

特集 地域ブランド

- **地域団体商標の活用と地域ブランドの管理**
— 商標をとるだけでは、ブランドは作れない —
株式会社ブランド総合研究所代表取締役社長 田中 章雄 ……6
- **地域団体商標における審査のポイントと登録のメリット**
経済産業省特許庁審査業務部商標課地域団体商標推進室商標課長補佐 矢澤 一幸 ……11
- **地域団体商標制度の概要と実態**
押本特許商標事務所弁理士 押本 泰彦 ……18
- **地域団体商標の活用における法的留意点**
シード総合法律事務所弁護士 永野 周志 ……26
- **地域ブランド戦略と地域広報の役割**
北海道大学大学院国際広報メディア・観光学院准教授 内田 純一 ……30
- **消費者本位の安心・信頼の産地づくり**
西陣織工業組合専務理事 碓山 俊光 ……34
- **温泉地としての団体商標登録**
— 24軒の旅館で築く黒川温泉ブランド —
黒川温泉観光旅館協同組合事務局局長 小鎌 光史 ……40
- **「デザインシティ飛騨高山」を目指す**
— ブランド強化の一環として地域団体商標を出願 —
協同組合飛騨木工連合会理事（日進木工株式会社） 尾花 蕃 ……46
- **「攻めの農林水産業」の推進**
— 県知事のおおもり県産トップセールス —
青森県農林水産部農林水産政策課企画グループ総括主幹 鳴海 和人 ……54

地域づくりの軌跡

環境に配慮した地域産業の振興
— マガンの里づくり推進事業 —
【宮城県大崎市（旧・田尻町）】 ……60
大崎市田尻総合支所産業建設課課長 西澤 誠弘

**ラムサール条約登録地「蕪栗沼・周辺水田」
での環境保全への取り組みと地域社会の発展**
【宮城県大崎市（旧・田尻町）】 ……68
特定非営利活動法人蕪栗ぬまっこくらぶ副理事長 戸島 潤

調査研究レポート

都市近郊地域における農業振興のあり方に関する調査研究
— 都市と農村がともによくなる地域振興のあり方 —
【平成18年度兵庫県宝塚市・財団法人地方自治研究機構共同
研究報告書より】 ……78
元財団法人地方自治研究機構 調査研究部研究員 中野 雅也

閑話休題

潜水艦の家 ……77
財団法人地方自治研究機構 常務理事 森村 和男

グラビア・郷土の誇り

都心から一番近い森の街 流山
【千葉県流山市】 ……1

消えゆく手しごとの復興と継承
【滋賀県愛宕町】 ……3