にそのような窓口（インターフェイス）を作る必要を感じます（これは、現実の窓口と、インターネット上の窓口の双方）。

最後にプログラムの問題。単に、旧来型のホテルに泊まって会議その後ゴルフ・・・という時代ではない、ということです。さまざまなプログラムを用意し、提案できる体制が必要でしょう。

最後に支援事項ですが、上記条件整備のための方策、ホームページでの宣伝、プログラムの創案等の支援は可能です。

有識者 No.15	ニューツーリズム
氏名又は団体名	高木 亨
役職名など	福島大学特任准教授
町との関わり	定住
来軽回数	軽井沢に定住して2012年夏で丸10年
町の拠点等	自宅
<p>問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について</p> <p>軽井沢の優位性は、自然の豊かさと先人たちの努力によって形作られてきたものがあると思います。以下に、わたしが感じる優位性と特徴をまとめてみました。</p> <ol style="list-style-type: none"> 形作られてきた他にはない優位性 <ul style="list-style-type: none"> 浅間山や唐松林に代表される軽井沢特有の景観。 東京都内から新幹線でわずか1時間の距離にありながら、標高1000mの高原という別世界がある。 高原特有の冷涼な気候。 明治以降に確立された、避暑地・別荘地としての歴史性・文化性。 別荘族と呼ばれる「よそもの」と共存できることや、新しいものを包摂してしまう柔軟性。 意外性 <ul style="list-style-type: none"> 冬の寒さと静けさ。 恵まれた自然環境（田舎の良さ）と、都会並の高いサービス（都会の心地良さ）との共存 確立されたイメージ <ul style="list-style-type: none"> 避暑地・別荘地＝軽井沢 高級リゾート＝軽井沢 皇族との関係性＝軽井沢（テニスコートでの出会い） リゾートアウトレット＝軽井沢（新しい軽井沢イメージ） 	
<p>問2 軽井沢観光の問題点・課題について</p> <p>問題点を以下のように整理してみました。</p> <ol style="list-style-type: none"> 訪れる上での問題・課題 <ul style="list-style-type: none"> 新幹線か自動車という交通手段の選択肢の少なさ（訪れる楽しみの欠如）。 繁忙期の交通渋滞（プリンス通りを中心に、町内の各通りが混雑すること。また、一般車が別荘地内へ進入することで別荘地としてのイメージに悪影響を及ぼす）。 訪れてからの問題・課題 <ul style="list-style-type: none"> いわゆる2次交通の問題（運行回数、料金体系、案内、交通政策） スケール感のある観光地図が少ない（距離感がないため、無理な観光行動とる可能性がある。わかりにくい案内図は観光地のイメージとしてマイナス）。 また、エリアごとの特徴がはっきりしない。どのエリアに何があるのか、迷いが生じやすい。 これをみたら「軽井沢」というものが少ない（いい意味でも悪い意味でも「見所」が少ない。土産物も「軽井沢ならではの」ものが少ない同様）。 「大人」に特化しすぎている。家族連れ（幼児連れ）がのんびりくつろげる場所・施設・お店が少ない（将来的に新たな需要喚起に繋がらない恐れがある）。 イメージ、その他の問題・課題 	

- ・ アウトレットを中心とするショッピングのイメージが強くなりつつある。これは、避暑地・別荘地としてのイメージの危機的状況といえる。
- ・ 若い世代はアウトレットをイメージする。年配層は避暑地・別荘地。このギャップが将来的にどのような影響を及ぼすのかが心配である。
- ・ 「軽井沢らしい」景観がないこと。特に駅前是不動産屋の看板が目につく。また、看板等に統一感がなく、イメージを害する。建物規制並みに看板規制を進めるべき。
- ・ 夏季の気温上昇が問題。以前に比べると「暑い」。避暑地のイメージを損なう。車の規制、大規模な駐車場のアスファルト舗装を樹木の伐採と合わせて規制すべき。軽井沢の優位性が損なわれる問題である。

問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性について

方向性について、以下のようにまとめてみました。

1. 守るべきもの

- ・ 避暑地・別荘地文化を大切にす。軽井沢の優位性を保全する。いわゆる地域ブランドイメージの保護と管理の徹底。これがなくなったら軽井沢はおしまい。歴史的に築かれてきたブランドを守ることが大切。

2. 変えていくもの

- ・ 町内のエリアを明確にする。町内一様に考えない発想が必要。観光のメリハリがきいて、エリアごとの特徴づけがやりやすくなる。
- ・ 上記に関連して、景観を含めた「軽井沢らしさ」を作っていく。色やデザインなどを、エリアごとの特徴を反映させながら形成する。
- ・ そのため地域資源発掘に取り組む。住民、別荘族から地域資源の情報を集める。

3. つなげていくもの

- ・ 将来的な来訪者につなげる方策
 - アウトレットに来ているお客様を町内へ誘導する。町内各エリアの魅力作りと、アウトレットでの町内のPR、アウトレットとの連携
 - 町内に点在する使われていない「空き別荘」の活用。貸別荘とは異なる別荘体験観光などの可能性を探る。閑散期に住民交流やカフェ体験などを実施。または職業体験として遊休別荘の管理体験など、別荘地軽井沢を支える部分の体験も。
- ・ 軽井沢観光の多様性を広げる広域観光
 - 近隣市町村との連携。軽井沢には無い歴史的な町並みが残る小諸・海野宿・上田柳町などの旧北国街道沿い（しなの鉄道沿線）の市町村との連携。
 - 軽井沢の弱点を補うと共に、比較観光をすることで、軽井沢の良さを再認識してもらえる。
- ・ 観光の新たな担い手としての住民
 - 体験を目的にする観光客は、地域住民との交流を重視している。住民が軽井沢の魅力を語る力をつける。タクシーやバスの運転手さんはもちろん、飲食店や土産物屋などは当然である。また、一般の住民も親戚・友人、他地域で軽井沢の魅力を語れるととてもよい宣伝になる。このため、軽井沢検定を資格制度のようにして充実させる。

問4 ニューツーリズムの推進について

新たな形態の旅行スタイル推進に際して、下記のようなことを重視して頂ければと思います。

1. 地域の人材活用

- ・ 地域の「名人」を掘り起こし（軽井沢に在住する多様な人材と体験観光を結びつける）
- ・ 住民に地元（軽井沢）での体験観光を体験してもらおう（観光関係者はとくに）。住民に、地元を再発見してもらおうとともに、新たな取り組みの営業マンになってもらう。

2. 地域資源の活用

- ・ 観光地化していない地域の魅力発見ツアー
 - 例、大日向：開拓集落、皇族との関係性など
 - 住民が案内することで、訪問者との交流を深める。また、住民しか知らないレアな情報などを提供してもらう。
 - ・ 別荘体験ツアー
 - 住民交流プログラム（追分地区の取り組みは参考になるかも）
 - 留学生誘致（国際交流をおこなっている小諸のプログラムとの連携も可能）
3. 体験プログラムのエリア別特徴づけ
- ・ 「ここに行けば、〇〇が体験できる」というわかりやすさ。
 - ・ エリアごとの体験プログラム開発（発見）

問5 今後の条件整備や支援・協力事項について

必要と思われる条件整備について下記のようにまとめてみました。

1. すぐに取り組みそうなもの
 - ・ 入口の改善
 - パークアンドライドの運用拡大
 - FM 軽井沢での交通情報の充実（繁忙期と土日、日中 30 分毎程度に増やす）
 - ・ 体験プログラム
 - エリアごとの特徴づけ（ワークショップ等の開催をおこなう）
 - エリアごとに取り組みそうなもののピックアップ（ワークショップ等の開催をおこなう）
 - 有効活用できそうな遊休別荘のピックアップ
2. 中長期的に取り組むもの
 - ・ 町内公共交通体系の整備
 - 乗用車乗り入れ規制と、車から乗り換えてもらうための魅力ある公共交通の整備
 - ◇ 例、オープンタクシーやオープンバス、トロッコ列車など乗るのが目的となるような乗り物の開発（草軽電鉄を模したものなど）。横軽間の鉄道復活問題（訪れる事の楽しさづくり）。
 - インクルーシブデザインの考え方を導入した公共交通体系（障害のある方でも楽に楽しめる観光地整備を目指す）。
 - ・ 景観整備
 - エリアごとの特徴づけ
 - エリアごとに統一感をもたせるためのガイドライン設計（違反者には罰則も検討する）。

微力ながら協力・支援できそうなものは以下の通りです。

1. 協力・支援できるもの
 - ・ 観光地図など地図類の作成アドバイス
 - ・ エリアごとの特徴づけ支援（地域的特徴の把握）
 - ・ ガイド講座等の講師

有識者 No.16	ニューツーリズム
氏名又は団体名	小崎 陽一郎
役職名など	NPO 法人スポーツコミュニティー軽井沢クラブ
町との関わり	軽井沢町より委託された事業をおこなっています。
来軽回数	—
町の拠点等	住居
問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について 自然・文化資源・店舗など突出したものは無いが、バランスよく揃っている点。また観光資源の集積に厚みがある点が最大の強みだと思われる。	
問2 軽井沢観光の問題点・課題について <ul style="list-style-type: none"> ・ショッピングセンターへの依存が大きい。 ・多方面に配慮しすぎて個性的な町づくりが出来ていない。 ・夏場の交通渋滞。 	
問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性について <ul style="list-style-type: none"> ・町全体が一体となった、象徴的な祭りやイベントがあっても良いと思う。 ・自動車乗り入れの制限も含めた道路インフラ、公共交通の在り方の検討。 ・農業活性。農村地の整備は観光面でもプラスになるとと思われる。 ・スポーツツーリズムの推進 	
問4 ニューツーリズムの推進について 方向性としては正しいと思いますが、実際にそれを集客に結びつけられるかは非常に難しいと感じております。まず重点支援する領域を決めて、成功事例をつくる事に軸足を置いて取り組むべきだと思われます。	
問5 今後の条件整備や支援・協力事項について スポーツを活用した集客活性は、当クラブの理念のひとつでもありますので、当事業者目線で企画や運営、PR に携わってまいりたいと思います。	

有識者 No.17	ニューツーリズム
氏名又は団体名	原田 宗彦
役職名など	早稲田大学スポーツ科学学術院教授
町との関わり	—
来軽回数	—
町の拠点等	—
<p>長野県の軽井沢では、首都圏などから来る観光客も巻き込んだかたちで、「スポーツコミュニティ軽井沢」という NPO 法人を立ち上げて、町のスポーツ施設の管理運営の委託を受けて事業を行っています。軽井沢の場合、年間観光客は 800 万人もいますが、地元住民はとて少ない。そこでスポーツ・ツーリズムのアイデアを取り入れて、都会のスポーツをやりたい人と、地方の施設や環境をつなげることを考えています。</p> <p>すなわち、「スロー・スポーツ」というキャッチフレーズを掲げて、スポーツだけでなく、温泉に入ったり、森林浴したりして、ゆったり楽しもうという提案をしています。地域スポーツクラブとひとくちに言っても、これだけ多様な展開が見られるようになってきたことは、今後の発展に結びつくと思います。以下の調査からわかったことです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 軽井沢別荘滞在者は夫婦や親子といった家族で軽井沢を訪れている人がほとんどであり、家族で楽しめるスポーツを提供することの重要性が分かった。 ・ 別荘滞在者は 1 回の旅行での宿泊日数は平均 9. 18 日であったのに対し、非別荘滞在者は 3. 21 日であり、別荘滞在者は平均して 25. 34 日もの日数を軽井沢で過ごしているという結果が出た。よって軽井沢スポーツ・ツーリズムにおいて、別荘滞在者の存在は安定的なターゲットとなりうる。 ・ 軽井沢での過ごし方を聞いた所、軽井沢には色々なレジャーがあるにも関わらず、「何もせずにゆっくり過ごす」と答えた人が半分以上おり、別荘滞在者の多くは軽井沢ではただただゆっくり過ごしたいと考えていることが分かった。 ・ 軽井沢での現在のスポーツに対する満足度を聞いたところ、現在のスポーツに満足している人は全体で約 4 割弱であり、それと同じ位の人が「もっと行いたい」や「場所や機会がない」と不満を感じていることが分かり、この不満を感じている人たちの欲求を満たす事が大切であることが分かった。 ・ 軽井沢でやりたいスポーツを聞いたところ、やはりゴルフやテニスといった元々軽井沢で人気のあるスポーツが最も人気であった。しかしパーセンテージを見ると他の散歩やウォーキング、サイクリングやハイキング、登山、釣り、水泳、ヨガなどのスポーツも挙がっており、今後はそれらのスポーツに対するニーズがあることも分かった。 	

有識者 No.18	ニューツーリズム
氏名又は団体名	高橋 伸佳
役職名など	JTBヘルスツーリズム研究所長、ジャパンメディカル&ヘルスツーリズムセンター長
町との関わり	プライベートで毎年訪問
来軽回数	50～60回程度
町の拠点等	なし
問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について ・清潔で洗練されたリゾートであること ・都心からの交通アクセスが便利であること	
問2 軽井沢観光の問題点・課題について ・ブランドイメージの延長戦上にある新しいサービスの開発。 ・国際化のさらなる推進（多言語人材・サイン等の整備、プロモーション等）	
問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性について 近隣の観光地との徹底的な差別化が必要であると考えます。ブランド評価は実施されていることと存じますが、軽井沢の魅力は「洗練された高原リゾート」というブランドを高度に確立されている点だと考えます。この点、「洗練された」というようなキーワードで資源やサービスを再構築、再編集していくと良いと思います。	
問4 ニューツーリズムの推進について 「健康」での振興を図るならば、単にコンテンツの組合せをするということではなく、科学的な根拠をもった仕掛けを作られると良いと思います。また、「健康」は継続が肝要ですので、リピートを促すような仕組みも必要だと思います。	
問5 今後の条件整備や支援・協力事項について 「健康」での交流を目的とするならば、医学的健康学的心理学的な知見とホスピタリティを兼ね備えた人材の育成が肝要だと思います。	

(3) MICE

有識者 No.19	MICE
氏名又は団体名	卯月 盛夫
役職名など	早稲田大学社会科学総合学術院教授
町との関わり	20年来、早稲田大学セミナーハウスに年に1~2回来ています。 数年前、軽井沢国際景観会議のお手伝いをしました。 2011年、旧軽井沢銀座で郵便局の駐車場を利用したオープンカフェの社会実験をしました。軽井沢町の「緑の景観賞」審査委員もしています。
来軽回数	30回程
町の拠点等	特になし
問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について (1) 別荘地として、長い間育まれてきた保養環境（建物と自然環境の調和） (2) また、それを象徴する歴史的建物 (3) 旧軽井沢銀座にある老舗店舗 (4) 浅間山	
問2 軽井沢観光の問題点・課題について (1) 交通問題 ・ 自動車に依存しすぎ、もっと歩行者・自転車に配慮すべき。 ・ しなの鉄道、BUS等公共交通を充実すべき。 (2) 景観問題 ・ 駅から旧軽のロータリーまでの道路および沿道の建物は、もう少し規制・誘導すべき。	
問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性について 1. 基本的には、1年を通して自然と触れ合えるメニューを充実すべき。 2. 1週間滞在することを前提にサービスや料金を大幅に見直す。 3. ファミリーに来てもらうために、子どもの環境学習・芸術学習 etc. のプログラムを充実すべき。 4. 別荘族の人達の経験や意見を活かす体制づくりも必要。	
問4 MICEの推進について あまり大規模なものを誘致するのではなく、中規模・小規模なものに限った方がよい。	
問5 今後の条件整備や支援・協力事項について 観光協会を改組して、「観光・マーケティング会社」にしてはどうか。また、1年を通して季節を感じられる様々なイベントを企画して欲しい。さらに、歩行者空間を増やし、その空間を利用したオープンカフェやオープンマーケット（朝市・夕市）も実施すべきである。	

有識者 No.20	MICE
氏名又は団体名	石垣 隆久
役職名など	(株)日本旅行 MICE 営業部部長
町との関わり	—
来軽回数	幼少の頃から通算すると 50 回以上は来ている。
町の拠点等	—
問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について	気候(特に避暑地として)が魅力 アフターコンベンションのスポーツ施設(ゴルフ場、スキー、ボーリング等)が充実している。
問2 軽井沢観光の問題点・課題について	オフシーズンの集客(旧軽は特に夏の賑わいと閑散とした冬の格差がはげしい)
問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性について	軽井沢は、近年アウトレット等の進出で気軽に行けるディストネーションとなったが、昭和の時代は特定の富裕層が夏限定で過ごすといった場所であった。古きよき時代の雰囲気を守りながら発展させていただきたいと願っている。
問4 MICEの推進について	環境問題等を議論する象徴的な都市として発展させていただきたい。
問5 今後の条件整備や支援・協力事項について	ユニークベニュー(屋外でのパーティ提案等)

有識者 No.21	MICE
氏名又は団体名	公益財団法人札幌国際プラザ
役職名など	
町との関わり	MICE ヒアリング対象
来軽回数	無し
町の拠点等	無し
問1 軽井沢の地域資源・観光資源、魅力・個性について	—
問2 軽井沢観光の問題点・課題について	—
問3 今後のまちづくり・観光地づくりの方向性について	—
問4 MICEの推進について	<ul style="list-style-type: none"> ・ 軽井沢の地域特性を活かした国際会議(リトリート型、小規模でもハイレベル)の誘致や創出により、将来的な目標として、ダボス会議のような賢人会議が継続して開催されることを目指す。 ・ 首都圏からのアクセスを活かした企業ミーティングの誘致及び開催。 ・ コンベンションにおけるエクスカージョン(1泊2日)の誘致。 ・ 閑散期に施設を貸し切って(または貸切に近い状態で行えるパーティーやイベントのプランの企画。 ・ 豊かな自然を活かした体験メニューをツールとした MICE の誘致。 ・ 美しい大自然や環境(「水」「食」「農」など)をテーマとするような MICE の誘致。
問5 今後の条件整備や支援・協力事項について	<ul style="list-style-type: none"> ・ 意識喚起と地域協力の推進:ホテルやペンション等地元関係者への MICE 推進のためのセミナー開催。共同での MICE 支援など。 ・ 人材育成:高等教育機関だけでなく、軽井沢町で観光業に携わる若い世代を中心に、勉強会等を実施し、MICE の重要性を伝え、MICE を受入れる基盤づくりに繋げる。 ・ 広域連携:近隣自治体等との連携により、各地域の特色を活かした MICE コンテンツ制作やキーパーソンの招請事業を行うことで、主催者の様々なニーズに応える。 ・ 「軽井沢 MICE」ブランドの醸成:特定のマークやイメージを国内外見本市や発行物に継続的に使うことにより、内外的に印象付ける。 ・ 海外への直接的な軽井沢の MICE 情報発信。

4 参考資料

(1) 有識者アンケート調査票（1ページ目 ①総合②ニューツーリズム③MICE 共通）

軽井沢町観光振興に関する有識者調査

軽井沢町では、これからのまちづくりや観光振興の方向性を検討するため、本年度、財団法人地方自治研究機構の共同調査研究「軽井沢観光振興調査」を実施しております。

本調査研究では、「有識者から見た軽井沢町」の視点から、軽井沢町にご関係のある学識者、観光関係者、企業関係者等の皆様を対象に、軽井沢町に対する率直なご意見、ご感想をお聞きし、これからのまちづくりや観光振興に役立てていきたいと考えております。

ご多忙のところ恐縮ではございますが、**12月22日（木）**までに同封の返信用封筒にてご返送ください。調査にご協力を賜りますようお願い申し上げます。

軽井沢町・財団法人地方自治研究機構

お名前	
ご所属の組織名・役職名	
軽井沢町との関わり	記入例：20年前に軽井沢町を訪れ、その後定住している など
来軽回数	記入例：初来は2000年、その後5回訪れている。直近では2009年来軽、など
軽井沢町にお住まいや滞在時の拠点等がありますか	別荘、事業所など

問1 他の観光地域と比べ優れていると思われる軽井沢の地域資源・観光資源や、軽井沢の魅力・個性について、どのようにお考えですか？

問2 観光面から見た、現在の軽井沢町の問題点や課題など、お気づきのことがありましたら、どのようなことでも結構ですでお知らせ下さい。

(2) 有識者アンケート調査票（2 ページ目 ①総合）

問3 軽井沢町の魅力や個性を活かした、今後のまちづくりや観光地づくりを、どのような方向性で進めていくべきだとお考えでしょうか。

（例 「目新しいことをするのではなく、現在の軽井沢町の魅力や雰囲気大切に守る」「一般には知られていない軽井沢町の魅力や資源の発掘に力を入れ、情報発信する」「新しく観光施設やメニューを増やすなど、新たな魅力作りや資源づくりに取り組む」「人が温かいので、観光客と民との交流の機会をふやす」など）

問4 軽井沢町の観光振興の方向性として、短期的な滞在ではなく、軽井沢に長期間滞在をしていただく、「滞在型リゾート」拡充を検討しています。本構想についてのご意見やご支援・ご協力をいただけるような事項があればご記入ください。

（例 「地域全体のホスピタリティを高める」「長期宿泊プランやサービスを検討する」など）

問5 軽井沢町の観光振興の方向性として、国内外の会議等（学会、企業ミーティング、研修会等）を誘致する国際リゾート会議都市の構想を進めております。本構想についてのご意見やご支援・ご協力をいただけるような事項があればご記入ください。

（例 「町内の誘致体制を整備する必要がある」「軽井沢町で自社の会議の開催を検討する」など）

お忙しい中、調査にご協力を頂き誠にありがとうございました。同封の返信用封筒で **12月22日（木）**までにご返送頂くかファクシミリでご返信ください。メールでの回答をご希望の場合には、下記までご連絡下さい。よろしくお願いたします。

軽井沢町 観光経済課 観光商工係（担当 青木）

電話 0267-45-8579 / FAX 0267-46-3165

メールアドレス m-aoki@town.karuzawa.nagano.jp

(3) 有識者アンケート調査票（2ページ目 ②ニューツーリズム）

問3 軽井沢町の魅力や個性を活かした、今後のまちづくりや観光地づくりを、どのような方向性で進めていくべきだとお考えでしょうか。

（例 「目新しいことをするのではなく、現在の軽井沢町の魅力や雰囲気を大切に守る」「一般には知られていない軽井沢町の魅力や資源の発掘に力を入れ、情報発信する」「新しく観光施設やメニューを増やすなど、新たな魅力作りや資源づくりに取り組む」「人が温かいので、観光客と地元との交流の機会をふやす」など）

問4 軽井沢町の観光振興の方向性として、自然体験・スポーツ・健康・歴史・文化・人々との交流などを目的とした、新たな形態の旅行スタイルの推進を検討しています。本構想についてのご意見・ご提案があればご記入ください。

（例 「健康づくりを柱として、食とスポーツを融合したメニューを生み出す」「軽井沢で取り組む人々のスキルアップになるような研修を定期的を実施する」など）

問5 自然体験・スポーツ・健康・歴史・文化・人々との交流などを目的とした、新たな形態の旅行スタイルを軽井沢で推進するのに必要だと思われる条件整備や、ご支援やご協力をいただける事項があればご記入ください。

（例 「町内の2次交通を充実させる」「自社のホームページで積極的にPRする」など）

お忙しい中、調査にご協力を頂き誠にありがとうございました。同封の返信用封筒で**12月22日（木）**までにご返送頂くかファクシミリでご返信ください。メールでの回答をご希望の場合には、下記までご連絡下さい。よろしくお願いいたします。

軽井沢町 観光経済課 観光商工係（担当 青木）

電話 0267-45-8579 / FAX 0267-46-3165

メールアドレス m-aoki@town.karuizawa.nagano.jp

(4) 有識者アンケート調査票（2ページ目 ③MICE）

問3 軽井沢町の魅力や個性を活かした、今後のまちづくりや観光地づくりを、どのような方向性で進めていくべきだとお考えでしょうか。

（例 「目新しいことをするのではなく、現在の軽井沢町の魅力や雰囲気大切に守る」「一般には知られていない軽井沢町の魅力や資源の発掘に力を入れ、情報発信する」「新しく観光施設やメニューを増やすなど、新たな魅力作りや資源づくりに取り組む」「人が温かいので、観光客と地元との交流の機会をふやす」など）

問4 軽井沢町の観光振興の方向性として、国内外の会議等（学会、企業ミーティング、研修会等）を誘致する国際リゾート会議都市の構想を進めております。本構想についてのご意見・ご提案があればご記入ください。

（例 「〇〇分野の学会や会議は軽井沢に関係者が多いので向いている」「誘致効果について町内にもっと周知する必要がある」など）

問5 国内外の会議等を誘致するために必要と思われる条件整備や、ご支援やご協力をいただけるような事項があればご記入ください。

（例 「町内の誘致体制を整備する必要がある」「自社で軽井沢町での会議開催メニューを新設したいと思う」など）

お忙しい中、調査にご協力を頂き誠にありがとうございました。同封の返信用封筒で**12月22日（木）**までにご返送頂くかファクシミリでご返信ください。メールでの回答をご希望の場合には、下記までご連絡下さい。よろしくお願いいたします。

軽井沢町 観光経済課 観光商工係（担当 青木）

電話 0267-45-8579 / FAX 0267-46-3165

メールアドレス m-aoki@town.karuizawa.nagano.jp

軽井沢町観光振興調査研究事業
(資料編)

—平成24年3月発行—

軽井沢町

〒1389-0192

長野県北佐久郡軽井沢町大字長倉2381-1

電話0267(45)8111(代表)

財団法人 地方自治研究機構

〒104-0061

東京都中央区銀座7丁目14番16号 太陽銀座ビル2階

電話03(5148)0661(代表)

印刷 日本印刷株式会社



この報告書は再生紙を利用しています。